

## **Perancangan Video Profil Band Om Sepa di Kota Semarang**

**STEVIDA DWIYAN ATTAQWA**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200900537@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Musik bagi sebagian orang merupakan sebuah kebutuhan pokok yang wajib mereka konsumsi setiap harinya. Tanpa musik dunia mungkin terasa kurang berwarna, bahkan ada yang menjadikan musik itu sebagai sumber inspirasi dan motivasi bagi hidup mereka. Musik indie adalah sebuah idealisme bermusik yang tidak bisa dipengaruhi oleh arogansi "major label" yang selalu mengutamakan isi komersialisme bisnis dari pada semangat bermusik dan ekspresi sang musisi. Band Om Sepa untuk sekarang masih masuk indie label karena band Om Sepa masih independen, Band Om Sepa sebuah band bergenre orkes dangdut parodi yang terbentuk sejak 2009. Band Om Sepa adalah band yang masih baru di dunia musik. Mereka mencoba untuk di kenal oleh masyarakat di kota Semarang dengan memperkenalkan band mereka melalui perancangan video profil. Mereka berharap dengan adanya perancangan video profil, band Om Sepa dapat di terima dan dinikmati masyarakat sehingga band Om Sepa tambah dikenal di kota Semarang. Perancangan video profil menggunakan analisa SWOT untuk mendapatkan strategi-strategi, strategi tersebut di harapkan dapat membantu dalam Perancangan Video Profil Band Om Sepa . Dengan membuat Video Profil yang efektif dan menarik dengan menginformasikan musik dangdut parodi yang mereka mainkan. Dengan strategi tersebut Band Om Sepa dapat memperluas jaringan mereka walaupun mereka harus bersaing dengan kompetitor mereka yang sekarang semakin ketat.

Kata Kunci : Musik, Indie, Band Om Sepa, Video Profil, SWOT

## **Design Of Profile Video For Om Sepa Band at Semarang**

**STEVIDA DWIYAN ATTAQWA**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200900537@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

For some people, music is the basic needs, something they need to consume just everyday. Without the music, life is less in colour. Even for some other people, music is their inspiration and a motivation to get through their lives. Indie music is a form of music idealism which can't be touched by major label arrogance that always puts commercial business content ahead rather than the musical spirit and expression of the musicians. Om Sepa Band is an indie label band formed in 2009. It brings the dangdut parody Orchestra touch to their works. Still green in the music industry but been always trying to get their works heard and known in their local origin, Semarang. They created the Band profile video which tells a lot more about the band itself and its strategic efforts in order to get the band getting spread out and being popular. They put much interesting ideas and works to the video hoping that people will enjoy as well as start to know and love the band eventually. With the profile video created, Om Sepa Band is eager to enlarge its network and ready to face the very tight competition among the other indie bands which grow bigger nowadays.

Keyword : music, indie, Om Sepa, video profile, SWOT