

SISTEM INFORMASI PENJUALAN MAKANAN KHAS KOTA SEMARANG BERBASIS WEB PADA TOKO MULYA SEMARANG

JAYA JUNPRALET SAGALA

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112200903557@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Sebuah aplikasi penjualan makanan khas Kota Semarang berbasis web secara efektif dan efisien. Sistem informasi penjualan makanan khas kota Semarang adalah suatu sistem informasi manajemen yang menghasilkan berbagai informasi yang dapat berguna untuk mendukung proses penjualan makanan khas Kota Semarang secara efektif dan efisien. Tujuan penulisan dalam penelitian adalah membantu para konsumen untuk dapat melakukan proses pembelian produk secara online yang dapat diakses dari manapun dan kapanpun. Dalam melakukan analisa dan perancangan sistem baru ini, penulis menggunakan metode pengembangan WISDM. Sedangkan untuk melakukan proses analisa, penulis menggunakan metode analisa abbot. Analisa abbot adalah suatu cara (metode) untuk mengabstraksikan benda (objek) atau biasa disebut analisis sistem berorientasi objek. Terakhir dalam melakukan perancangan sistem berorientasi objek, penulis menggunakan alat bantu perancangan berupa diagram UML yang terdiri dari diagram class, diagram use case dan diagram sequence. Dari analisa dan perancangan tersebut, dihasilkan sebuah aplikasi penjualan makanan khas Kota Semarang berbasis Web secara efektif dan efisien.

Kata Kunci : Penjualan, Web, Makanan, Sistem informasi, Semarang

WEB - BASED SPECIAL FOOD SALES INFORMATION SYSTEM AT TOKO MULYA SEMARANG

JAYA JUNPRALET SAGALA

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112200903557@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Sales information system for special food in Semarang is a management information system that produces a variety of information that can be useful to support in selling process to be effectively and efficiently. The purpose of the research is to help consumers to be doing the process of the purchase of online products that can be accessed whatever and whenever. In developing to analysis the system, WISDM method analysis is used. While combined with the process of analysis, the author applied to analysis the system. Abbott is a way (method) for abstract objects (object) or commonly called the analysis of an object oriented system last in the drafting of a system of conduct oriented object, writer using the tools in the form of a diagram drafting UML consisting of a diagram class, diagram use case and sequence diagram. From the analysis and design, produce the effective and efficient web-based special food sales application.

Keyword : sales , web , food, Information System, Semarang