

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT GO-GREEN DALAM BENTUK ANIMASI 2D

AREL FEBRIAN RACHMATULLAH

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : febrianarel@yahoo.co.id

ABSTRAK

Go green adalah tindakan atau perbuatan yang ditujukan untuk menyelamatkan bumi dari segala kerusakan akibat ulah manusia, dimana cara penyelamatannya dilakukan dengan program yang lebih menitik beratkan pada penghijauan lingkungan. Namun sebagian masyarakat agaknya masih saja belum bisa merubah sikap mereka terhadap bumi. Mereka umumnya masih awam dengan *Go Green*. Diperlukan media lain yang lebih mengena di benak masyarakat sehingga masyarakat lebih memperhatikan tentang isu *Go Green*. Penulis menggunakan media youtube sebagai alternatif sosialisasi *Go Green*. Iklan Layanan Masyarakat ini dikemas menggunakan animasi. Penggunaan animasi dalam Iklan Layanan Masyarakat ini ditampilkan dalam bentuk animasi dua dimensi (2D). Dengan menciptakan animasi Iklan Layanan Masyarakat dua dimensi (2D) ini, penulis telah mengaplikasikan mata kuliah yang telah di dapat di bangku perkuliahan maupun di luar perkuliahan. Mata kuliah seperti, Animasi 2D, Visual Effect, Ilustrasi. dan mata kuliah lainnya. Selain itu penulis mendapatkan penambahan dan pendalaman ilmu serta materi, seperti cara memproduksi animasi dua dimensi (2D) dan teknik dalam mengerjakan animasi.

Kata kunci : Go-Green , Iklan Layanan Masyarakat , Animasi 2D.

1. PENDAHULUAN

Bumi adalah planet ketiga dari delapan planet dalam tata surya. Diperkirakan usianya mencapai 4,6 miliar tahun. Bumi merupakan satu-satunya planet tempat tinggal umat manusia. Sehari-hari manusia melakukan aktivitasnya disini, mulai bangun dari tidur hingga tertidur kembali. Tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan manusia, bumi juga diciptakan untuk melindungi manusia. Dengan adanya lapisan udara (*atmosfer*) dan medan magnet (*magnetosfer*) yang mampu melindungi permukaan bumi dari angin surya, sinar ultraviolet dan radiasi dari luar angkasa. Lapisan udara ini menyelimuti bumi hingga ketinggian sekitar 700 kilometer.

Seiring dengan perjalanan waktu di bumi, Keadaan suhu di bumi sekarang ini semakin hari semakin panas kita rasakan. Suhu pun tidak stabil. Berbagai fenomena alam yang mengalami penyimpangan

akhir-akhir ini sering terjadi seperti iklim yang kacau, panas yang ekstrim, curah hujan yang tinggi dan tidak pasti, banjir, angin ribut, dan puting beliung. Pada umumnya masalah lingkungan hidup disebabkan oleh peristiwa alam, pertumbuhan penduduk yang pesat, pemanfaatan sumber daya alam yang berlebihan, industrialisasi, dan transportasi.

Di bumi yang semakin tercemar ini sebagian masyarakat bermunculan untuk menyerukan tentang arti pentingnya *Go Green* demi keselamatan bumi di masa mendatang.

Go Green adalah tindakan atau perbuatan yang ditujukan untuk menyelamatkan bumi dari segala kerusakan akibat ulah manusia, dimana cara penyelamatannya dilakukan dengan program yang lebih menitik beratkan pada penghijauan lingkungan. Namun sebagian masyarakat sepertinya masih saja belum

bisa merubah sikap mereka terhadap bumi. Mereka umumnya masih awam dengan *Go Green*.

berdampak pada pemanasan global saat ini.

2. METODOLOGI PENGUMPULAN DATA

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penyusunan Proyek Akhir ini dapat diuraikan sebagai berikut:

2.1 Alat Pengumpulan Data

1. Observasi

Metode yang digunakan untuk pengumpulan data yaitu dengan mengadakan pengamatan dan melihat secara langsung tentang keadaan lingkungan kota semarang saat ini melalui data banyaknya lahan kritis Dinashutjateng.

2. Study Pustaka

Penulis memperoleh data melalui pendapat seta prilaku pola hidup masyarakat terhadap lingkungan sekitar yang kurang terawat dan

2.2 Pemilihan Responden/ Target Audien.

Pembuatan Proyek Akhir berupa iklan layanan masyarakat ini di tujukan untuk seluruh masyarakat umum. Hal ini dikarenakan pentingnya merawat serta menjaga lingkungan untuk keberlangsungan hidup kita serta anak cucu kita kelak agar tidak terjadi pemanasan global. melalui iklan layanan masyarakat *go green* ini penulis berharap bagi siapa saja yang melihatnya agar menjaga serta merawat lingkungan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Print Out Karya



Gambar1 : Opening ILM



Gambar2 : Permasalahan 1



Gambar3 : Permasalahan 3



Gambar4 : Permasalahan 3



Gambar5 : Larangan Perusakan Hutan



Gambar 6 : Solusi Go-green

3.2 Spesifikasi Karya

Tipe File : Video Animasi
2D
Size : 14.5 MB
Durasi : 01.45 menit
Frame *Width* : 720 Pixels
Frame *Height* : 576 Pixels

Gramedia Widiasarana
Indonesia.

Masduki. 2001. *jurnalistik
radio/menata
profesionalisme reporter
dan penyiar*. Yogyakarta:
PT LKiS Pelangi Aksara.

3.3 Deskripsi Karya

Proyek akhir ini berupa Iklan Layanan Masyarakat dalam bentuk Animasi 2D sebagai salah satu media mensosialisasikan Go-green dalam format video.

3.4 Analisis Karya (Estetika)

Iklan Layanan Masyarakat dalam bentuk Animasi 2D ini merupakan salah satu opsi untuk mensosialisasikan Go-green selain media Baliho, pamflet, dan poster. Di dalam ILM ini berisikan pokok permasalahan dari rusaknya bumi dan di jelaskan solusi cara menanganinya.

DAFTAR PUSTAKA

Iwan Binanto. 2010. *Multimedia Digital Dasar Teori + Pengembangannya*. Yogyakarta: Andi Offset.

Budi Sutedjo dharma Oetomo. 2002. *Perencanaan & Pembangunan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.

Gumelar, M.S. 2004. *Memproduksi Animasi TV solusi Murah dan Cepat*. Jakarta: PT