

RANCANG BANGUN SISTEM MARKETING BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE PPS (PAY PER SALE) PADA TOTE BAG CORNER

Bagus Ali Mahfud, AcunKardianawati

Sistem Informasi S-1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro
JL Nakula 1 No.5-11, Semarang
Aliimahfud.AM@gmail.com

Abstrak

Totebag corner merupakan bisnis online yang bergerak di bidang fashion di Semarang. Persaingan bisnis online yang menjamur dan sangat ketat di bidang sejenis membuat totebag corner menerapkan sistem afiliasi untuk memperluas jaringan marketing guna meningkatkan penjualan. Totebag corner memberikan kesempatan dan penawaran kepada konsumen yang sudah pernah melakukan transaksi untuk menjadi Afiliasi Marketing yang berkerja sama dalam penjualan serta promosi produk dari totebag corner. Afiliasi yang dalam keanggotaan tidak aktif dalam proses transaksi diwaktu yang sudah ditentukan, maka akan dihapus dari Afiliasi marketing dan dari database afiliasi. Penelitian ini menggunakan Model PPS (Pay per Sale) dimana Afiliasi mendapatkan komisi dari penjualan produk yang telah terjual. Penelitian ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL. Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah SDLC (System Development Life Cycle) dengan tahapan yang meliputi Context Diagram, Dekomposisi Diagram, Data Flow Diagram, Entity Relationship Diagram, Normalisasi, Desain Database, dan Desain Input serta Output. Dari penelitian yang telah dilakukan, dapat diperoleh hasil bahwa model afiliasi dapat diterapkan pada website totebag corner sebagai sarana promosi dan penjualan dengan mudah, efektif dan efisien, serta mampu memperluas jangkauan pemasaran produk-produknya

Kata Kunci: *Afiliasi, Marketing, Pay Per Sale, PHP, MySQL, SDLC]*

Abstract

Totebag corner is an online business that is engaged in fashion in Semarang. The competition of online business is flourishing and very tight in similar fields make totebag corner implement systems to expand network affiliate marketing to increase sales. Tote bag corner provides opportunities and offers to the customers who have been put through the transaction to be Affiliate Marketing that cooperate in the sales and promotion of products of totebag corner. Affiliate membership which is inactive in the transaction process at a specified time, it will be removed from the affiliate marketing and affiliate of the database. This study uses a model of PPS (Pay per Sale) where the affiliate gets a commission from the sale of products that have been sold. This study uses PHP and MySQL programming language. System development methods used in the research is the SDLC (System Development Life Cycle) with phases that include Context Diagram, Decomposition Diagram, Data Flow Diagram, Relationship Diagram Entity, Normalization, Database Design, and the Design of Input Output. From the research that has been done, can be obtained that the affiliate model can be applied to the corner totebag website as a means of promotion and sales easily, effectively and efficiently, and be able to expand the reach of the marketing of its products.

