

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT tentang PENCEGAHAN KISTA OVARIUM pada WANITA DI KOTA SEMARANG

AYUDYA FITRIANA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000953@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Berdasarkan data Dinas Kesehatan Kota Semarang, saat ini semakin banyak wanita yang terkena kista ovarium. Hal ini disebabkan karena ketidaktahuan para wanita tentang kista ovarium serta cara pencegahannya agar tidak terinfeksi kista ovarium. Dalam perancangan ini, data yang diperoleh melalui wawancara, studi literatur, dan melalui studi angket kuisioner yang disebar ke beberapa tempat restoran fast food dan di Universitas Dian Nuswantoro Semarang. Oleh karena itu diperlukannya sosialisasi tentang kista ovarium agar penderita kista ovarium berkurang. Dalam perancangan ini digunakan metode analisa 5W+1H agar sesuai dengan apa yang diharapkan. Konsep dari perancangan ini menggunakan teknik visual ilustrasi, dengan menggunakan media utama Biilboard dan Majalah sedangkan media pendukungnya seperti poster, totebag, booklet, t-shirt, dan x-banner. Dengan adanya iklan ini para target audience akan mendapatkan informasi yang menyeluruh tentang kista ovarium. Iklan Layanan Masyarakat ini, diharapkan dapat meningkatkan kepedulian target audience serta membantu dalam memberikan informasi yang akan disampaikan.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Pencegahan, Kista Ovarium, Wanita, Semarang

DESIGN OF PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT about OVARIAN CYST PREVENTION for WOMEN AT SEMARANG

AYUDYA FITRIANA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000953@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Based on Semarang Health Department, today there are many women are affected with ovarian cyst. This happen because ignorance of women about ovarian cyst and they don't know how to prevent the infection. Therefore it is necessary to have socialization about ovarian cyst to reduce people with ovarian cyst. In this design, we obtained data through interviews, study of literature and trough questionnaires which distribute to several places such as fast food restaurants and Dian Nuswantoro University Semarang. Therefore, socialization about ovarian cyst is needed to reduce patient with ovarian cyst. In this design, we used 5W+1H analytic method so this design can be appropriate as expected. This public service announcement use billboard and magazine as main media while poster, tote bag, booklet, t-shirt and x-banner as supporting media. From this advertisement, target audience will get information comprehensively about ovarian cyst. This public service announcement is expected to increase awareness of target audience about ovarian cyst also contribute in proulding information that will be delivered.

Keyword : Public Service Announcement, Prevention, Ovarian Cysts, Women, Semarang