

Perancangan Media Promosi Harmoni Jaya Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Pemasaran di Wilayah Kota Semarang

NIEKO FEBRIHAKIM SUNHAR

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000816@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Berkembang pesatnya usaha bisnis di Indonesia, khususnya di kota Semarang mendorong perusahaan menengah untuk berkembang dan bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain dibidang yang sama. Salah satunya CV. Harmoni Jaya yang merupakan salah satu perusahaan Business and Office Equipment dengan media promosi yang kurang sampai ke masyarakat sehingga masih sedikit pangsa pasar yang didapatkan, maka dari itu CV. Harmoni Jaya membutuhkan media promosi sebagai sarana untuk menawarkan produk kepada para konsumen dan menambah pangsa pasar di wilayah kota Semarang. Metode penelitian pada perancangan ini menggunakan kualitatif yaitu dengan cara observasi atau wawancara langsung kepada pemilik perusahaan dan dianalisis menggunakan SWOT untuk mengevaluasi kekuatan (strengths), kelemahan (weakness), peluang (opportunities), dan ancaman (threats) yang kemudian menghasilkan kesimpulan untuk menentukan tujuan dibuatnya perancangan media promosi terhadap CV. Harmoni Jaya dengan membuat media lini bawah seperti spanduk, poster, x-banner, kartu nama, merchandise dan lain sebagainya. Dengan begitu diharapkan perusahaan dapat memperluas pangsa pasar dengan media terpilih tersebut, serta informasi yang dapat diterima dan dipahami oleh semua masyarakat khususnya di wilayah kota Semarang.

Kata Kunci : Perancangan, Media Promosi, CV. Harmoni Jaya, Peralatan Kantor, Peralatan Bisnis.

Design Of Promotion Media For Harmoni Jaya As Effort To Increase Sales At Semarang

NIEKO FEBRIHAKIM SUNHAR

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000816@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The rapid growth of business in Indonesia, particularly in the city of Semarang encourage medium-sized companies to grow and compete with other companies in the same field. One of these CV. Harmoni Jaya which is one of the company's Business and Office Equipment with a media campaign that is less up to the public so it is still slightly gained market share, therefore CV. Harmoni Jaya requires a promotion media as a means to offer products to consumers and increase market share in the city of Semarang. The research method in this design using qualitative by observation or direct interview to the owner of the company and analyzed using SWOT to evaluate strengths (strengths), weakness (weakness), opportunities (opportunities) and threats (threats) which then resulted in the conclusion to determine the destination made design a promotion media against CV. Harmoni Jaya by making the bottom line media such as banners, posters, x-banner, name cards, merchandise, and so forth. By doing so the company is expected to expand market share with selected media, as well as information that can be accepted and understood by all people, especially in the city of Semarang.

Keyword : Design, Promotion Media, CV. Harmoni Jaya, Office Equipment, Business Equipment.