Keywords: *Afiliate,Marketing,Pay Per Sale,PHP,MySQL,SDLC*

1. PENDAHULUAN

Kehidupan manusia tidak terlepas dari bisnis, begitu juga bisnis yang identik dengan aktivitas perdagangan. Apabila di jaman dahulu perdagangan hanyalah sekedar kegiatan tawar-menawar antara penjual dan pembeli yang terkadang membutuhkan pihak ketiga (distributor), namun seiring perkembangannya, perdagangan tidak hanya dapat dilakukan di pasar primer saja. Aplikasi Affiliasi ini dibuat untuk menciptakan keunggulan sistem dibandingkan dengan para pesaingnya. Dimana Toko tersebut ingin meningkatkan proses bisnis perusahaan tersebut agar dapat bersaing dengan Toko fashion yang lain, dengan adanya persaingan dapat mengetahui kelayakan dan kualitas mutu dari produk Toko tersebut, serta untuk mempromosikan brand perusahaan dengan biaya yang kecil agar mendapatkan profit yang tinggi dengan memanfaatkan dunia online yang lebih kecil dana untuk sarana promosi, penjualan dan memperluas jaringan marketing. Untuk meningkatkan pelayanan dan menambah pelanggan di Totebagcorner yaitu dengan pengadaan sistem online dengan menggunakan affiliasi. Dengan adanya Web Affilisi ini dapat memudahkan pembeli untuk membeli barang di perusahaan, pihak afiliasi bisa mendapat alternatif pendapatan dari Web tersebut. Dari penguraian penjelasan tersebut penulis ingin memanfaatkan internet dalam penjualan online dan melibatkan pihak pembeli yang ingin mendapatkan alternatif pendapatan dengan judul “ Rancang Bangun Sistem Affiliasi Marketing Berbasis Website Menggunakan Metode PPS (Pay per Sale) Studi kasus Pada Totebag Corner “.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan pada latar Berlakang yang telah Uraian diatas, maka dapat dirumuskan sutau permasalahan dalam bagaimana Rancang Bangun Sistem Affiliasi Marketing berbasis Website Menggunakan Metode PPS (Pay per Sale) Studi Kasus pada Totebag Corner sebagai berikut : “Bagaimana Ranacang Bangun sistem affiliasi Marketing Berbasis Website Menggunakan Metode PPS (Pay per Sale) Studi Kasus pada Totebag Corner bisa menjadi saran untuk pembuatan suatu jaringan Marketing yang dapat diimplementasikan sebagai ajang mempromosikan dan penjualan produk atau jasa perusahaan dengan cara pemberian komisi affiliate kepada pembali yang ikut serta dalam penjualan dan promosi, serta dapat merekap pendapatan guna pembagian komisi affiliate setelah dalam kegiatan penjualan dan promosi pada Totebagcorner. Memanfaatkan sistem Online untuk sarana promosi dan penjualan dengan biaya yang kecil. Membangun aplikasi Affiliasi berbasis web yang efektif dan efisien sehingga dapat bermanfaat untuk Totebag Corner dan affiliate. Membuat aplikasi Affiliasi berbasis web yang dapat member kemudahan bagi pelanggan untuk memperoleh informasi tentang produk yang dijual di Totebag Corner. Aplikasi Affiliasi berbasis web ini digunakan untuk mengetahui dan dapat merekap transaksi dan pembagian komisi kepada affiliate dalam penjualan dan promosi.

1.3 Batasan Masalah

Meningkatnya waktu, tenaga, dan pikiran, serta luasnya permasalahan yang akan penulis bahas, maka penulis mebatasi permasalahan yang ingin dibahas, guna penulisan Tugas Akhir ini tidak menyimpang dari maksud dan tujuan permasalahan yang ingin penulis

bahas, maka penulis membatasi penulisan itu dengan pembahasan yang akan dibahas yaitu tentang :

1. Perancangan sistem penjualan online untuk reseller yang akan digunakan dalam pembayaran komisi single-tire commision dengan hanya menggunakan Pay per Sale.
2. Dalam pembuatan keanggotaan menjadi afiliasi ialah pelanggan atau pembeli yang sudah pernah melakukan transaksi di Totebag Corner.
3. Afiliasi yang tidak aktif dalam promosi dan penjualan produk akan dihapuskan dari kanggotaan afiliasi dalam jangka waktu yang sudah ditentukan.
4. Di dalam merancang suatu Website, Penulis Menggungakan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan MYSQL untuk Database. Dalam merancang desain wesite, penulis menggunakan Macromedia Adod Dreamweaver sebagai editor teks halaman website dan PHP MyAdmin sebagai penyimpanan database.

1.4 Tujuan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dilakukannya penelitian adalah :

1. Memanfaatkan sistem Online untuk sarana promosi dan penjualan dengan biaya yang kecil.
2. Membangun aplikasi Afiliasi berbasis web yang efektif dan efisien sehingga dapat bermanfaat untuk Totebag Corner dan affiliate.
3. Membuat aplikasi Afiliasi berbasis web yang dapat member kemudahan bagi pelanggan untuk memperoleh informasi tentang produk yang dijual di Totebag Corner.

