

PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI PERUSAHAAN PADA RAISA HOUSE OF EXCELLENCE

NIKMATUL HANIK RIYANI

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201104375@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Raisa House Of Excellence adalah perusahaan manufaktur furniture yang bergerak dibidang ekspor. Dalam bisnis yang ideal, perencanaan strategis teknologi informasi berjalan seiring dengan perencanaan strategis bisnis organisasi. Integrasi visi, misi, dan strategi antara bisnis dan teknologi informasi akan dapat menjawab kebutuhan data dan informasi untuk mendukung proses pengambilan keputusan pada semua tingkatan organisasi. Perencanaan strategis sistem informasi dalam merumuskan berbagai rencana kebijakan dan aktifitas implementasinya menjadi penting terutama dalam menjaga agar pemanfaatan dan pengembangan sistem informasi yang digunakan tetap selaras dengan pertumbuhan bisnis perusahaan. Jika hal tersebut dapat tercapai, maka sistem informasi dapat berperan secara aktif dan nyata dalam pencapaian tujuan usaha organisasi serta meningkatkan efisiensi operasional dan efektifitas pengambilan keputusan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengoptimalkan perencanaan strategis sistem informasi pada proses pemasaran dan penjualan di Raisa House Of Excellence. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah SSIP (Strategic Information System Planning) Ward and Peppard, matriks SWOT, analisis CSF, analisis kebutuhan data/informasi, dan matriks CRUD. Penelitian ini diharapkan menghasilkan sebuah perencanaan strategis sistem informasi yang berorientasi pada daya saing sekarang ini.

Kata Kunci : Perencanaan, Strategis, Sistem Informasi, analisis SWOT, analisis CSF, analisis kebutuhan data/informasi, matriks CRUD.

CORPORATIONS INFORMATION SYSTEMS STRATEGIC PLANNING ON RAISA HOUSE OF EXCELLENCE

NIKMATUL HANIK RIYANI

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201104375@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The Raisa House Of Excellence is a company manufacturing furniture that moves in the fields of export. In a business who ideal strategic planning information technology been accompanied by strategic planning business organization moreover. Integration vision, mission, and strategies between business and information technology will be able to answer the needs the data and information to support the process of decision-making on all levels of the organization. The strategic planning information systems in formulating various a policy plan and its implementations activity be important especially in keeping the utilization of information system development and used remain aligned with business growth company. If these can be achieved, then the system had a role in information can be active and real in business accomplishment of an objective organization won and increase operational and the effectiveness of decision-making. The purpose of this research is in order to optimize information system strategic planning to the process of marketing and sales in the Raisa House Of Excellence. The methods used in this research is SSIP (Strategic Information System Planning) Ward and Peppard, matrix SWOT, CSF analysis, analysis the needs of data, and matrix CRUD. Research is expected to produce a strategic planning system the information oriented on the competitiveness now this.

Keyword : Planning, Strategic, Information System, SWOT analysis, CSF analysis, analysis the needs of data, matrix CRUD.