

## **SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN BAJU FASHION SHOW ANAK UNTUK PEMASARAN PADA UKM CINTAKIDSFASHION DENGAN METODE FUZZY SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING**

**PUNGKI IRAWAN**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 111201005412@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Dalam perdagangan dibutuhkan strategi yang tepat untuk menaikkan omset penjualan. Strategi pemasaran memiliki peranan penting dalam penjualan suatu produk. Pemasaran yang efektif harus sesuai segmentasi yang dituju, seperti contoh pemilihan produk berdasarkan kriteria yang ditentukan. Produk mana saja yang paling banyak dicari, sesuai prioritas. Dibutuhkan metode yang tepat untuk menentukan pemilihan produk agar mencapai tujuan yang bermanfaat bagi perusahaan untuk menentukan stok mana saja yang paling banyak dicari dan menghasilkan penjualan yang efektif. Cintakidsfashion adalah UKM bergerak di bidang industri kreatif yang memproduksi baju fashion show anak. Permasalahan yang timbul adalah belum adanya strategi yang tepat untuk menentukan pemilihan baju fashion show anak yang berguna untuk pemasaran produk agar tepat sasaran. Berdasarkan permasalahan tersebut penulis akan mengadakan penelitian Tugas Akhir yang berjudul "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Baju Fashion Show Anak Untuk Pemasaran pada UKM Cintakidsfashion Dengan Metode Fuzzy Simple Additive Weighting". Diharapkan dengan aplikasi metode fuzzy simple additive weighting ini dapat membantu UKM Cintakidsfashion dalam menentukan pemilihan produk guna mencapai kegiatan pemasaran efektif pada produk baju fashion show anak berdasarkan beberapa kriteria yang ditentukan

**Kata Kunci** : Pemilihan baju, Pemasaran, Baju Fashion Show Anak, Sistem Pendukung Keputusan, Metode Fuzzy Simple Additive Weighting

**DECISION SUPPORT SYSTEM OF KIDS FASHION SHOW DRESS  
SELECTION FOR MARKETING AT CINTAKIDSFASHION USING  
FUZZY SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING METHOD**

**PUNGKI IRAWAN**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 111201005412@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

In the trade takes the right strategy to increase sales turnover. The marketing strategy has an important role in the sale of a product. Effective marketing should be appropriate segmentation of the destination, such as the selection of sample products based on specified criteria. Which products are most sought after, in order of priority. It takes the right method for determining the selection of products in order to achieve the goals that are beneficial for the company to determine which stocks the most sought-after and produce effective sales. Cintakidsfashion are UKM engaged in the creative industries that produce children`s clothing fashion show. The problem that arises is the absence of a proper strategy to determine the selection of dress fashion show children that are useful for the marketing of products for the right target. Based on these problems authors will hold a final project study entitled `Decision Support System Selection Wear Fashion Show Kids For UKM Marketing at Cintakidsfashion With Fuzzy Simple Additive weighting method`. Expected with the application of fuzzy simple additive weighting methods can help UKM Cintakidsfashion in determining the selection of products in order to achieve effective marketing activities on products clothing fashion show children based on several criteria specified

**Keyword** : The selection of clothes, Marketing, Fashion Show Kids Dress, Decision Support System, Fuzzy Simple Additive Weighting Method