

## **Perancangan Visual Brand Identity Hanifa Bakery and Chocolate**

**QONIATUZZAHIDAH**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201000891@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Hanifa Bakery and Chocolate adalah salah satu cake shop di Semarang yang menghadirkan produk unik dan berbeda yang diharap akan menjadi kegemaran masyarakat Semarang. Namun dengan pertumbuhan dan persaingan dunia bakery, pastry dan coklat yang semakin pesat di Indonesia, khususnya di Semarang membuat kedudukan Hanifa Bakery and Chocolate terancam. Dari sisi internal, Hanifa Bakery and Chocolate belum memiliki identitas diri yang mantab dan konsisten untuk dikenal masyarakat. Untuk itu, agar dapat bersaing dengan para kompetitor Hanifa Bakery and Chocolate perlu memiliki suatu visual brand identity yang mantab dan konsisten kepada masyarakat sehingga perusahaan dapat lebih mudah dikenal secara lebih luas oleh benak masyarakat. Perancangan visual brand identity Hanifa Bakery and Chocolate dilakukan dengan mengangkat citra perusahaan yang exclusive, unique, bergaya asia khususnya Indonesia-Jawa dengan budaya kekeluargaan yang ramah dan hangat. Perancangan ini dilakukan dengan tujuan sebagai penguat brand image dipandang sebagai keperluan perusahaan semakin dikenal dan dipercaya oleh masyarakat dan dari dalam HBC itu sendiri. Dengan brand yang kemudian menjadi sebuah image atau citra perusahaan yang baik sehingga dapat mempertahankan eksistensinya di pasar kuliner secara konsisten.

Kata Kunci : Hanifa Bakery and Chocolate, Visual Brand Identity, Logo dan Aplikasinya, Cake Shop

## **Hanifa Bakery and Chocolate`s Visual Brand Identity Design**

**QONIATUZZAHIDAH**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201000891@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Hanifah Bakery and Chocolate is one of cake shops in Semarang which present different and unique products hopefully can become Semarang people's favorite. However, with the growth and competitive world of bakery, pastry and chocolate are growing rapidly in Indonesia, especially Semarang threatened Hanifah Bakery and Chocolate's position. Internally, Hanifa Bakery and Chocolate yet have a strong and consistent identity to be known to the public. Therefore, in order to compete with its competitors Hanifa Bakery and Chocolate need to have a strong and consistent visual brand identity to the public so that the company can be more easily to be known more widely by the public viewpoint. Hanifa Bakery and Chocolate's brand visual identity design is done by lifting the corporate image of exclusive, unique, and Asian style especially Indonesian-Javanese with its warm and family-friendly oriented culture. This design is done for the purpose of reinforcing the brand image of the company which is viewed as a necessity for the sake of rising popularity and gain credibility from people and within the Hanifa Bakery and Chocolate it self. With a brand that became an image or a proper image of corporate as to maintain its presence in the culinary market consistently.

**Keyword** : Hanifa Bakery and Chocolate, Visual Brand Identity, Logo and Applications, Cake Shop