

RANCANG BANGUN WEBSITE E-MARKET PADA SEKRETARIAT BADAN KOORDINASI PENYULUHAN PROVINSI JAWA TENGAH DENGAN PROTOTYPE MODEL

DITO ARBYANTO

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 112201104354@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRAK

Pemanfaatan teknologi informasi pada saat ini memiliki peran yang sangat penting untuk mendukung tercapainya tujuan transaksi jual beli secara online. Sekretariat Badan Koordinasi Penyuluhan Provinsi Jawa Tengah merupakan suatu instansi pemerintahan yang bertindak sebagai penyelenggaran penyuluhan kepada pelaku utama dan pelaku usaha pada bidang pertanian, perikanan dan kehutanan di Jawa Tengah, salah satunya ialah penyuluhan tentang produk-produk yang dihasilkan. Permasalahan pemasaran produk yang masih tradisional dan belum memanfaatkan teknologi informasi menjadi alasan kenapa produk yang dihasilkan oleh pelaku utama dan pelaku usaha binaan menjadi kurang diketahui dan dikenal oleh masyarakat luas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang sebuah media pemasaran dan penjualan online berbasis website yang dapat mengumpulkan berbagai produk yang dihasilkan oleh pelaku utama dan pelaku usaha dalam satu tempat atau dapat disebut sebagai e-market. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah prototype model. Sehingga diharapkan penelitian dengan menggunakan metode tersebut dihasilkan sebuah website e-market yang dapat memasarkan dan menjual produk serta sesuai dengan apa yang diharapkan oleh penjual dan pembeli.

Kata Kunci : Pemasaran dan Penjualan Online, Website, E-Market, Prototype Model, Sistem

E-MARKET WEBSITE PLATFORM AT SEKRETARIAT BADAN KOORDINASI PENYULUHAN PROVINSI JAWA TENGAH USING PROTOTYPE MODELS

DITO ARBYANTO

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 112201104354@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Today, the utilization of information technology has a very important role to achieve of the purpose online buying and selling transaction. Sekretariat Badan Koordinasi Penyuluhan Provinsi Jawa Tengah is a government agency that acts as the delivery of outreach to the major actors and entrepreneurs in the fields of agriculture, fisheries and forestry in Central Java, one of which is educating about the products produced. The problems are still traditional product marketing and not using information technology is the reason why the products produced by the main actors and entrepreneurs built to less known and recognized by the public. The aim of this research was to design a media-based marketing and online sales websites that can gather a wide range of products produced by the main actors and entrepreneurs in one place or can be referred as e-market. System development method used is prototype models. So expect research using these methods produced an e-market website that can market and sell products as well as in accordance with what expected by the seller and the buyer.

Keyword : Marketing and Selling Online, Website, E-Market, Prototype Models, Systems