

PENERAPAN METODE ASOSIASI DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI UNTUK MENGETAHUI KOMBINASI ANTAR ITEMSET PADA PONDOK KOPI

FITRI NURCHALIFATUN

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201106121@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Inventory merupakan salah satu aspek penting dalam suatu perusahaan. Lokasi Pondok Kopi yang sulit dijangkau membuat aktivitas distribusi bahan inventory menjadi kurang lancar. Untuk itu, sebelumnya perlu melakukan perencanaan inventory dengan baik, sebab inventory yang tidak mencukupi juga mempengaruhi tingkat penjualan. Untuk mengetahui kebutuhan inventory, dapat dilakukan analisis pasar untuk mencari tahu serangkaian item-item apa saja yang dibeli secara bersamaan oleh para konsumen melalui data transaksi. Dengan penerapan metode Market Basket Analysis (MBA) dan algoritma Apriori, dapat dilakukan analisis pada data transaksi sehingga menemukan informasi mengenai pola beli konsumen dan direpresentasikan dalam bentuk aturan asosiasi. Berdasarkan data transaksi penjualan pada Pondok Kopi, dilakukan analisis menggunakan algoritma apriori dengan parameter minimum support sebesar 5% dan minimum confidence sebesar 30%. Hasil dari penelitian tersebut menghasilkan 7 aturan asosiasi dengan kombinasi item terbesar sampai 2-itemset.

Kata Kunci : algoritma apriori, market basket analisis, inventory, data mining

IMPLEMENTATION OF DATA MINING ASSOCIATION METHOD TO ANALYZE THE COMBINATION OF ITEMSETS AT PONDOK KOPI

FITRI NURCHALIFATUN

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201106121@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Inventory is one of the important aspects of a company. Location Pondok Kopi inaccessible making distribution of inventory activity becomes less smooth. For that, the previous need to do inventory planning well, because of inadequate inventory also affect the level of sales. To determine inventory needs, to do market analysis to find out a series of what items are purchased simultaneously by the consumer through the transaction data. With the application of methods Market Basket Analysis (MBA) and Apriori algorithm, can do the analysis on transaction data so finding information on consumer buying patterns and represented in the form of association rules. Based on data from sales transactions in Pondok Kopi, performed the analysis using a priori algorithm parameters by 5% minimum support and minimum confidence of 30%. Results from these studies resulted in 7 association rules with the largest item combinations to 2-itemsets.

Keyword : Apriori Algorithm, Market Basket Analysis, Inventory, Data Mining