

Perancangan Media Promosi Matadewa CCTV Untuk Menarik Minat Konsumen Di Semarang

THARIQ HADAFI ZAKIRI

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000822@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Berkembangnya ilmu di dunia elektronika yang semakin lama semakin merambah ke berbagai bidang, salah satu contoh seperti CCTV. CCTV merupakan sebuah perangkat dengan fungsi dapat memantau kondisi sebuah tempat sehingga dapat mencegah maupun mengatasi masalah kejahatan. Dengan fungsi CCTV yang sangat berguna ini dimanfaatkan para pebisnis untuk mendirikan toko yang menyediakan produk dan jasa tentang CCTV, salah satunya Matadewa CCTV yang merupakan distributor CCTV baru di Semarang, sehingga banyak mengalami persaingan, persaingan tersebut berdampak pada omset yang didapat oleh Matadewa CCTV, untuk itu Matadewa CCTV perlu sebuah promosi dengan menggunakan strategi SWOT, dalam pembuatan SWOT diperlukan sebuah metode penelitian yaitu dengan Metode kualitatif observasi atau wawancara langsung kepada pemilik perusahaan guna mengevaluasi kekuatan kelemahan, peluang, dan ancaman, namun dari hasil SWOT Matadewa CCTV kurang memiliki keunggulan yang kuat untuk bersaing, jadi memerlukan strategi perancangan yang kreatif yaitu dengan membuat media promosi dengan menampilkan pesan secara tersurat agar konsumen cepat mengerti dengan isi pesan tersebut sehingga konsumen tertarik dan memilih Matadewa CCTV sebagai pilihan utama, untuk menjalankan strategi yang diinginkan Matadewa CCTV memerlukan media yang dirasa dapat membantu dalam melakukan promosi ini seperti Spanduk, Poster, Brosur, Kartu nama, dan Merchandise.

Kata Kunci : Promosi, CCTV, Keamanan, Media, Poster

Design Of Promotion Media For Matadewa CCTV To Attract Consumer Interest At Semarang

THARIQ HADAFI ZAKIRI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000822@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The development of science in the world of electronics are getting increasingly venturing into different fields, one of the examples such as CCTV. CCTV is a device with a function can monitor the condition of a place so as to prevent or overcome the problem of crime. With the CCTV function very useful functions the businessmen to establish a store that provides products and services about CCTV CCTV Matadewa, one of which is the new CCTV distributor in Semarang, so many are experiencing competition, the competition had an impact on the turnover obtained by Matadewa CCTV, CCTV Matadewa need it for a promotion by using the strategy of SWOT, SWOT in making required a method of research i.e. qualitative Method with observation or interviews directly to the owner of the company in order to evaluate the strength of weakness , opportunities, and threats, of the results of the SWOT Matadewa CCTV lacking a strong advantage to compete, so it requires a creative design strategy is to create a media promotion by displaying the message is expressly so that consumers are quick to understand the contents of the message so that consumers are interested in and select Matadewa as the main choice of CCTV, to run the desired strategy of CCTV Matadewa requires a medium where can help in doing this as promotional Banners , Posters, brochures, business cards, and Merchandise.

Keyword : Promotion, CCTV, Security, Media, Posters