

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT ANIMASI 2D LINDUNGI GENERASI MUDA DARI BAHAYA MEROKOK SEJAK USIA DINI

YODHA CITRA NUGRAHA

Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 122200901892@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kebiasaan merokok yang sudah menjadi budaya bagi masyarakat Indonesia merupakan salah satu permasalahan yang merugikan banyak pihak. Banyak dampak negatif yang ditimbulkan dari kebiasaan yang tidak sehat ini, mulai dari pencemaran lingkungan, gangguan kesehatan dan pengaruh mental para pelajar yang masih berusia dini menirukan kebiasaan yang merugikan ini. Berawal dari mencoba dan pada akhirnya mereka menjadikan rokok sebagai kebutuhan mereka. Tentu sebagai generasi muda penerus bangsa permasalahan ini sangat serius. Untuk itu diperlukan sebuah media yang bertujuan mengajak masyarakat agar sadar akan bahaya merokok, maka dibuat iklan layanan masyarakat dengan format animasi 2D sebagai media penyampaian informasi dan media yang bersifat persuasif mengenai dampak negatif dari merokok. Melalui media ini, diharapkan mampu menarik seluruh lapisan masyarakat agar lebih peduli dalam menanggulangi permasalahan kebiasaan yang merugikan ini, sehingga dapat menciptakan generasi penerus bangsa yang sehat, kreatif, dan berprestasi tanpa merokok.

Kata Kunci : Animasi 2D, Iklan, Layanan, Layanan Masyarakat, Merokok

PUBLIC SERVICE ADVERTISING 2D ANIMATION FOR PROTECT YOUNG GENERATION FROM THREAT SMOKING EARLY AGE

YODHA CITRA NUGRAHA

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 122200901892@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Smoking habit has become a culture for Indonesian society is one of the problems that hurt many parties. Many negative impacts of unhealthy habits, ranging from environmental pollution, health problems and mental effects of those students who were aged mimicked early this harmful habit. originated from the tried and in the end they make cigarettes as their needs. Of the younger generation successor to the nation this very serious problem. For that we need a media that aims to encourage people to be aware of the dangers of smoking, then made a public service announcement with animation format 2D as information delivery media and media that are persuasive about negative effects of smoking. Through this medium, is expected to attract all levels of society to be more concerned in tackling the problems of this harmful habits, so as to create the next generation of healthy, creative, and accomplished without smoking.

Keyword : 2D Animation, Advertising, Services, Public Services, Smoking