

# Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web pada Deta Collection Semarang

Dicky Pratama Wishnuwardhana

Universitas Dian Nuswantoro, Ilmu Komputer, Sistem Informasi – S1

Jl. Nakula I No.5-11, Semarang, 50131, (024) 3517261

E-mail : 112201003927@mhs.dinus.ac.id

---

## *Abstrak*

Bisnis butik merupakan salah satu bisnis yang memiliki banyak pesaing karena besarnya persaingan, maka dibutuhkan analisa serta strategi khusus untuk dapat melangsungkan bisnis usaha tersebut. Banyak faktor yang menjadi faktor penentu keberhasilan jual beli. Metode pengembangan system yang diterapkan adalah dengan menggunakan metode web engineering, yaitu sistem aplikasi berbasis web dengan menggunakan ilmu rekayasa, prinsip-prinsip manajemen, dan pendekatan sistematis sehingga dapat diperoleh system dan aplikasi web yang baik. Tujuan dari penelitian itu adalah terciptanya website yang mampu memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk mengakses dan melakukan transaksi pemesanan barang, metode penelitian dalam penelitian ini dibagi menjadi enam bagian yakni metode pada proses formulasi, perencanaan (planning), analisis (analysis), rekayasa (engineering) dan implementasi (page generation) dan pengujian (testing), dengan menggunakan metode di atas dihasilkanlah sebuah website berbasis penjualan guna mempermudah penjualan pada perusahaan tersebut.

**Kata Kunci** : : Butik, Penjualan/E-Commerce, Web Engineering

## *Abstract*

Boutique business is one business that has many competitors because of the competition, the required analysis and specific strategic to be able to carry out the business of business. Many factors as a determinant of sales success. Adequate for system development method is by using a web engineering, is the application using a web based engineering science, the principles include planning, analysis, engineering implementation and submission. With a systematic approach that can be acquired systems and web applications well. The purposes of the research was the creation of a website that can be provide convenience to customers to access and transact ordering goods. Using the above method generated a sales website in order to increase sales on a deta collection

**Keywords** : : Boutique, Business, E-Commerce, Sales, Web Engineering

## 1. PENDAHULUAN

Seiring dengan berkembangnya teknologi dan informasi yang ada sekarang ini, teknologi komputer berkembang sangat pesat, dengan munculnya internet dimana antar komputer yang satu dengan yang lain dapat saling terhubung membentuk jaringan yang sangat luas yang terdiri dari jutaan komputer diseluruh dunia.

Siapa pun yang mempunyai akses kedalam jaringannya dapat saling bertukar informasi berbagai macam bentuk data teks, gambar, suara, dan sebagainya.

Saat ini telah banyak media promosi yang ditawarkan. Mulai dari media cetak seperti surat kabar, media elektronik seperti iklan televisi, dan juga internet sebagai produk dari teknologi

informasi. Sebagai bagian dari teknologi informasi, internet adalah media promosi yang sangat baik, selain karena memiliki akses ke seluruh dunia, internet juga memungkinkan promosi untuk dilakukan secara *up-to-date* sehingga seluruh orang di belahan dunia dapat mengakses dan mendapatkan informasi secara mudah, cepat, tepat, dan akurat.

Bisnis butik merupakan salah satu bisnis yang memiliki banyak pesaing. Karena besarnya persaingan, maka dibutuhkan analisa serta strategi khusus untuk dapat melangsungkan bisnis usaha tersebut. Banyak faktor yang menjadi faktor penentu keberhasilan bisnis jual beli, faktor-faktor tersebut antara lain adalah kualitas barang yang dijual, model atau tipe barang yang sedang laris dipasaran, cara pemasaran, harga barang dll. Apabila seorang pelaku bisnis butik pandai dalam menganalisa faktor-faktor tersebut, maka pelaku bisnis dapat memenangkan persaingan serta meraih keuntungan yang besar, dan begitu juga sebaliknya, apa bila tidak pandai dalam menganalisa faktor-faktor diatas, maka akan mengakibatkan pelaku bisnis akan kalah dalam persaingan, dan akan berpengaruh pada keberlangsungan bisnis tersebut.

Deta Collection merupakan perusahaan yang didirikan pada tahun 2010, awalnya perusahaan ini hanya menyediakan pakaian yang biasa digunakan sehari-hari. Dan pada tahun 2014 perusahaan ini telah menempati bangunan yang cukup representatif dan menjual pakaian yang lebih bermutu.

