

Mencegah Terjadinya Penipuan Jual Beli Online melalui Perancangan Iklan Layanan Masyarakat

RETNO KUMALASARI

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201101228@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Tujuan Pembuatan Tugas akhir ini selain sebagai syarat kelulusan pada program sarjana jurusan Desain Komunikasi Visual adalah untuk merancang iklan layanan masyarakat untuk mencegah penipuan jual beli online yang efektif dan tepat sasaran. Sehingga audience dapat menangkap informasi yang akan disampaikan oleh klien melalui perancangan iklan layanan masyarakat ini. Selain itu iklan ini diharapkan mampu menambah wawasan audience serta mengurangi jumlah penipuan jual beli online. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang ditempuh melalui proses wawancara dan pengamatan langsung. Objek dari penelitian ini adalah Masyarakat Kota Semarang dengan status sosial menengah ke atas. Proses perancangan iklan layanan masyarakat ini berlangsung selama tiga bulan dan akan dipublikasikan selama 3 bulan mulai pada bulan Juni - Agustus. Media yang digunakan dalam penelitian ini adalah media lini atas. Hasil produksi iklan akan dipublikasikan dalam bentuk video animasi dan iklan banner yang akan dipasang di internet, tujuannya agar pesan yang disampaikan mampu ditangkap oleh audience.

Kata Kunci : Penipuan, Jual Beli Online, Iklan Layanan Masyarakat, Animasi

Prevent Fraud in Online Transaction using Public Service Announcement Design

RETNO KUMALASARI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201101228@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The purpose of making this final assignment other than as a condition of graduation in the Bachelor program majoring in Visual communication design is to design a public service announcement to prevent fraud and selling online is effective and right on target. So the audience can capture the information to be submitted by the client through the design of this public service announcement. In addition these ads are expected to add insight into audience as well as reduce the amount of fraud and selling online. This study uses qualitative methods are taken through the process of interviewing and direct observation. The object of the research is Community Semarang with intermediate social status and above. The process of designing public service lasted for three months and will be published for 3 months starting in June-August. Media used in this study are media lines up. The result of the production of the advertisement will be published in the form of an animated video and banner ads that will be installed in the internet, the purpose is to make the message conveyed was able to be

Keyword : Fraud, Online Transaction, Public Service Announcement, Animation