

PERANCANGAN PROMOSI KUE CUBIT WAWAK UNTUK MEMENANGKAN PERSAINGAN DI KOTA SEMARANG

JONATHAN OCTAVIANUS

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900554@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dari waktu ke waktu dunia kuliner semakin berkembang, perkembangan ini berakibat pada semakin banyaknya usaha yang muncul untuk ikut serta dalam persaingan. Demikian juga pada kuliner di kota Semarang, khususnya usaha yang menjual dessert. Hidangan penutup sendiri ada berbagai macam seperti: puding, cake, pancake, fruit pie dan crepes. Dalam dunia kuliner ada berbagai macam jenis kue, salah satunya adalah kue cubit. Di kota Semarang, kita dapat menjumpai kue cubit di berbagai tempat. Salah satu kedai yang menjadikan kue cubit sebagai menu utamanya adalah Kue Cubit Wawak. Penjual jajanan legendaris pertama di kota Lumpia ini bertempat di Jalan Tirto Agung No. 54 tepatnya. Namun dalam perkembangnya semakin banyak bermunculan pesaing yang menjual produk yang sama. Oleh karena itu diperlukan promosi, untuk memenangkan persaingan dengan kompetitor di kota Semarang. Analisa yang dipakai untuk menyelesaikan masalah perancangan promosi Kue Cubit Wawak adalah dengan menggunakan metode analisa Strength, Weakness, Opportunity dan Threat (SWOT). Dengan menggunakan media promosi yang lebih menarik, efektif, efisien dan informatif serta komunikatif dalam mempromosikan Kue Cubit Wawak, diharapkan Kue Cubit Wawak dapat memenangkan persaingan di kota Semarang.

Kata Kunci : Kue Cubit Wawak, Promosi, Persaingan, Analisis SWOT, Teaser Ad

PROMOTION DESIGN OF KUE CUBIT WAWAK TO WIN COMPETITION AT SEMARANG

JONATHAN OCTAVIANUS

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 114200900554@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

From time to time, culinary world has advanced. This development affects the growth of competition in culinary business as well as culinary in Semarang, precisely dessert business. The dessert varies from pudding, cake, pancake, fruit pie, and crepes. One of varied desserts we can mention is kue cubit. In Semarang, we may encounter kue cubit everywhere. One of stalls who makes kue cubit as the mainstay menu is Kue Cubit Wawak. The pioneer of Kue Cubit business in the city of Lumpia is located at Tirta Agung Street No.54. But as time goes by, the rise of competitors are getting emerged. That requires promotion to win the competition in the city. The analysis which used to solve the issue of Kue Cubit Wawak promotion design is by analyzing methods of Strength, Weakness, Opportunity, and Threat (SWOT). By using a media campaign more attractive, effective, efficient and informative and communicative in promoting Kue Cubit Wawak, Kue Cubit expected to win the competition in the city of Semarang.

Keyword : Kue Cubit Wawak, Promotion, Competition, SWOT Analysis, Teaser Ad

Generated by SiAdin Systems © PSI UDINUS 2015