

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG DI MINIMARKET KAMART

PANDINI SYAFITRI

*Program Studi Manajemen Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 121201206295@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Saat ini teknologi semakin canggih seiring dengan berkembangnya jaman. Di dunia perbisnisan pun kita juga memerlukan bantuan teknologi . Teknologi yang berperan sangat besar dalam dunia perbisnisan adalah teknologi informasi. Pengolahan data untuk menghasilkan informasi secara komputerisasi, merupakan sarana yang sangat dibutuhkan dalam dunia perbisnisan, karena informasi mampu disajikan dalam waktu yang cepat dan akurat. Pengolahan data yang cepat dan akurat dapat meningkatkan efisiensi kerja suatu usaha. Dengan bantuan teknologi informasi kita dapat mengontrol semua kegiatan penjualan secara efektif dan efisien serta dapat menghemat waktu dan tenaga. Minimarket merupakan suatu usaha yang berorientasi pada laba. Minimarket Kamart sendiri merupakan usaha yang dikelola oleh Koperasi Angkasa Pura (KOKAPURA) yang bergerak dibidang penjualan kebutuhan sembako. Usaha minimarket sama halnya dengan usaha lainnya yang didalamnya bertujuan untuk meningkatkan penjualan untuk memperoleh keuntungan, dengan memanfaatkan semua kekuatan teknologi serta peluang yang ada, dengan maksud untuk menutupi kelemahan dan menetralisasi hambatan . Dengan memanfaatkan teknologi informasi semua kegiatan penjualan dapat berjalan dengan lancar dan mengetahui keuntungan yang didapat . Namun terkadang banyaknya penjualan yang terjadi membuat proses pencarian data dan pembuatan laporan semakin lama. Untuk itu peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian ini. Tujuan dari penilitan ini adalah untuk mempermudah pihak minimarket Kamart dalam mengontrol data penjualan.

Kata Kunci : Sistem informasi, minimarket kamart, sistem, keuntungan, teknologi

INFORMATION SYSTEM OF GOODS SELLING AT MINIMARKET KAMART

PANDINI SYAFITRI

*Program Studi Manajemen Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 121201206295@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Currently more advanced technology along with the development era. In the business world we also need the help of technology. Technology which play a very big in the business world is information technology. Processing the data to produce information in a computerized, is a tool that is needed in the business world, because the information is presented in a time capable of quickly and accurately. Processing fast and accurate data can improve the working efficiency of a business. With the help of information technology we can control all sales activities effectively and efficiently and can save time and effort. Mini market is a profit-oriented enterprises. Mini market Kamart itself a cooperative venture managed by Angkasa Pura (KOKAPURA) engaged in sales of basic food needs. Mini market effort as well as other businesses in which aims to increase sales to make a profit, to harness all the power of technology and the opportunities that exist, in order to cover up the weaknesses and neutralize obstacles. By utilizing information technology all sales activities run smoothly and knowing the benefits. But sometimes the number of sales that occur making the search process the data and the longer the report generation. To the researchers decided to conduct this research. The purpose of this is to facilitate research mini market Kamart party in control of the sales data.

Keyword : information systems, minimarket kamart, systems, profits, technology