

## **Iklan Layanan Masyarakat Animasi 2D**

### **Izin Mendirikan Bangunan**

#### **ABSTRAK**

Saat ini perkembangan pembangunan kota Semarang menunjukkan adanya kemajuan yang sangat pesat dibidang pembangunan yang dilakukan pemerintah maupun masyarakat sangatlah berpengaruh kepada tatanan dan wajah kota mendatang, sehingga perlu adanya peningkatan kegiatan pemerintah untuk mengatur dan menata bangunan. Salah satu kegiatan yang sudah dilakukan pemerintah untuk mencapai tujuan tersebut adalah tentang Izin mendirikan Bangunan. Tidak jarang banyak bangunan-bangunan yang tidak memiliki ijin mendirikan bangunan yang dibongkar, karena di bangun diatas lahan yang tidak boleh digunakan untuk mendirikan bangunan. Dengan dibuatnya proyek akhir dengan dengan karya Iklan Layanan Masyarakat Animasi 2D Izin Mendirikan Bangunan khususnya di Kota Semarang ini penulis memiliki tujuan untuk Masyarakat lebih memahami gimana tata cara mengurus Izin Mendirikan Bangunan dan menyadarkan masyarakat tentang Izin Mendirikan Bangunan ini sangat penting, karena masyarakat wajib untuk memiliki IMB. Dengan Izin Mendirikan Bangunan dapat mewujudkan tata lingkungan yang teratur, sehingga terjadi keserasian antara lingkungan dan manusia selaku pengguna lahan.

Kata Kunci : Izin Mendirikan Bangunan, Izin Mendirikan Bangunan Kota Semarang

#### **PENDAHULUAN**

##### **Latar Belakang**

Pada era perkembangan saat ini dunia bisnis indonesia mendapat tempat dan peluang yang cukup penting dari perkembangan ekonomi, peningkatan bisnis di

Dalam hal mendirikan izin ada pejabat atau kepala daerah yang ditunjuk atau DPB ( Dinas Pengawas Bangunan ) merupakan unsur pelaksanaan pemerintah

bidang properti, perumahan transportasi, komunikasi, dan lain-lain serta kehadiran berbagai investor bisnis asing akan memberikan dampak positif dalam proses mempercepat tinggal landas. [1]

Sejalan dengan laju pertumbuhan pembangunan nasional pada umumnya dan perkembangan pembangunan kota semarang pada khususnya yang menunjukkan adanya kemajuan yang sangat pesat baik dibidang teknologi maupun dibidang pembangunan yang dilakukan pemerintah maupun masyarakat sangatlah berpengaruh kepada tatanan dan wajah kota mendatang, sehingga perlu adanya peningkatan kegiatan pemerintah untuk mengatur dan menata bangunan. Salah satu kegiatan yang sudah dilakukan pemerintah untuk mencapai tujuan tersebut adalah mengesahkan PERDA No. 7 tahun 1992 tentang Izin mendirikan Bangunan.

daerah di bidang pengawasan bangunan, dan tugas pokoknya adalah melaksanakan sebagian urusan rumah tangga daerah berdasarkan penyerahan hak dalam rangka otonomi daerah dibidang pengawasan bangunan. Sekertaris Daerah Kota Semarang mengatakan memiliki izin mendirikan bangunan(IMB) merupakan kewajiban bagi setiap pemilik bangunan, karena untuk menjamin kejelasan ekstensi bangunan atau legalitas bangunan. Manfaat telah memiliki IMB diantaranya pemerintah akan membayar ganti rugi atas bangunan yang beralih fungsi menjadi fasilitas umum atau terkena pelebaran jalan.

Bangunan itu sendiri diartikan sebagai bangunan-bangunan baik bersifat permanen, semi permanen, atau temporer / darurat yang di susun / dibentuk dari bahan-bahan material menjadi suatu konstruksi yang didirikan dibawah / diatas permukaan tanah atau dibawah / diatas permukaan perairan.[1]

Berdasarkan kondisi yang terjadi di atas, untuk menjadikan iklan ijin mendirikan bangunan ini mudah di mengerti oleh masyarakat, penulis memilih membuat iklan animasi 2D karena lebih efektif untuk menyampaikan pesan ke masyarakat. Agar masyarakat lebih mudah untuk mengetahui tata cara untuk mengurus ijin mendirikan bangunan. Karena sekarang ini masih banyak masyarakat yang belum mengerti gimana tata cara membuat ijin mendirikan bangunan, dengan iklan animasi ini bisa membantu masyarakat untuk mengetahui tata cara mengurus ijin mendirikan bangunan.