Permasalahan muncul ketika terdapat banyak pesaing yang juga menjalankan bisnis yang sama, hal tersebut mengakibatkan terjadinya pasang surut pada penjualan produk di Deta Collection.

Dari permasalahan di atas Deta Collection sebagai pusat butik di Semarang memanfaatkan kemajuan teknologi informasi yang ditawarkan melalui internet dalam memasarkan produk-produknya,. Melalui internet, user tidak hanya dapat menikmati informasi tentang produk yang di perjual belikan, tetapi bisa mengakses lebih banyak informasi didalam barang yang ditawarkan perusahaan tersebut. Pelanggan cukup memasukkan daftar pemesanan barang (*requet order*), setelah itu proses transaksi pelanggan membayar dengan sistem pembayaran transfer rekening bank. Setelah semua transaksi pembayaran dilakukan maka, dari pihak perusahaan akan menerima

laporan bahwa pelanggan yang memesan barang tersebut telah melengkapi proses pembayaran, selanjutnya pihak perusahaan akan mengirimkan barang yang dipesan ke pelanggan dengan waktu yang cepat.

Dengan kata lain, kemudahan fasilitas yang disediakan dalam website ini, diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam hal transaksi pemesanan barang secara efisien, serta memudahkan proses pembayaran dan menghemat waktu. Selain itu didalam website ini diharapkan pelanggan bisa mendapatkan informasi mengenai berbagai macam barang pengemasan secara mudah, cepat, tepat, dan akurat. Serta memberikan kemudahan antara penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi penjualan. Sehingga dapat membantu pelanggan untuk bertransaksi dengan pihak Deta Collection. Maka berdasarkan latar belakang diatas maka penulis mengajukan objek penelitian dengan judul

***“SISTEM PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB PADA DETA COLLECTION SEMARANG”.***

## **2. METODE PENELITIAN**

### **2.1.1. Wawancara**

Proses wawancara dalam bagian ini dilakukan kepada pemilik perusahaan yaitu Nanik Dahliani selaku manager dan karyawan yaitu Ibu Titin . Dimana nantinya akan diketahui tindakan apa saja yang dilakukan pihak perusahaan yang nantinya bisa melengkapi data penulis.

### **2.1.2. Observasi**

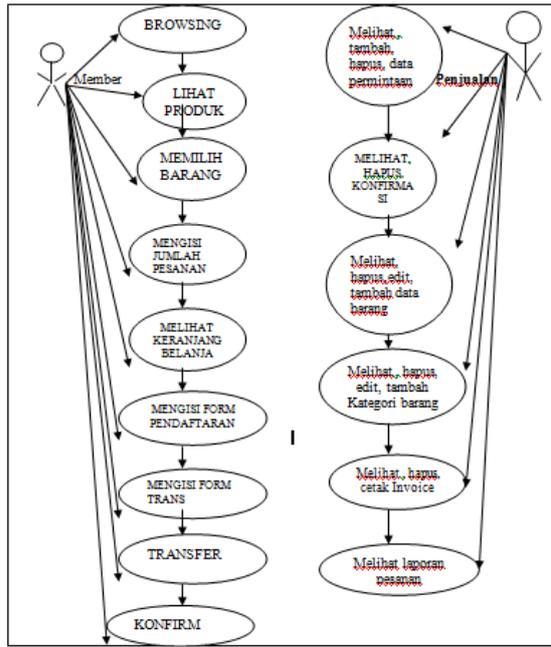
Penulis mengamati secara langsung pada Deta Collection Semarang yang menjadi objek penelitian serta ruang lingkup setempat, sehingga penulis mendapatkan gambaran secara lengkap dan jelas.

### **2.1.3. Metode Pustaka**

Mempelajari literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas, dengan cara membaca berbagai macam buku-buku, modul kuliah serta makalah-makalah yang berhubungan dengan program yang akan dibuat untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis yang berhubungan dengan web yang akan dibuat penyusun.

