

# **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CV.EKA MULIATAMA UNTUK MEMPERLUAS PANGSA PASAR DI KABUPATEN SEMARANG**

**Fendi Nugroho  
Auria Farantika Yogananta  
Abi Senoprabowo**

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL-S1  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO  
Jl. NAKULA 5 - 11, 50131, 024-3517261

## **ABSTRAK**

*CV. EKA MULIATAMA merupakan salah satu perusahaan percetakan yang ada di Kabupaten Semarang, tepatnya di Ungaran. Perusahaan ini memiliki keunggulan yaitu produk yang ditawarkan lebih lengkap dan lebih variatif dalam segi produk dan pelayanan yang baik. Perancangan yang dilakukan adalah merancang media promosi yang efektif, efisien dan komunikatif untuk memperluas pasar di Kabupaten Semarang. Media promosi yang dirancang adalah media yang menarik dan mampu memberikan informasi yang dibutuhkan secara jelas. Perancangan media promosi ini menggunakan analisis SWOT sebagai alat penetapan strategi kreatif dan marketing agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Media promosi yang dipilih berupa visual dengan penetapan media utama dan media pendukung seperti spanduk, poster, x-banner, brosur, kelender, pulpen. Perancangan media promosi ini bertujuan untuk menjangkau segmentasi pasar yang lebih luas di kabupaten Semarang sehingga meningkatkan jumlah konsumen ke CV. EKA MULIATAMA.*

*Kata kunci : CV. EKA MULIATAMA, Perancangan, Media Promosi, Memperluas Pasar.*

## 1. PENDAHULUAN

CV. EKA MULIATAMA merupakan salah satu perusahaan percetakan yang telah beroperasi di Ungaran sejak tahun 1999. Perusahaan ini terletak di jalan Hos Cokroaminorto Kios No.24, 25 Terminal Bus Sisemut Ungaran Kab.Semarang. Perusahaan tersebut merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa percetakan dan bahan pertanian. CV. EKA MULIATAMA pada awalnya hanya melakukan kegiatan produksi seperti bibit pertanian, perikanan, peternakan, perlengkapan pegawai, elektronik, percetakan, sablon, jilid cover sederhana, *softcover* dan *hardcover* pada awalnya, tetapi seiring dengan berjalannya waktu, maka permintaan pelanggan semakin komplit sehingga perusahaan ini pun meningkatkan layanannya dan berupaya mengikuti tren teknologi percetakan dengan menyediakan mesin foto-copy, mesin cetak offset, laminating, alat untuk menjilid ring, jilid lux, komputer, print warna dan mesin scanner serta kelengkapan percetakan lainnya. Perkembangan zaman yang semakin pesat saat ini khususnya di bidang teknologi dan industri, membuat pekerjaan manusia menjadi lebih efektif dan efisien. Perkembangan teknologi dan industri memang seharusnya diperlukan, karena memberikan manfaat dan kemudahan bagi kehidupan manusia, serta sebagai cara baru untuk melakukan pekerjaan manusia. CV.EKA MULIATAMA merupakan perusahaan yang masih belum dikenal oleh masyarakat. Pelanggan yang datang pun masih belum mencapai target yang diharapkan oleh perusahaan setiap bulannya. Mengingat di Ungaran sendiri sudah ada perusahaan percetakan yang serupa, yang lebih dulu dan lebih dikenal masyarakat di Ungaran seperti Lingkar Aksi, Fokus, Indoprinting maupun UD.MULTIKARYA. Sehingga perusahaan tersebut masih asing/kurang dikenal masyarakat. Untuk itu dengan metode pengenalan dapat mengembangkan melalui media promosi perusahaan tersebut supaya dapat di kenal dan untuk memperluas pemasaran, sehingga membutuhkan perancangan media promosi yang tepat dalam mempromosikannya, sehingga dapat dikenal dan diingat masyarakat untuk memperluas pangsa pasar perusahaan. Pada era modern seperti sekarang media promosi berperan besar dalam pembuatan kepribadian perusahaan melalui

