

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CV. EKA MULIATAMA UNTUK MEMPERLUAS PANGSA PASAR DI KABUPATEN SEMARANG

FENDI NUGROHO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000934@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

CV. EKA MULIATAMA merupakan salah satu perusahaan percetakan yang ada di Kabupaten Semarang, tepatnya di Ungaran. Perusahaan ini memiliki keunggulan yaitu produk yang ditawarkan lebih lengkap dan lebih variatif dalam segi produk dan pelayanan yang baik. Perancangan yang dilakukan adalah merancang media promosi yang efektif, efisien dan komunikatif untuk memperluas pasar di Kabupaten Semarang. Media promosi yang dirancang adalah media yang menarik dan mampu memberikan informasi yang dibutuhkan secara jelas. Perancangan media promosi ini menggunakan analisis SWOT sebagai alat penetapan strategi kreatif dan marketing agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Media promosi yang dipilih berupa visual dengan penetapan media utama dan media pendukung seperti spanduk, poster, x-banner, brosur, kelender, pulpen. Perancangan media promosi ini bertujuan untuk menjangkau segmentasi pasar yang lebih luas di kabupaten Semarang sehingga meningkatkan jumlah konsumen ke CV. EKA MULIATAMA.

Kata Kunci : CV. EKA MULIATAMA, Perancangan, Media Promosi, Memperluas Pasar.

PROMOTION MEDIA DESIGN FOR CV. EKA MULIATAMA TO EXPAND MARKET SHARE AT SEMARANG

FENDI NUGROHO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000934@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

CV. EKA MULIATAMA is one printing company in Semarang district, precisely in Ungaran. This company has the advantage that the products offered fuller and more varied in terms of products and good service. The design is done is to design an effective media campaign, efficient and communicative to expand the market in Semarang district. Media is a media campaign designed an attractive and capable of providing the required information clearly. The design of this media campaign using SWOT analysis as a means of fixing the creative and marketing strategy that results in accordance with the characteristics of the market. Media campaigns were selected to form a visual determination of the major media and support media such as banners, posters, x-banner, brochure, calendar, pen. The design of a media campaign aims to reach a wider market segmentation in Semarang district thus increasing the number of consumers to CV. EKA MULIATAMA.

Keyword : CV. EKA MULIATAMA, Design, Promotion Media, Expanding Market.