Dipilih dua dimensi (2D), karena animasi dua dimensi lebih bersifat informatif, agar orang lebih tertarik buat menonton dan lebih mudah diterima dan difahami oleh masyarakat. Dengan animasi, hal yang unik untuk tampilan iklan secara visual dan audio hingga dapat menarik perhatian penonton dan efektif dalam menyampaikan suatu makna atau pesan kepada

brosur saja, menggunakan

masyarakat.

### **Rumusan Masalah**

1. PEMKOT Kota Semarang belum mempunyai iklan video tata cara mengurus ijin mendirikan bangunan.
2. Pemerintah Kota Semarang dalam pengiklanan tentang tata cara izin mendirikan bangunan masih sebatas menggunakan brosur saja, menggunakan brosur masih kurang efektif karena brosur harus disebar ke seluruh kota jadi masyarakat belum bisa memahami sepenuhnya tentang tata cara mengurus IMB kalau hanya sebatas menggunakan brosur saja.

### **Batasan Masalah**

Dalam pembuatan proyek akhir ini penulis memilih membuat iklan animasi dua dimensi(2D) karena PEMKOT semarang belum mempunyai media pengiklanan menggunakan video animasi, media iklannya masih sebatas menggunakan

b. media video animasi sebagai

brosur masih kurang efektif karena brosur harus disebar ke seluruh kota jadi masyarakat belum bisa memahami sepenuhnya tata cara IMB kalau hanya menggunakan media iklan brosur saja. Jadi PEMKOT Semarang memerlukan video iklan animasi dua dimensi(2D) ini untuk menambah media peengiklanan yang baru, agar masyarakat lebih mengerti detail tata cara mengurus izin mendirikan bangunan(IMB). Dipilih dua dimensi (2D), karena animasi dua dimensi lebih bersifat informatif, animasi dua dimensi(2D) membuat segalanya lebih menarik dan efektif dalam menyampaikan suatu makna atau pesan.

### **Tujuan Pembuatan Proyek**

#### **Akhir**

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam pembuatan iklan layanan masyarakat animasi dua dimensi(2D) izin mendirikan bangunan antara lain:

pesan untuk masyarakat yang belum mengerti tata cara mengurus izin mendirikan bangunan.

- c. Menjelaskan lebih detail tentang tata cara mengurus izin mendirikan bangunan.
- d. Diharapkan dengan iklan ini masyarakat lebih bisa mengerti bagaimana tata cara mengurus izin mendirikan bangunan.

### **Manfaat Pembuatan Proyek**

#### **Akhir**

1. Bagi Pemerintahan Kota Semarang
  - a. Membantu masyarakat untuk lebih bisa mengerti tentang tata cara mengurus izin mendirikan bangunan.
  - b. Mendirikan pandangan baru tentang iklan layanan masyarakat khususnya menggunakan media animasi dua dimensi(2D).
2. Bagi Pihak Akademik
  - c. Dapat dijadikan sebagai salah satu tolak ukur, sampai dimana

keberhasilan akademik.

- a. maupun visi dan misi di dalam pengembangan proses belajar mengajar dalam perkuliahan.
- b. Untuk menambah literatur / perpustakaan dari bahan pertimbangan yang berhubungan dengan penulisan Proyek Akhir.

#### 1. Bagi Penulis

- a. Sebagai pembanding antara teori yang di dapat oleh penulis dari bangku kuliah dengan kenyataan yang ada di lapangan serta dapat menerapkannya.
- b. menambah wawasan pengetahuan dan pengalaman bagi penulis mengenai proses pembuatan iklan animasi dua dimensi(2D).

#### 2. Bagi Masyarakat

- a. Dapat digunakan untuk tambahan pengetahuan dan refrensi untuk menghasilkan karya.

### **Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data salah satu langkah dalam penelitian yang memiliki peranan penting, karena metode pengumpulan data akan menentukan kualitas dan keakuratan data yang akan dikumpulkan selama proses penelitian. Kualitas pengumpulan data akan berpengaruh dalam pembuatan iklan layanan masyarakat ini. Dengan adanya data terkait yang dikumpulkan akan menjadi acuan dalam pembuatan iklan layanan masyarakat menjadi sedemikian rupa.