4. Aplikasi Afiliasi berbasis web ini digunakan untuk mengetahui dan dapat merekap transaksi dan pembagian komisi kepada affiliate dalam penjualan dan promosi.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapatkan dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Penulis
 - a. Sebagai salah satu persyaratan bagi penulis dalam menyelesaikan studi untuk memperoleh gelar sarjana Sistem Informasi pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro.
 - b. Menambah pengetahuan dalam pembuatan aplikasi afiliasi bisnis berbasis web untuk strategi pemasaran dan penjualan dalam berbisnis dan untuk memecahkan suatu masalah dengan real.
2. Bagi Perusahaan
 - a. Memberi manfaat bagi Totebagcorner untuk memperbaiki kekurangan yang ada di dalam aplikasi penjualan dan pemasaran.

Merancang dan memberi masuk ke dalam pemecahan masalah penjualan dan pemasaran produk dari Totebagcorner yang sudan ada agar sistem menjadi lebih efektif dan efisien.

2. METODE PENELITIAN

Model *waterfall* merupakan model yang paling umum digunakan sehingga sering disebut dengan *classis life-cycle*. Model ini menyarankan pendekatan sekuensial sistematis pembangunan perangkat lunak yang dimulai dari penspesifikasian persyaratan – persyaratan oleh pengguna yang berlanjut melalui proses perencanaan, pemodelan, konstruksi dan penggelaran serta dukungan berlanjut

setelah perangkat lunak telah lengkap sesuai dengan yang dipersyaratkan di awal pembangunannya. Nama setiap tahap dalam model *waterfall* dapat berbeda pada referensi yang berbeda, namun pada dasarnya esensinya tetap sama yakni urutan yang sekuensial dan sistematis dalam proses pembangunan sistem. Model air terjun menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian, dan tahap pendukung(support). Berikut adalah gambar model air terjun

2.1 Konsep Afiliasi

Affiliate Marketing adalah suatu cara menghasilkan uang dengan menjual produk dari perusahaan atau lembaga pemilik produk (affiliate merchant) dengan bergabung menjadi pemasaran produk (affiliate marketers) dan hanya dibayar setelah produk terjual, model bisnis yang memungkinkan affiliate antarsitus web E-Commerce untuk melakukan promosi/penjualan di internet. Dalam suatu sistem afiliasi dikenal beberapa istilah diantaranya : Merchant

Adalah orang atau perusahaan yang menyediakan produk untuk dipasarkan oleh peserta afiliasi.

1. Afiliasi atau peserta afiliasi
Merupakan pihak yang telah terdaftar dan disetujui oleh merchant untuk ikut menawarkan produk yang dipasarkan.
2. Afiliasi Network
Adalah sebuah jaringan yang mengelola bisnis afiliasi online antara pemilik dan affiliate.
3. Customer
Adalah pihak yang membeli produk dari perusahaan.

2.2 Metode Pembayaran Afiliasi

Di dunia bisnis ada beberapa metode yang populer digunakan, pada tobag

corner menggunakan metode pembayaran antara lain sebagai berikut :

1. *Pay per Sale*
Pada metode pembayaran ini komisi didapat apabila produk atau jasa yang dipromosikan di beli oleh orang lain.
2. *Pay per Lead*
Pada metode pembayaran ini komisi didapat apabila pengunjung mengisi formulir yang disediakan. Perusahaan afiliasi yang menggunakan metode ini biasanya perusahaan asuransi, pegadaian dll.
3. *Pay per Action*
Metode pembayarn ini komisi didapatkan apabila pengunjung mendownload, menginstall atau menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan.
4. *Pay per Click*
Metode pembayaran ini komisi didapat apabila pengunjung mengeklik link dari produk atau jasa yang ditawarkan dan dipromosikan oleh affiliate.
5. *Hybrid Program*
Metode pembayaran ini perpaduan antara pay per click dengan pay per sale yaitu komisi diberikan apabila pengunjung meng-klik link kemudian mendapatkan komisi lagi ketika pengunjung membeli produk atau jasa yang di promosikan.

2.3 Jenis Komisi Afiliasi

Ditinjau dari jenis komisinya ada beberapa jenis komisi pada reseller yang akan dibayarkan saat pembayaran reseller khususnya dua jenis yaitu :

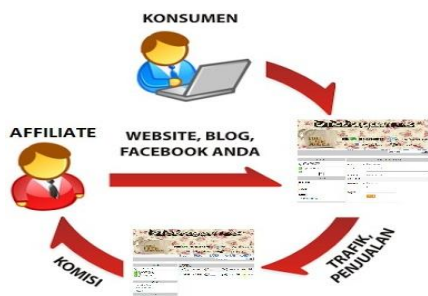
1. Single-tier Commisios : yaitu komisi yang dibayarkan dalam satu tingkat. Artinya, kita akan mendapatkan komisi dari hasil penjualan kita sendiri dari pembagian hasil.

