

ANALISIS REGRESI DAN KORELASI ANTARA PENGUNJUNG DAN PEMBELI TERHADAP NOMINAL PEMBELIAN DI INDOMARET KEDUNGUMUNDU SEMARANG DENGAN METODE KUADRAT TERKECIL

DEDI SUWARSITO PRATOMO

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201106285@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Judul penelitian ini ANALISIS REGRESI DAN KORELASI ANTARA PENGUNJUNG DAN PEMBELI TERHADAP NOMINAL PEMBELIAN DI INDOMARET KEDUNGUMUNDU SEMARANG DENGAN METODE KUADRAT TERKECIL. Jumlah responden berjumlah 30 data yang meliputi banyak pengunjung (X1), banyak pembeli (X2), dan jumlah nominal pembelian (Y). Metode yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda. Hasil persamaan diperoleh $Y = 0.459 + 0.006 X1 - 0.003 X2$. Derajat hubungan atau pearson korelasi antara variabel X1 dan Y sebesar 14,3% yang dikategorikan mempunyai hubungan yang lemah, korelasi antara variabel X2 dan Y sebesar 9,2% yang juga dikategorikan mempunyai hubungan yang sangat lemah dan korelasi antara variabel X1 dan X2 sebesar 80,7% yang dikategorikan mempunyai hubungan yang kuat. Sedangkan hasil dari uji F memperoleh F hitung sebesar 0,306 dan F tabel sebesar 3,35, karena hasil F hitung lebih kecil daripada F tabel yang artinya bahwa variabel pengunjung dan pembeli sama-sama tidak berpengaruh terhadap variabel nominal pembelian. Sedangkan hasil dari uji t untuk variabel X1 (pengunjung) memberi pengaruh hanya pada interval keyakinan 70%. Untuk variabel X2 (pembeli) memberi pengaruh hanya pada interval keyakinan 55%.

Kata Kunci : Statistik, Regresi dan Korelasi, Pengunjung, Pembeli, Barang, Indomaret.

REGRESSION ANALYSIS AND CORRELATION BETWEEN THE VISITORS AND THE BUYERS TOWARD THE NOMINAL PURCHASE IN INDOMARET KEDUNGUMUNDU SEMARANG WITH THE METHOD OF LEAST SQUARES

DEDI SUWARSITO PRATOMO

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201106285@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The title of the research is REGRESSION ANALYSIS AND CORRELATION BETWEEN THE VISITORS AND THE BUYERS TOWARD THE NOMINAL PURCHASE IN INDOMARET KEDUNGUMUNDU SEMARANG WITH THE METHOD OF LEAST SQUARES. The respondents number are 30 data that cover of the visitors (x1), the buyers (x2), and the amount of sold items (y). The method is using Multiple Linear Regression. The results of the equation is $Y = 0.459 + 0.006 X1 - 0.003 X2$. The relation of degree or pearson correlation between variable X1 and Y is 14,3% that has been categorized also as weak relation. Then the correlation between variable X2 and Y is 9,2%. It is also categorized as weak relation. On the other hand, the correlation between X1 and X2 variable is 80,7% and it is has a strong relation. Then, the result of F test is getting F calculation in amount of 0,306 and F table in amount of 3,35 because the result of F calculation is smaller than F table. So, It means that visitors variable and buyers variable did not has influence toward variable nominal purchase. In other hands, the result of T test for X1 variable (visitors) just give influence to faith interval 70% and in X2 variable (buyer) is just giving influence to faith interval 55%.

Keyword : Statistic, Regression and Correlation, Visitors, Buyers, Indomaret