

## **IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA CEMERLANG SPORT**

**KHAIRUL HUDA**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 111201005346@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Jaman sekarang teknologi berkembang pesat. Teknologi yang berkembang pesat menyediakan sarana pendukung penjualan yang lebih atraktif bagi perusahaan. CMS menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan model transaksi secara konvensional. Selain bisa melakukan transaksi berbelanja lebih cepat. Dengan CMS yang tersedia perusahaan juga dapat memantau barang pada toko. Selain itu, biasanya informasi tentang barang jualan dapat disediakan secara lengkap. Keuntungan lain yang didapat dengan bertransaksi menggunakan CMS yaitu menjadikan proses penjualan dilakukan secara lebih mudah, efisien dan interaktif antara customer dan perusahaan. Hal inilah yang ingin dicapai sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan peralatan olahraga. Cemerlang Sport ingin merancang aplikasi penjualan menggunakan CMS untuk meningkatkan kinerja pelayanan penjualan serta mempercepat pengolahan data transaksi yang telah dilakukan. Dengan mengaplikasikan CMS sebagai media teknologi informasi, hampir setiap aspek pekerjaan, teknologi informasi mengambil peran penting dalam pengerjaannya, perubahan sistem lama ke sistem baru yang memberikan manfaat yang sangat berguna dalam pengerjaan tugas pengolahan data dan transaksi perusahaan.

Kata Kunci : Kata kunci : CMS, Konvensional, Customer, Sistem baru

## **IMPLEMENTATION OF CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) AT CEMERLANG SPORT**

**KHAIRUL HUDA**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 111201005346@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Today's rapidly evolving technology. Rapidly evolving technologies provide a means of supporting the sale more attractive for companies. CMS provides a lot of convenience and jka advantages compared with conventional transaction model. In addition to the transaction to shop faster. With CMS provided the company can also monitor the goods in the store. Moreover, usually the information about the merchandise can be provided in full. Another advantage gained by transacting using a CMS is to make the sales process is much easier, efficient and interactive between the customer and the company. This is to be achieved as a company engaged in the sale of sports equipment. Sport brilliant want to design a sales application using the CMS to improve service performance and accelerate processing sales transaction data that has been done. By applying the CMS as a medium of information technology, nearly every aspect of work, information technology played an important role in the process, change the old system to the new system that provides benefits that are very useful in performing tasks of data and transaction processing companies.

Keyword : Keywords: CMS, Conventional, Customer, new system