2-Tier Commisions : komisi yang dibayarkan dalam 2 tingkat. Artinya,

selain kita mendapatkan komisi dari penjualan sendiri, kita juga mendapatkan komisi dari afiliasi yang kita bawa sendiri.

2.4 Cara Kerja Afiliasi

Perancangan sistem merupakan suatu tahap lanjutan dari analisa dan evaluasi sistem yang sedang berjalan, dimana pada perancangan sistem digambarkan rancangan sistem yang akan dibangun sebelum dilakukan pengkodean ke dalam suatu bahasa pemrograman. Dalam perancangan suatu sistem tidak lepas dari hasil analisa, karena dari hasil analisa sistem baru dapat dibuat sehingga



menghasilkan rancangan sistem.

3. METODE PENGEMBANGAN SISTEM

Pada tahap ini dilakukan tahap-tahap pengembangan sistem menurut model *waterfall*. Tahap-tahap pengembangan sistem dengan menggunakan model *waterfall* adalah sebagai berikut:

3.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak

Proses pengumpulan kebutuhan dilakukan secara intensif untuk mespesifikasikan kebutuhan perangkat lunak agar dapat dipahami perangkat lunak seperti apa yang dibutuhkan oleh *user*

3.2 Desain

Desain perangkat lunak adalah proses multi langkah yang fokus pada desain pembuatan program perangkat lunak termasuk struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi antar muka, dan prosedur pengodean. Tahap ini mentranslasi kebutuhan perangkat lunak dari tahap analisis kebutuhan ke representasi desain agar dapat diimplementasikan menjadi program pada tahap selanjutnya.

3.3 Pembuatan Kode Program

Desain harus ditranslasikan ke dalam program perangkat lunak. Hasil dari tahap ini adalah program komputer sesuai dengan desain yang telah dibuat pada tahap desain.

3.4 Pengujian

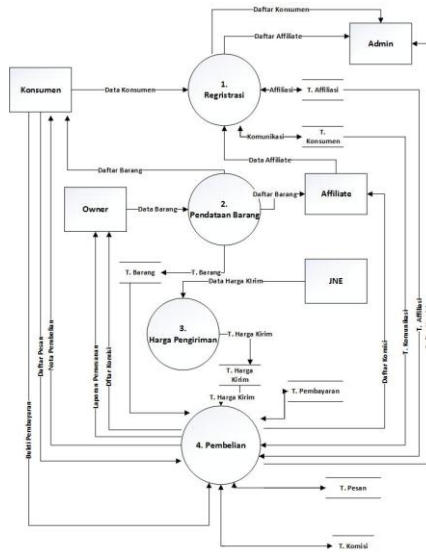
Pengujian fokus pada perangkat lunak secara dari segi logik dan fungsional dan memastikan bahwa semua bagian sudah diuji. Hal ini dilakukan untuk meminimalisir kesalahan dan memastikan keluaran yang dihasilkan sesuai dengan yang diinginkan.

3.5 Pendukung (support) dan Pemeliharaan (maintanance)

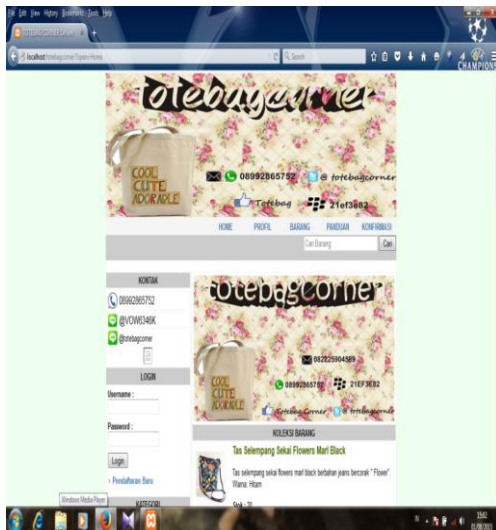
Tidak menutup kemungkinan sebuah perangkat lunak mengalami perubahan ketika sudah dikirimkan ke user. Perubahan bisa terjadi karena adanya kesalahan yang muncul dan tidak terdeteksi saat pengujian atau perangkat lunak harus beradaptasi dengan lingkungan baru.

