

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG  
SOSIALISASI PENGARUH BURUK MAKANAN MANIS BAGI  
KESEHATAN GIGI ANAK SEKOLAH DASAR USIA 7-12 TAHUN DI  
KOTA SEMARANG**

**LAILA NOFA RIDA**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201000828@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Perancangan iklan layanan masyarakat tentang sosialisasi pengaruh buruk makanan manis bagi kesehatan gigi anak ini bertujuan untuk mengajak masyarakat Kota Semarang terutama anak Sekolah Dasar untuk selalu menjaga kesehatan gigi dan mengurangi konsumsi makanan manis karena tidak hanya berdampak pada gigi namun dalam jangka panjang jika mengkonsumsi gula berlebihan maka akan menimbulkan masalah kesehatan lainnya. Sampai saat ini masih banyak anak yang mengalami masalah kesehatan pada gigi karena berbagai macam alasan. Oleh sebab itu dibutuhkan Iklan Layanan Masyarakat yang diharapkan dapat membantu masyarakat Kota Semarang untuk memberikan informasi melalui berbagai media. Media tersebut dipilih sesuai dengan kebutuhan agar tepat pada sasaran. Untuk memperoleh media tersebut diperlukan adanya penelitian dengan menggunakan metode penelitian kualitatif yaitu dengan cara mengumpulkan data berupa catatan lapangan dan juga kalimat yang diperoleh dari hasil wawancara. Serta menggunakan metode analisis framing karena melalui pendekatan ini dapat diketahui penyebab permasalahan, cara penanggulangan masalah, prediksi penanggulangan serta evaluasi moral penilaian atas penyebab masalah dan hasil akhir berupa statement. Media yang digunakan dalam perancangan Iklan Layanan Masyarakat ini meliputi media lini atas (ATL) dan media lini bawah (BTL) dengan media utama yaitu poster dan media pendukung seperti spanduk, X-Banner, stiker, buku catatan dan media lainnya yang sesuai dengan target audiens yang dibidik. Dengan adanya Iklan Layanan Masyarakat ini diharapkan pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh target audiens hingga timbul reaksi untuk selalu teratur membersihkan gigi setiap hari.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, pengaruh buruk gula, Kesehatan Gigi Anak

**DESIGN OF PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT ABOUT NEGATIVE  
EFFECTS OF HIGH SUGAR FOODS TO DENTAL HEALTH FOR  
ELEMENTARY SCHOOL CHILDREN AGE OF 7-12 YEARS AT  
SEMARANG**

**LAILA NOFA RIDA**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201000828@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

Design of public service announcement about negative effects high sugar foods to dental health aims to urge people Semarang city especially elementary school children to always keep your dental health and reduce consumption of sugary foods because it not only affects the tooth but in the long run if consuming excessive sugar then it will cause other health problems. Until today there are still many children who are experiencing health problems of the teeth due to a variety of reasons. Therefore it takes a public service announcement that is expected to help the community Semarang city to provide information through various media. The media selected according to your needs in order to be right on target. To obtain the necessary media presence research using qualitative research methods, namely by means of collecting data in the form of field notes and also sentences that are obtained from the results of the interview. As well as using the method of analysis of framing because through this approach could cause problems, ways of tackling the problem, countermeasures and moral evaluation of predictive assessment of the causes of the problem and the final result in the form of statement. Media used in the design of public service includes line up media (ATL) and the media's bottom line (BTL) and mainstream media namely posters and media supporters like banners, X-banners, stickers, notebooks and other media to suit the target audience who is shot. With a public service message conveyed is expected to be well received by the target audience to the reaction occurred to always regular teeth cleaning every day.

Keyword : public service announcement, negative effects sugar, children dental health