#### 1. Alat Pengumpulan Data

Data yang diperoleh secara langsung maupun tidak langsung dikumpulkan oleh penulis yang berkaitan dengan obyek atau suatu masalah dalam perusahaan yang sedang diteliti. Dalam pengumpulan data ini menggunakan metode sebagai berikut :

- b. Metode Observasi

Metode yang digunakan

untuk memperoleh data dengan cara mengadakan pengamatan dan peninjauan secara langsung terhadap permasalahan yang ada pada suatu perusahaan atau obyek yang akan diteliti.

a. Study Pustaka

Cara mengumpulkan data yang berhubungan dengan materi yang digunakan penelitian berupa dengan membaca buku dan dari internet atau refrensi laporan yang ada di perpustakaan kampus, yang berhubungan dengan penyusunan proyek akhir.

### **Analisa Perancangan**

Proses perancangan dan pembuatan Iklan Layanan Masyarakat ini harus sangat memperhatikan alat dan bahan yang akan digunakan, supaya tidak menghambat proses kerja. Dengan adanya alat pendukung yang digunakan akan mempermudah proses pembuatan. Adapun alat dan bahan yang digunakan dalam

pembuatan iklan ini sebagai berikut :

### **Pemilihan Alat dan Bahan**

1. Alat

Alat yang digunakan dalam proses pembuatan dan pencarian informasi dari proses pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Dua Dimensi(2D) Izin Mendirikan Bangunan ke dalam bentuk visual, antara lain :

a. Komputer

Komputer menjadi alat produksi yang paling utama dari beberapa alat bantu lainnya. Komputer yang digunakan memiliki spesifikasi seperti berikut :

1. AMD E-300 APU with rodeon(tm) HD Graphics 130 GHz
2. 2,00 GB (1,60 GB usable) RAM
3. 32-bit Operating System, x64-based processor

## Implentasi Desain Tampilan

Iklan Layanan Masyarakat ini diawali judul “ILM ANIMASI 2D IZIN MENDIRIKAN BANGUNAN”, lalu dilanjutkan menuju alamat perusahaan, animasi karakter semar mengucapkan pertanyaan bagaimana cara mengurus izin mendirikan bangunan, mengisi formulir, persyaratan pemohon IMB, pembayaran retribusi IMB, pelaksanaan bangunan, animasi tata bangunan dan penutup.



Gambar 5.1 tampilan awal iklan



Gambar 5.2 Tampilan Semar lagi berjalan menuju balaikota



Gambar 5.3 Tampilan alamat perusahaan atau kantor



Gambar 5.4 Tampilan Semar dan Pegawai balaikota sedang bercakap



Gambar 5.9 Tampilan menyerahkan Persyaratan Pemohon IMB



Gambar 5.10 Tampilan membayar Retribusi



Gambar 5.11 Tampilan menerima Surat Tanda Setoran (STS)



Gambar 5.12 Tampilan menyerahkan Surat Tanda setoran (STS)



Gambar 5.13 Tampilan proses menunggu IMB diterbitkan



Gambar 5.14 Tampilan IMB diterbitkan



Gambar 5.15 Tampilan memasang papan kuning saat pembangunan



Gambar 5.16 Tampilan pesan kepada masyarakat atau penutup iklan

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] <http://blog.urbanindo.com/> di akses pada 9 Agustus 2015
- [2] <http://sambas.go.id/> di akses pada 9 Agustus 2015
- [3] Chandra, Ian (2007). *Melipatgandakan Kemampuan Multimedia dalam Komputer*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta
- [4] [infounikdukati.blogspot.com/](http://infounikdukati.blogspot.com/) di akses pada 12 Agustus 2015
- [5] <http://www.binasyifa.com/> di akses pada 20 Agustus 2015
- [6] [informatika.web.id/](http://informatika.web.id/) di akses pada 20 Agustus 2015
- [7] [sitihadiyantitkj1.blogspot.com/](http://sitihadiyantitkj1.blogspot.com/) di akses pada 13 Agustus 2015
- [8] <http://www.anneahira.com/> di akses pada 19 Agustus 2015
- [9] <http://www.slideshare.net/> di akses pada 21 Agustus 2015
- [10] <https://animasikuu.wordpress.com/> di akses pada 21 Agustus 2015
- [11] <http://hangtuahfm.com/> di akses pada 22 Agustus 2015
- [12] <http://jurnalapapun.blogspot.com/> di akses pada 22 Agustus 2015
- [13] [hepi-website.blogspot.com/](http://hepi-website.blogspot.com/) di akses pada 22 Agustus 2015
- [14] Binanto, Iwan. (2010). *Multimedia Digital-Dasar teori dan Pengembangannya*, Andi Offset. Yogyakarta
- [15] <http://animationmovie14.weebly.com/> di akses pada 10



Agustus 2015

[16] [bpptsemarang.org/](http://bpptsemarang.org/) di akses  
pada 3 September 2015