4. ANALISI DAN IMPLEMENTASI

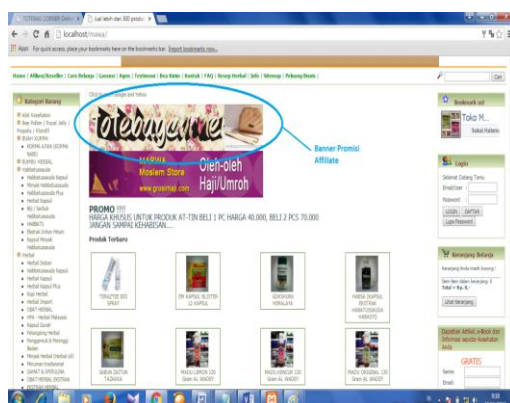
a. DFD Level 0



b. Implementasi Web



c. Implementasi Promosi Afiliasi



d. Implementasi Komisi Afiliasi



5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sistem afiliasi terbukti mampu memperluas jaringan pemasaran produk totebag corner dengan cepat dan dengan biaya yang cukup murah. Dengan dirancangnya Sistem Afiliasi ini dapat tercipta sebuah jaringan marketing yang dapat merekap transaksi penjualan dan pembagian komisi bagi affiliate dalam penjualan produk. Model afiliasi ini memberikan keuntungan bagi semua pihak, Totebag Corner mendapat keuntungan berupa luasnya jaringan pemasaran produk tanpa mengeluarkan biaya iklan, pihak affiliate mendapat hasil

berupa komisi dari produk yang telah dijual dan konsumen untung dapat membeli produk diamna saja dan kapan saja tanpa dibatasi jangkauan tanpa mengunjungi outlet.

5.2 Saran

Agar sistem yang baru ini dapat berjalan dengan maksimal maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut kepada peneliti selanjutnya :

1. Perlu adanya pengembangan pengiriman email pemberitahuan otomatis ketika anggota affiliate mendapatkan komisi ataupun mendapat konsumen baru yang direkomendasikan.
2. Perlu adanya pengembangan detail review produk agar mempermudah konsumen mengetahui spesifikasi bahan maupun model produk dengan seksama serta adanya testimoni.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Pratiwi dan Brot owidagjo Pribadi, "*motif afiliasi pengguna aktif facebook*," fakultas psikologi universitas semarang, 2011.
- [2] Jannatun Niam, "*rancang bangun sistem afiliasi pada zifara mebel berbasis web*," universitas dian nuswantoro semarang, 2014.
- [3] Hefrina rinjani dan Ari Frimanto, "*Kebutuhan afiliasi dengan intensitas mengakses facebook pada remaja*," jurnal ilmiah psikologi terapan, vol. 01, 2013.
- [4] Yakub, *Pengantar Sistem Informasi*, 1st ed. YOGYAKARTA: GRAHA ILMU, July 2012. [Online]. 12
- [5] Agus Mulyanto, *Sistem Informasi Konsep & Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- [6] Ane Ahira. (2014) *panduan belajar afiliasi marketing bagi pemula*. [Online]. www.asianbrainsupport.com
- [7] Rosa A.S dan M.Shalahuddin, *Rekayasa Perangkat Lunak, Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: INFORMATIKA, 2014.
- [8] Tata Sutabri, *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- [9] E. A. Lindgren, "*E- Business & E-Commerce*," Patent 2, 925,457, July 12, 2013.
- [10] Abdul Kadir, *Membuat Aplikasi Web dengan PHP dan Database MySQL*. Yogyakarta: Andi Offset, 2009.
- [11] Mudzir MF, *PHP Tutorial Book for Beginner*. yogyakarta: notebook, July 2014, vol. IX.
- [12] imam heryanto dan E. rosdiana k budi raharjo, *Modul pemrograman WEB,html,php & my sql, revisi kedua* ed. bandung: modula, mei 2014.