pencitraan yang menarik dan gaya desain maupun pelayanan. Sebab untuk memperluas pangsa pasar identitas perusahaan dipergunakan untuk menggambarkan citra dan karakter suatu lembaga atau perusahaan maupun organisasi. Dengan adanya branding perusahaan CV. EKA MULIATAMA tersebut merupakan suatu upaya untuk membangun suatu image tentang merk produk atau jasa kepada konsumen. Dimana dalam kegiatan branding dapat dijadikan sebagian dari kegiatan marketing, yakni suatu upaya untuk memasarkan merk ke dalam suatu pasar. Untuk itulah diperlukan strategi yang tepat untuk merancang media promosi sehingga CV.EKA MULIATAMA dapat memperluas pangsa pasar maupun dikenal masyarakat di Ungaran, dengan harapan dapat meningkatkan jumlah pelanggan yang datang dan memperluas area pemasaran.

## **2. METODE PENELITIAN**

Metodologi penelitian adalah kegiatan yang digunakan oleh pelaku suatu disiplin ilmu. Metodologi juga merupakan analisis teoritis mengenai suatu cara atau metode. Penelitian merupakan suatu penyelidikan yang sistematis untuk meningkatkan pengetahuan, juga merupakan suatu usaha yang sistematis dan terorganisasi untuk menyelidiki masalah yang memerlukan jawaban.

Metode pengumpulan data yang digunakan pada Perancangan Media Promosi CV.EKA MULIATAMA Untuk Memperluas Pasar Di Kabupaten Semarang menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan tanya jawab sepihak mengenai informasi seputar perusahaan seperti latar belakang perusahaan serta produk yang ditawarkan untuk menentukan strategi kreatif dalam perancangan media promosi tersebut. Wawancara dilakukan dengan sistematis dan berlandaskan pada tujuan penelitian dengan bertanya langsung pada Bapak Muhdiyono MR,SE selaku pemilik perusahaan.

### 3. TINJAUAN PUSTAKA

Perancangan adalah suatu kegiatan yang memiliki tujuan untuk mendesain sistem baru yang dapat menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi perusahaan yang diperoleh dari pemilihan alternatif sistem yang terbaik (Al-Bahra Bin Ladjamudin, 2005:39). sedangkan menurut Soetedjo (1991:1) perancangan adalah aktifitas kreatifitas menuju sesuatu yang baru dan berguna yang tidak ada sebelumnya.

Menurut Ginty (1991:2) ada beberapa pengertian tentang perancangan, yaitu :

Perancangan merupakan proses tiga bagian yaitu keadaan semula, proses transformasi, keadaan kemudian proses sintesa kondisi awal transformasi pemecahan permasalahan usaha dan kreasi masalah yang berwujud nyata.

Mengubah sesuatu yang ada menjadi sesuatu yang lebih baik.

Perancangan meliputi fungsi mengidentifikasi masalah menggunakan metode metode dan melakukan sintesa.

Dari definisi diatas dapat disimpulkan bahwa perancangan adalah suatu sistem yang baru untuk menyelesaikan permasalahan dari perusahaan setelah melakukan penelitian agar permasalahan dapat terpecahkan.

### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

	<b>O (Opportunity)</b>	<b>T (Threat)</b>
<b>CV.EKA MULIATAMA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Perusahaan yang berada disekitar terminal tidak banyak.</li><li>2. Banyaknya masyarakat yang membutuhkan Produk dan Jasa percetakan</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kompetitor yang lebih dikenal masyarakat.</li><li>2. Kompetitor memiliki alat percetakan yang lebih modern.</li></ol>

