

# TEKNIK EDITOR DALAM PROGRAM INDAHNYA INDONESIA

Aditya Wirananto, Suhariyanto

Program Studi Penyiaran-D3, Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Dian Nuswantoro

Jl. Nakula 1 No. 5-11, Semarang, Kode Pos 50131

Telp : (024) 3517361, Fax : (024) 3520165

E-mail : [aditwirra@gmail.com](mailto:aditwirra@gmail.com) [haryanto12@dosen.dinus.ac.id](mailto:haryanto12@dosen.dinus.ac.id)

---

## ABSTRAK

Wisata adalah suatu perjalanan dari suatu tempat ke tempat yang lain tempat dengan tujuan rekreasi atau liburan, Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki banyak tempat wisata yang indah, baik tempat wisata alami ataupun buatan. Maka tidak aneh jika industri pariwisata ini digunakan sebagai salah satu strategi untuk mempromosikan wilayah tertentu sebagai daerah wisata untuk meningkatkan ekonomi melalui penjualan barang dan jasa kepada wisatawan. Karya ini berujuan untuk memperkenalkan pariwisata di Indonesia melalui sebuah tayangan dengan format feature perjalanan. Feature merupakan hasil reportase (peliputan) mengenai suatu objek atau peristiwa yang bersifat memberikan informasi, mendidik, menghibur, meyakinkan, serta menggugah simpati atau empati pembaca. Dalam pembuatan program feature, peran editor sangat penting, untuk penyuntingan gambar dan kemasan akhir dari hasil prouksi yang dikemas secara menarik sehingga pesan yang disampaikan dapat lebih diterima oleh penonton. Untuk mendapatkan data yang real dan lebih mendalam, dilakukan pengumpulan data seperti interview, study pustaka dan observasi. Sehingga feature ini mampu memberikan informasi dan edukasi kepada khalayak agar lebih mengenal wisata bangsa dan terdorong untuk turut melestarikan.

## KATA KUNCI

Wisata, Feature, Indahnya Indonesia, Editor, Indonesia

---

## ABSTRACT

Tourism is journey from one place to another place with the purpose of recreation or vacation, Indonesia is one country that has many wonderful tourist attractions, tourist attractions natural or artificial. It isn't strange if industrial tourism is used as one of the strategic to promote a particular area as a tourist area to boost the economy through the sale of goods and services to tourist. Feature its report about one wonderful tourist can give education, and truly information. In the feature, the role of editor is extremely crucial, editor is responsible on the process of video editing and as the quality control on final packaging of this documentary film production. The feature project will not only educate but also entertain people, thus, the main messages is easily grasp. Interview, literature study and observation is used to get the real and in-depth data. So that this featur could bring out the information and education about tourism and also to give awareness for the society to appreciate.

## KATA KUNCI INGGRIS

Tour, Feature, Indahnya Indonesia, Editor, Indonesia

## 1. PENDAHULUAN

Wisata adalah suatu perjalanan dari suatu tempat ke tempat yang lain tempat dengan tujuan rekreasi atau liburan. Menurut United Nations World Tourism Organization (UNWTO), pada jaman peradaban kuno berwisata karena adanya dorongan untuk mengetahui adat istiadat dan kebiasaan orang lain pada suatu daerah terkadang karena kebutuhan praktis bidang politik dan perdagangan. Berbeda dengan jaman sekarang, motif melakukan perjalanan wisata sudah banyak

seperti penelitian tugas Negara atau bahkan hanya sekedar rekreasi.

Sedangkan pariwisata secara umum menurut butir 3, pasal 1 mengenai ketentuan umum dalam UU RI No. 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan adalah sebagai berikut: “kepariwisataan adalah keseluruhan kegiatan yang terkait dengan pariwisata dan bersifat multidimensi serta multidisiplin yang muncul sebagai wujud kebutuhan setiap orang dan negara serta interaksi antara wisatawan dan masyarakat setempat, sesama wisatawan, pemerintah, pemerintah daerah, dan pengusaha (Pertiwi, 2011)

Pada jaman sekarang, pariwisata telah berubah sebagai sebuah industri yang sangat menjanjikan dalam hal menambah devisa sebuah Negara. Perkembangan tersebut telah menjadi gudang ilmu dalam perkembangan dunia pariwisata (Maurice, 1972, *The True Guide For Foreigners Travelling In France To Appreciate Its Bealities, Learn The Language And Take Exercise,*

[http://www.academia.edu/8290344/definisi\\_pariwisata\\_dari\\_beberapa\\_ahli](http://www.academia.edu/8290344/definisi_pariwisata_dari_beberapa_ahli), di akses 2 juni 2015 pukul 23:00 WIB)

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki banyak tempat wisata yang indah, baik tempat wisata alami ataupun buatan.