## **3. DESAIN PENGEMBANGAN SISTEM**

### **3.4.1 Use Case Diagram**



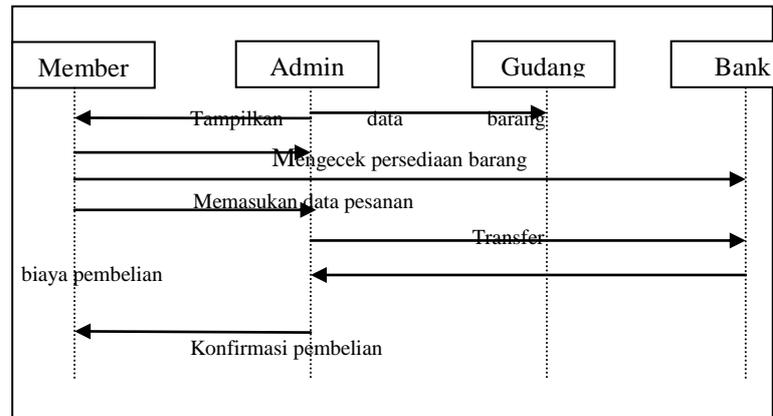
Gambar 4.3. Use Case Diagram

Gambar di atas menunjukkan bahwa admin Penjualan dapat mengakses semua halaman web yang di tampilan web yaitu dapat tambah, hapus *member*, dapat melihat tambah, hapus, tambah *buku tamu*, melihat, hapus *data permintaan*, dapat melihat, hapus, tambah, edit data *barang*, dapat melihat, hapus, tambah, edit data *kategori barang*, dapat melihat, hapus, cetak *invoice*, dapat melihat, hapus *konfirmasi*, dan dapat melihat *laporan transaksi penjualan*. Karena fungsi halaman web admin yang terpassword disini bertugas untuk merubah tampilan dan memperbarui data yang ada pada halaman web.

Sedangkan untuk pelanggan setelah browsing diharuskan untuk mendaftar menjadi *member* setelah menjadi

*member* pelanggan dapat login untuk ke halaman *member*, setelah masuk halaman *member* maka pelanggan dapat memilih *barang* yang akan dibeli, apabila akan membeli *barang* *member* harus mengisi form pesan setelah kemudian melihat ke keranjang belanja untuk memilih pesan mana yang jadi dibeli dan mengisi form transaksi pemesanan kemudian *member* ke halaman *konfirmasi* untuk melakukan *konfirmasi* dan mengisi data *konfirmasi* dan melakukan transfer uang sejumlah total yang harus dibayar

#### 4.5.2 Sequence Diagram



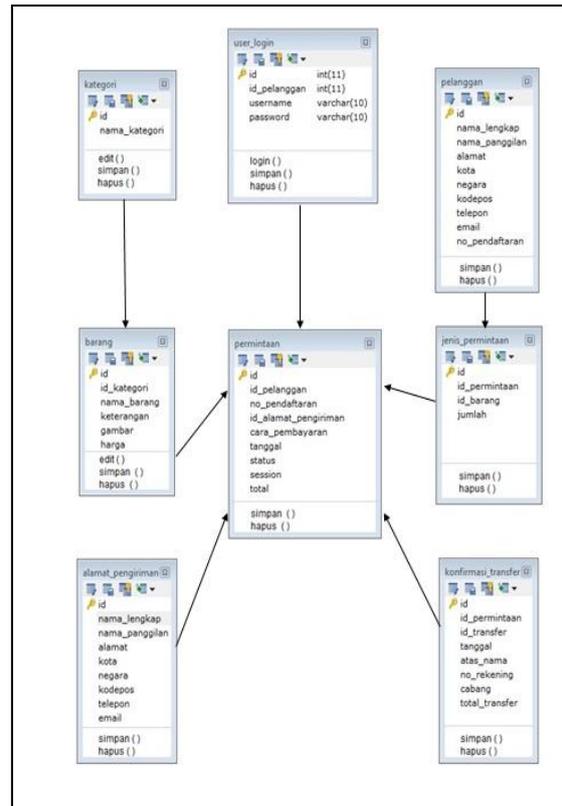
Gambar 4.3. Sequence Diagram

Pada gambar diatas menerangkan bahwa admin sebelum menampilkan *barang* yang dijual, admin akan mengecek persediaan *barang* setelah mengecek maka admin akan menampilkan data *barang* yang tersedia, maka *member* akan memilih *barang* dan memasukan

data pesanan setelah melakukan pemesanan member akan melakukan pembayaran, jika memilih metode transfer, member akan mentrasfer ke bank setelah transfer maka member harus konfirmasi dan admin akan mengecek saldo dan bank akan memberi keterangan validasi, setelah semua valid maka admin mengrim barang sesuai pesanan. Dan jika member memilih metode tunai, member langsung melakukan pembayaran ke Deta Collection setelah pembayaran dilakukan maka barang yang dipesan baru bisa dikirim sesuai alamat permintaan.