<b>S (Strenght)</b>	<b>S-O Strategies</b>	<b>S-T Strategies</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Percetakan CV.EKA MULIATAMA melakukan pelayanan delivery.</li> <li>2. Biaya cetak yang murah sehingga terjangkau oleh masyarakat.</li> </ol>	<p>Menanamkan <i>brand image</i> dengan pelayanan <i>delivery</i> sebagai strategi persaingan dengan didukung letak perusahaan yang strategis serta perusahaan yang berada di terminal sebagai pencitraan.</p> <p>( S1,O1)</p>	<p>Menggunakan strategi pemasaran melalui pelayanan <i>delivery</i> order dengan biaya cetak yang lebih terjangkau.</p> <p>( S1, T2)</p>
<b>W (Weakness)</b>	<b>W-O Strategies</b>	<b>W-T Strategies</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masih menggunakan tenaga manual.</li> <li>2. Kurangnya pelayanan CV.EKA MULIATAMA terhadap costomer dimana hasil cetakan terkadang tidak tepat waktu.</li> </ol>	<p>CV.EKA MULIATAMA masih menggunakan tenaga manual namun dengan banyaknya masyarakat yang membutuhkan produk dan jasa percetakan tersebut dapat dijadikan sebagai pencitraan tersendiri dari masyarakat.</p> <p>( W1,O2 )</p>	<p>Merancang media promosi untuk meningkatkan pelayanan supaya mampu bersaing dengan kompetitor sehingga lebih dikenal masyarakat</p> <p>(W2, T1)</p>

Dari analisa SWOT di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa CV. EKA MULIATAMA memiliki beberapa keunggulan dan peluang yang dapat dijadikan sebagai pendukung untuk dijadikan sebagai pencitraan ke konsumen. Strategi terpilih (S1,O1) Menanamkan *brand image* dengan pelayanan *delivery* sebagai strategi persaingan dengan didukung letak perusahaan yang strategis serta

perusahaan yang berada di terminal sebagai pencitraan. Dimana diharapkan dengan dibuatnya media perancangan media promosi dari keunggulan dan peluang yang dimiliki. CV. EKA MULIATAMA mampu bersaing dengan kompetitor yang sudah lebih dulu dikenal oleh masyarakat dan dapat mengembangkan pasarnya melalui pencitraan yang baik di Ungaran.

## 5. MEDIA

**Selalu Memberikan Yang Terbaik Untuk Melayani Anda Hemat dan Terpercaya**

**MELAYANI**  
Berbagai jenis media cetak

- Undangan
- Buku Katalog
- Kartu Nama
- Spanduk MMT
- Poster
- Kalender
- Brosur
- Leaflet
- Fotocopy
- ATK

**DELIVERY Minimal Order 25Ribu**

Jl. Hos Cokrominoto Kios No.24.53 Terminal Bus Sisemut Ungaran Kabupaten Semarang Phone & Fax (024) 70206337 /6924863 CV. EKA MULIATAMA

Gambar 1. Poster

**CV. EKA MULIATAMA**

**Selalu Memberikan Yang Terbaik Untuk Melayani Anda Hemat dan Terpercaya**

**DELIVERY**

**Minimal Order 25Ribu**

Melayani berbagai jenis media cetak

- Undangan
- Buku Katalog
- Kartu Nama
- Spanduk MMT
- Poster
- Kalender
- Brosur
- Leaflet
- Fotocopy
- ATK

Phone & Fax (024) 70206337 /6924863

Alamat : Jl. Hos Cokrominoto Kios No.24.53 Terminal Bus Sisemut Ungaran Kabupaten Semarang

**CV. EKA MULIATAMA**

**Selalu Memberikan Yang Terbaik Untuk Melayani Anda Hemat dan Terpercaya**

Jenis cetakan	Harga
Folio	Rp. 113.000/perlap/5.000 eks
Double folio	Rp. 113.000/perlap/5.000 eks
A4/50	Rp. 113.000/perlap/5.000 eks
A4/56	Rp. 115.000/perlap/5.000 eks
A4/70	Rp. 155.000/perlap/5.000 eks
Plexa Promula 200gr	Rp. 21.000/m2
Plexa Promula 300gr	Rp. 22.000/m2
Plexa Promula 340gr	Rp. 23.000/m2
Sucker white glass	Rp. 65.000/m2
Sucker Blacken glass	Rp. 65.000/m2
Sucker Transparent Glass	Rp. 67.000/m2
Sucker white matte	Rp. 65.000/m2
Pakai X-Banner	Rp. 70.000/m2
Kartu Nama	Rp. 45.000/box

