

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TAHU BAKSO BU TUN UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN

MUHAMAD ANDRIANTO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000933@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Tahu Bakso Bu Tun merupakan salah satu makanan khas di Ungaran yang berdiri pada tahun 2004. Perancangan media promosi Tahu Bakso Bu Tun untuk meningkatkan omzet penjualan dipilih sebagai cara menambah konsumen untuk datang sehingga bisa meningkatkan omzet penjualan. Bertujuan untuk menarik minat konsumen untuk datang mengunjungi Tahu Bakso Bu Tun sehingga dapat meningkatkan omzet penjualan. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif kemudian hasil yang didapat dianalisis menggunakan analisis SWOT. Media promosi yang dipilih berupa visual dengan penetapan media utama dan media pendukung seperti poster, brosur, x-banner, spanduk, piring, kalender, dan stiker. Dengan desain yang informatif dan menarik untuk dapat menimbulkan daya tarik konsumen untuk datang ke Tahu Bakso Bu Tun.

Kata Kunci : Desain, Media Promosi, Tahu Bakso Bu Tun

PROMOTION MEDIA DESIGN FOR TAHU BAKSO BU TUN TO INCREASE SALES INCOME

MUHAMAD ANDRIANTO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000933@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Tahu Bakso Bu Tun is one of the specialties in Ungaran established in 2004 . media promotion design for Tahu Bakso Bu Tun to increase sales turnover chosen as a way to add customers to come so that it can increase sales turnover .intend to attract customers to come visit Tahu Bakso Bu Tun so as to increase sales turnover. The method used is qualitative method and then the results are analyzed using SWOT analysis. Media promotion of the chosen form of visual determination of the major media and supporting media such as posters , brochures , x - banner , banners , plates , calendar , and stickers . With a design that is informative and interesting to be able to generate consumer appeal to come to Tahu Bakso Bu Tun .

Keyword : Design, Promotion Media, Tahu Bakso Bu Tun