

## **Perancangan Media Promosi Citra Gilang Tour Semarang**

**WAHYU ADI SAPUTRA**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201000813@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Citra Gilang Tour merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa pariwisata yang ada di kota Semarang. Perusahaan tersebut memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh para pesaingnya. Keunggulan tersebut adalah produk yang berupa paket wisata yang menarik seperti paket wisata di Dieng dan Karimun Jawa, selain itu di setiap paket wisata yang ditawarkan selalu terdapat nilai " nilai edukasi di setiap lokasi wisata yang dituju. Perancangan yang dilakukan adalah membuat perancangan media promosi yang menarik dan komunikatif sehingga efektif. Di setiap media yang dirancang adalah media yang menarik dan mampu memberikan informasi yang dibutuhkan oleh audience secara jelas. Pada perancangan media promosi kali ini menggunakan analisa SWOT sebagai alat untuk menetapkan strategi kreatif dan marketing agar mendapatkan hasil yang sesuai dengan karakteristik yang ada di pasar. Media promosi yang dipilih berupa visual dengan penetapan media utama dan media pendukung. Media utama berupa iklan display koran dan banner website sedangkan untuk media pendukungnya berupa poster, brosur, leaflet, spanduk, x-banner, papan nama, kartu nama, stiker dan branding car. Perancangan media promosi tersebut bertujuan untuk meningkatkan jumlah konsumen yang lebih banyak di kota Semarang.

Kata Kunci : Perancangan, Media Promosi, Biro Perjalanan Wisata

## **Design Of Promotion Media For Citra Gilang Tour Semarang**

**WAHYU ADI SAPUTRA**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201000813@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Citra Gilang Tour is one of companies that run the tour service in Semarang City. That company have the special unique which other company doesn't have. The special unique are a special tour service package of products that so interesting such as a tour service to Dieng mount and Karimunjawa Islands, moreover each a package tour service offered by company always have some educated value in every location pointed. A planning tour is done by making interested media promotion and communicative so that every planned media is attractive media and able to give many informations needed by audience clearly. In this planned media promotion uses SWOT analysts which means for making creative strategy and marketing so that company will get a result which market wants. The selected media is visual by fulfillment main media and support media. Citra Gilang Tour chooses advertisement on magazine as Main media and the website banner and then as the support media chooses poster, browser, leaflet, banner, x-banne, name card, sticker and branding car. All planning promotion medias are used to increase the number of consumers in Semarang.

Keyword : Design, Promotion Media, Travel Agency