Maka tidak heran jika inmdustri pariwisata ini digunakan sebagai salah satu strategi untuk mempromosikan wilayah tertentu sebagai daerah wisata untuk meningkatkan ekonomi melalui penjualan barang dan jasa kepada wisatawan. Akan tetapi kurangnya perawatan, pengembangan dan promosi suatu tempat wisata menyebabkan menurunnya jumlah pengunjung ke suatu tempat wisata tersebut. Hal inilah yang menyebabkan mayoritas masyarakat Indonesia lebih suka memilih berwisata ke luar negeri dari pada di dalam negeri.

Meninjau beberapa jenis program acara yang beragam, penulis memilih program *feature* perjalanan tempat wisata di Indonesia yang belum sempat terekspose, khususnya di Yogyakarta. Program *feature* kami diharapkan mampu menawarkan informasi ringan dan santai untuk disimak tanpa perlu berpikir terlalu berat untuk mengerti isi dari acara itu sendiri.

Yogyakarta merupakan sebuah kota yang memiliki banyak tempat wisata yang indah baik itu buatan ataupun alami sehingga banyak sekali wisatawan lokal maupun asing memilih jogja sebagai tempat mereka untuk melepas penat ataupun berlibur, namun dari sekian banyaknya wisata di Jogjakarta masih ada beberapa tempat wisata yang belum terekspose ataupun belum ramai

pengunjung. Seperti Taman buah mangunan yang terletak di Imogiri Bantul kira – kira sekitar satu jam dari pusat Jogjakarta, Kalibiru yang terletak di Kulonprogo jkurang lebih satu setengah jam dari pusat Jogjakarta, dan Gumuk pasir yang terletak di pesisir Bantul yang berdekatan dengan pantai Parangtritis.

Objek dalam *feature* kali ini menceritakan bagaimana keindahan wisata di Indonesia khususnya di Yogyakarta, baik dari wisata alam maupun wisata buatan. Karya *feature* ini juga memperkenalkan wisata-wisata di Yogyakarta yang belum populer dimata khalayak luas, seperti taman buah mangunan yang terletak di Imogiri Bantul, kali biru yang terletak di Kulon progo, dan gumuk pasir yang terletak di Bantul. Dengan demikian, penonton program *feature* berjudul *Indahnya Indonesia* ini bisa lebih mengenal dan mengerti bahwa wisata di Indonesia khususnya Jogjakarta juga tak kalah indah dengan beberapa wisata di luar negeri, seperti Taman buah mangunan yang mirip dengan pulau Jeju di Korea Selatan, Kalibiru yang mirip dengan Trolltungga di Norwegia, dan Gumuk pasir yang mirip dengan gurun sahara, sehingga bisa menarik wisatawan untuk berkunjung dan lebih memilih untuk menikmati keindahan Nusantara yang begitu kaya.

## **2. METODE**

### *1) Interview*

Dalam metode interview ini penulis melakukan *interview* kepada beberapa narasumber yang telah dipilih mulai dari perwakilan komunitas traveler Semarang, teman-teman yang senang liburan.

### *2) Study Pustaka*

Mendapatkan bahan-bahan dari membaca komunikasi media massa, *editing* dan buku-buku yang berhubungan dengan pariwisata.

### *3) Observasi*

Mengunjungi langsung tempat wisata yang akan dijadikan objek pengambilan gambar, Taman buah mangunan, Kalibiru, dan Gumuk pasir.

## **2.1 Sinopsis**

Program acara Indahnya Indonesia dengan tema pariwisata menceritakan tentang tempat-tempat pariwisata yang ada di Indonesia khususnya di Yogyakarta. Presenter mengajak penonton untuk lebih berwisata kedalam negeri. Di program acara INDAHNYA INDONESIA ini mengulas tentang tempat yang berpotensi wisata, namun belum ada pengunjung yang mau menjelajah ketempat ini. Pada program ini menyuguhkan 3 tempat wisata yang berada di Yogyakarta, yaitu Taman Buah Mangunan yang berada di Bantul, Kalibiru yang ada di Kulon Progo, dan Gumuk pasir

yang berada di Kulon Progo. Ketiga tempat ini sangat jarang dikunjungi oleh wisatawan. Keindahan alam yang disuguhkan ketiga tempat wisata ini tidak kalah epicnya dengan tempat-tempat yang ada di luar negeri. Contohnya Kali biru, yang hampir sama dengan Trolltunga tebing yang ada di Norwegia. Yang membedakan Kali BIRu dan Trolltunga adalah tebing buatan yang berada di atas pohon di dengan pemandangan danau buatan. Sedangkan Taman buah mangunan yang mirip dengan pulau jeju Korea Selatan. Gumuk Pasir yang memiliki keindahan seperti di Gurun Sahara.

