

PERANCANGAN PROMOSI THE FOUNTAIN WATERPACK & RESTO UNTUK MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT KOTA SEMARANG AKAN KEBUTUHAN REFRESHING

FAFAN ASMARA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201101174@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

The Fountain Waterpark & Resto merupakan salah satu perusahaan yang berbasis bisnis rekreasi air. Perancangan yang dilakukan adalah merancang promosi periklanan yang efektif dengan media komunikasi yang tepat dan sesuai dengan target market The Fountain Waterpark & Resto Semarang. Kurangnya kegiatan promosi dalam perusahaan dan kurangnya kebutuhan refreshing menyebabkan kurangnya awareness dikalangan masyarakat kota Semarang dan sekitarnya. Untuk itu The Fountain Waterpark & Resto mengkomunikasikan iklan dan promosi ini dengan cara yang berbeda agar lebih unggul dari kompetitornya. Perancangan ini memberikan suatu konsep periklanan yang disesuaikan dengan preposisi The Fountain Waterpark & Resto sebagai waterpark yang menjual suasana yang sejuk dan kualitas air yang bersih. Perancangan iklan komersial ini dilakukan melalui perancangan visual dan media yang efektif dengan menggunakan SWOT sebagai alat penetapan strategi kreatif dan marketing agar hasilnya sesuai dengan konsep yang ingin disampaikan The Fountain Waterpark & Resto kepada pasar. Kegiatan promosi periklanan yang dilakukan adalah aktivasi sebuah acara tematik iklan visual dengan pilihan media utama billboard dan media pendukung lainnya seperti poster, brosur, x-banner, dan marchandise. Perancangan iklan komersial ini menempatkan The Fountain Waterpark & Resto sebagai waterpark yang memberikan konsep suasana yang sejuk dan kualitas air yang bersih. Melalui perancangan iklan komersial ini The Fountain Waterpark & Resto diharapkan menjadi waterpark yang diminati dan sebagai tempat "refreshing" oleh masyarakat kota Semarang dan sekitarnya

Kata Kunci : The Fountain Waterpark & Resto, Media, Promosi, Waterpark, wisata.

PROMOTION DESIGN OF THE FOUNTAIN WATERPARK & RESTO TO INCREASE PUBLIC INTEREST AT SEMARANG FOR REFRESHING NEEDS

FAFAN ASMARA

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201101174@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The Fountain Waterpark & Resto is one of company which is based of water recreation business. The design that will do is designing advertisement promotion which more effective with appropriate communication media and suitable with target of market The Fountain Waterpark & Resto Semarang. Lack of promotion by the company and also needs of refreshing by Semarang people cause lack of awareness for them. So that, The Fountain Waterpark & Resto is doing communication of advertisement and promotion by different thing to be better than its competitor. This design gives an advertisement concept which is appropriated with the preposition of The Fountain Waterpark & Resto as a waterpark which sells good circumstances and best quality of water. Designing this commercial advertisement is doing by visual design and effective media which is use SWOT as a determination of creative strategy and marketing, so the result will be same with the concept of The Fountain Waterpark and Resto before. Promotion advertisement that will do is activate a thematic advertisement visual event with billboard as the main option and the other supported media like poster, brochure, x-banner, and merchandise. Designing this commercial advertisement assigns The Fountain Waterpark and Resto as a waterpark which gives good circumstances concept and best quality of water. By designing this commercial advertisement The Fountain Waterpark and Resto be expected as a waterpark that interested as a refreshing place by Semarang people and its surrounding.

Keyword : The Fountain Waterpark & Resto, Media, Promotion, Waterpark, tourism.