Melayani berbagai jenis media cetak

- Undangan
- Buku Katalog
- Kartu Nama
- Spanduk MMT
- Poster
- Kalender
- Brosur
- Leaflet
- Fotocopy
- ATK

Phone & Fax (024) 70206337 /6924863

**Minimal Order 25Ribu**

Alamat : Jl. Hos Cokrominoto Kios No.24.53 Terminal Bus Sisemut Ungaran Kabupaten Semarang

Gambar 2. X-Banner

Selalu Memberikan Yang Terbaik Untuk Melayani Anda

Phone & Fax  
(024) 70206337 /6924863

Minimal Order 25Riba

**DELIVERY**

Melayani berbagai jenis media cetak :  
- Undangan  
- Buku Katalog  
- Kartu Nama  
- Spanduk MMT  
- Poster  
- Kalender  
- Brosur  
- Leaflet  
- Fotocopy  
- ATK

Hemat dan Terpercaya

Alamat :  
Jl. Hos Cokroaminoto Kios No.24.53  
Terminal Bus Sisemut Ungaran  
Kabupaten Semarang

DEKORASI PERCETAKAN  
Percetakan CV. EKA MULIATAMA

CV. EKA MULIATAMA

Latar Belakang Perusahaan

CV. EKA MULIATAMA merupakan salah satu perusahaan percetakan yang telah beroperasi di Ungaran sejak tahun 1999. Perusahaan ini terletak di jalan Hos Cokroaminoto Kios No.24. 25 Terminal Bus Sisemut Ungaran Kab.Semarang

Perusahaan tersebut merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa percetakan. CV. EKA MULIATAMA pada mulanya hanya melakukan kegiatan produksi seperti menyediakan ATK untuk perlengkapan pegawai maupun sekolah, percetakan, sablon, jilid cover, undangan, softcover dan hardcover saja pada awalnya, tetapi seiring dengan berjalannya waktu, maka permintaan pelanggan semakin kompleks sehingga perusahaan ini pun meningkatkan layanannya dan berupaya mengikuti tren teknologi percetakan dengan menyediakan mesin foto-copy, mesin cetak offset, laminating, alat untuk mengjilid ring, jilid fax, kompaer, print warna dan mesin scanner serta kelengkapan percetakan lainnya. Sapaya perusahaan mampu meningkatkan pelayanan terhadap konsumen sehingga CV. EKA MULIATAMA mendapatkan penitran dan dikenal oleh masyarakat.

Jenis cetakan	Harga
Profile	Rp 110.000 per/plat/5.000 dks
Daftar jaha	Rp 110.000 per/plat/5.000 dks
36x50	Rp 110.000 per/plat/5.000 dks
4x56	Rp 145.000 per/plat/5.000 dks
56x70	Rp 155.000 per/plat/5.000 dks
Flex Frontal 200gr	Rp 20.000/m <sup>2</sup>
Flex Frontal 300gr	Rp 22.000/m <sup>2</sup>
Flex Frontal 340gr	Rp 25.000/m <sup>2</sup>
Sticker white glass	Rp 85.000/m <sup>2</sup>
Sticker 90x60cm glass	Rp 65.000/m <sup>2</sup>
Sticker 100x100cm Glass	Rp 87.5000/m <sup>2</sup>
Sticker white name	Rp 45.000/m <sup>2</sup>
Paket 3-Draiser	Rp 70.000/m <sup>2</sup>
Kartu Nama	Rp 45.000/Box

Gambar 3. Brosur

Selalu Memberikan Yang Terbaik Untuk Melayani Anda

Phone & Fax  
(024) 70206337 /6924863

Minimal Order 25Riba

**DELIVERY**

Melayani berbagai jenis media cetak :  
- Undangan  
- Buku Katalog  
- Kartu Nama  
- Spanduk MMT  
- Poster  
- Kalender  
- Brosur  
- Leaflet  
- Fotocopy  
- ATK

Hemat dan Terpercaya

Alamat :  
Jl. Hos Cokroaminoto Kios No.24.53  
Terminal Bus Sisemut Ungaran  
Kabupaten Semarang