### 4.5.3 Class Diagram

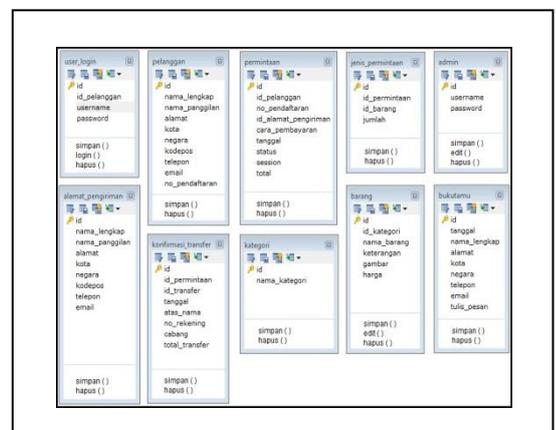
Class diagram menggambarkan struktur dan deskripsi class, package dan objek beserta hubungan satu sama lain seperti containment, pewarisan, asosiasi, dan lain-lain.



**Class Diagram Pada Deta Collection Semarang**

### 4.5.4 Kelas dan Objek

Dari narasi sistem diatas terdapat beberapa kelas dan objeknya seperti berikut ini :



**Gambar 4.5 Kelas Dan Objek**

## 4. Simpulan

Dari hasil analisa, perancangan dan implementasi program pada bab-bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Sistem yang baru dibangun memberikan suatu pola baru dalam penyampaian informasi-informasi khususnya pengiriman barang.
2. Dengan adanya sebuah sistem penjualan *online* atau *E-Commerce*, maka akan diperoleh kemudahan dalam memperoleh informasi produk dan melakukan pemesanan produk secara online.
3. Akan memudahkan bagi direktur dan karyawan untuk mengetahui keadaan yang terjadi pada penjualan.
4. Adanya laporan yang memudahkan direktur dalam menyusun perencanaan.

## 5.2 SARAN

Penulis berharap semoga karya tulis ini dapat meningkatkan penjualan pada perusahaan.

Adapun saran dari penulis adalah :

1. Perlu adanya sosialisasi terhadap sistem yang baru dikembangkan.
2. Untuk mengembangkan lebih lanjut sistem informasi penjualan barang pada Deta Collection

Semarang dapat dilakukan suatu pengembangan sistem yang lebih baik agar akses penjualan berjalan dengan baik dan lancar.

3. Perlu diadakannya perawatan secara rutin dan teratur terhadap komputer dan sistem yang digunakan.
4. Karena dalam pengembangan sistem ini hanya dibuat interface yang sederhana, maka perlu dirancang lebih menarik.

Untuk melakukan penempatan semua file sistem yang telah dibuat ke web server ( hosting) hendaklah memilih web hosting yang mendukung penggunaan PHP dan MySQL.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1]. [1] ogiyanto, H.M, MBA, Ph.H.,”Analisis dan Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis”, Penerbit Andi Yogyakarta, 2002
- [2]. Sutarman.”Membangun Aplikasi Web Dengan PHP dan MySQL”.Yogyakarta.Graha Ilmu,2007
- [3]. Roger, S. Pressman, Ph.D. ,”Rekayasa Perangkat Lunak (Pendekatan Praktisi) Edisi 7 : Buku 1“, Yogyakarta: Andi,2012
- [4]. Wahana Komputer Semarang, ”Apa dan Bagaimana E-Commerce”, Penerbit Andi Yogyakarta,2007
- [5]. Fowler Maretn, ”*UML DISTILLED*” , Penerbit Andi Yogyakarta,2004
- [6]. Bunafit Nugroho, ”Pengembangan program WAP dengan WML & PHP”, Penerbit Gava Media, 2005
- [7]. Abdul Kadir, “Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP”, Penerbit Andi Yogyakarta, 2007
- [8]. A.Suhendar, Hariman Gunadi,”Visual Modeling Menggunakan UML dan Rational Rose”, Informatika Bandung,2007