

RANCANG BANGUN SISTEM AFILIASI MARKETING BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE PPS (PAY PER SALE) STUDI KASUS PADA TOTE BAG CORNER

BAGUS ALI MAHFUD

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 112201104310@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRAK

Totebag corner merupakan bisnis online yang bergerak di bidang fashion di Semarang. Persaingan bisnis online yang menjamur dan sangat ketat di bidang sejenis membuat totebag corner menerapkan sistem afiliasi untuk memperluas jaringan marketing guna meningkatkan penjualan. Totebag corner memberikan kesempatan dan penawaran kepada konsumen yang sudah pernah melakukan transaksi untuk menjadi Afiliasi Marketing yang berkerja sama dalam penjualan serta promosi produk dari totebag corner. Afiliasi yang dalam keanggotaan tidak aktif dalam proses transaksi diwaktu yang sudah ditentukan, maka akan dihapus dari Afiliasi marketing dan dari database afiliasi. Penelitian ini menggunakan Model PPS (Pay per Sale) dimana Afiliasi mendapatkan komisi dari penjualan produk yang telah terjual. Penelitian ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL. Penelitian ini menggunakan metode SDLC (System Development Life Cycle) dengan tahapan yang meliputi Context Diagram, Dekomposisi Diagram, Data Flow Diagram, Entity Relationship Diagram, Normalisasi, Desain Database, dan Desain Input serta Output. Dari penelitian yang telah dilakukan, dapat diperoleh hasil bahwa model afiliasi dapat diterapkan pada website totebag corner sebagai sarana promosi dan penjualan dengan mudah, efektif dan efisien, serta mampu memperluas jangkauan pemasaran produk-produknya.

Kata Kunci : Afiliasi, Marketing, Pay Per Sale, PHP, MySQL, SDLC

MARKETING AFFILIATION SYSTEM DESIGN BASED ON WEB BY USING PAY PER SALE METHOD (CASE STUDY TOTE BAG CORNER)

BAGUS ALI MAHFUD

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201104310@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Totebag corner is an online business that is engaged in fashion in Semarang. The competition of online business is flourishing and very tight in similar fields make totebag corner implement systems to expand network affiliate marketing to increase sales. Tote bag corner provides opportunities and offers to the customers who have been put through the transaction to be Affiliate Marketing that cooperate in the sales and promotion of products of totebag corner. Affiliate membership which is inactive in the transaction process at a specified time, it will be removed from the affiliate marketing and affiliate of the database. This research uses a model of PPS (Pay per Sale) where the affiliate gets a commission from the sale of products that have been sold. This research uses PHP and MySQL programming language. This research using System Development Life Cycle (SDLC) method with phases that include Context Diagram, Decomposition Diagram, Data Flow Diagram, Relationship Diagram Entity, Normalization, Database Design, and the Design of Input Output. From the research that has been done, can be obtained that the affiliate model can be applied to the corner totebag website as a means of promotion and sales easily, effectively and efficiently, and be able to expand the reach of the marketing of its products

Keyword : Afiliate,Marketing,Pay Per Sale,PHP,MySQL,SDLC