CV. EKA MULIATAMA

Gambar 4 Poster



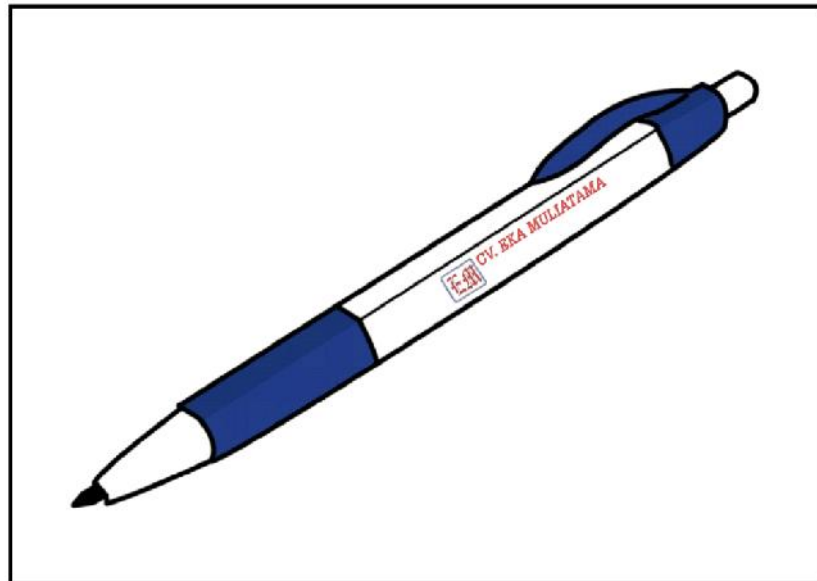


Gambar 5. Kalender



Gambar 6 Note Book





Gambar 7 Pulpen



Gambar 8 Stiker

## 6. KESIMPULAN DAN SARAN

Percetakan CV. EKA MULIATAMA merupakan perusahaan jasa percetakan dengan *target audience* khalayak umum, perusahaan swasta dan instansi. Permasalahan yang dihadapi adalah kurang dikenal oleh masyarakat luas sehingga dibutuhkan perluasan pasar hingga seluruh Kabupaten Semarang, maka dari itu diperlukan strategi pemasaran yang efektif dan didukung dengan media komunikasi visual untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat luas. Oleh karena itu perusahaan melakukan pelayanan *delivery* sebagai media komunikasi visual yang efektif untuk memperkenalkan perusahaan. Kegiatan periklanan ini bukan saja berfungsi sebagai alat komunikasi antara perusahaan dengan *target audience*, namun juga berfungsi sebagai alat untuk mempengaruhi *target audience* dalam kegiatan penggunaan jasa sesuai dengan keinginan dan kebutuhan. Media komunikasi visual yang digunakan terdiri dari media komunikasi visual yang digunakan terdiri dari iklan spanduk, brosur, poster, x banner dan *merchandise*. Diharapkan dengan adanya *delivery* sebagai perancangan komunikasi visual periklanan ini masyarakat dapat lebih mengenal percetakan CV. EKA MULIATAMA sebagai perusahaan jasa percetakan dan mampu menarik minat *target audience* untuk menggunakan jasa percetakan CV. EKA MULIATAMA.

## DAFTAR PUSTAKA

### Artikel Buku

- David Fred R. (2009). *Konsep Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Holzschlag, Molly E. (2002). *Designing Your Own Home Page*. AVA Publishing SA, Switzerland
- Kaye, Joyce Rutter. (2002). *Design Basic*. Massachusetts : Rockport.
- Kusrianto, Adi (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- Kotler, Philip, (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philips (2007). *Manajemen Pemasaran 1*, Edisi Millenium. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Schoell William (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Dimensi Press.
- Tinarbuko, Sumbo (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Wijaya, Bambang Sukma. (2011). *Iklan Ambient Media: Konsep, Strategi Pesan dan Implementasi*. Jakarta: UB Press.
- <http://www.e-jurnal.com/2013/04/pengertian-ilustrasi.html>, diakses tanggal 25 September 2015.
- <http://www.edupaint.com/warna/roda-warna/522-read-110623-warna-dalam-lingkaran-warna.html>, diakses tanggal 25 September 2015.