## **2.2 Treatment**

### **SEGMENT 1**

Merupakan langkah awal untuk mengenalkan kepada penonton tentang objek wisata tersebut. Secara visual gambar yang disajikan adalah insert-insert dari tempat wisata yang sudah ramai dikunjungi di jogja. Setelah itu memberikan sedikit informasi tentang lokasi pertama yang akan dikunjungi dan langsung menuju lokasi. Mengenalkan lokasi kepada penonton dan memilih gambar yang bisa meyakinkan penonton bahwa tempat tersebut berpotensi wisata.

### **SEGMENT 2**

Memasuki segment 2, mengenalkan lokasi selanjutnya secara visual gambar yang disajikan diambil dari youtube tentang pariwisata di luar negeri, serta didukung oleh narasi yang disampaikan narator. Karena feature ini diperkuat oleh penyampaian narasi dan gambar yang bercerita.

Pada segment 2 ini, kita juga menyampaikan lokasi selanjutnya yang berbeda dengan segment pertama. Di segment 2 ini kita member tahu pokok bahasan feature yang kita angkat.

### **SEGMENT 3**

Segment terakhir ini masih mengenalkan tempat wisata yang lain yaitu Gumuk Pasir, disini pembawa acara akan mengajak penonton menyusuri padang pasir yang berada di dalam negeri tepatnya di Bantul. Pada segment ini secara visual gambar yang di sajikan adalah perjalanan crew serta host yang menyusuri goa, serta didukung oleh narasi dari narrator. Di segment ini adalah akhir dari acara yang diharapkan dengan adanya program acara Indahnya Indonesia ini semua penonton dapat berfikir bahwa di Indonesia ini banyak sekali tempat-tempat berpotensi wisata yang tidak kalah menarik dengan tempat yang ada di luar negeri.

## DAFTAR PUSTAKA

Day Mila. 2003:141. Pintar Televisi. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Fachrudin, Andi.2012. Dasar-Dasar Produksi Televisi,Jakarta: Gramedia

Gunawan, Drs. B. Guntur, 2007, Proses Produksi Acara Televisi, Jakarta : Balai Diklat LPP TVRI

Jaka, Warsihan. 2009. Modal Pembuatan Media Video, Jakarta : DEPDIKNAS

Syamsul, Asep. 1999-2000. Jurnalistik Praktis, Jakarta : Remaja Rosda Karya

Wolseley dan Campbell. 1983:56. Exploring Journalism, Surabaya : Assegaf

Bruce dan Douglas. 1998. The Genesis Hipotesis, Texas: Eakin Press

Badjuri, Adi. 2010. Jurnalistik Televisi, Jakarta : Graha Ilmu

Zoebazary, Ilham. 2010. Kamus Istilah Televisi dan Film, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Massardi, Yudhistira A.N.M. 2012. Pendidikan Karakter, Jakarta: Majalah Gatra

Ardianto, Elvinaro. 2007 Komunikasi Massa Satu Pengantar, Bandung: Simbosa Rekatama Media

Syahputra, Iswandi. 2010. Rezim Media, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Wibowo, Fred. 2007. Teknik Produksi Program Televisi, Jakarta : Pinus

Sumber Lain :

<http://www.komunikasipraktis.com/2014/09/teknik-menulis-feature.html> diakses : 9/10/2015 11:30 WIB

<http://www.telusurindonesia.com/indahnyapemandangan-di-gard-pandang-kebun-buah-mangunan.html> diakses : 18/06/2015 21:04 WIB

<http://www.panduanwisatajogja.com/berkunjung-ke-hutan-wisata-kali-biru> diakses : 18/06/2015 21:26 WIB

<http://www.wisata.javaindonesia.org/yogyakarta/indahnyagumuk-pasir-parangkusumo-padang-pasirnya-kota-yogyakarta/> diakses 18/06/2015 21:52 WIB

<http://www.parekraf.go.id/asp/index.asp>

diakses 19/06/2015 21:53WIB

[https://asiaaudiovisualexc09ferryusmyanto.wordpress.com/2010/01/30/pengertian-](https://asiaaudiovisualexc09ferryusmyanto.wordpress.com/2010/01/30/pengertian-editing-/)

[editing-/](https://asiaaudiovisualexc09ferryusmyanto.wordpress.com/2010/01/30/pengertian-editing-/)

diakses : 09/10/2015

12:05WIB