

## **IKLAN LAYANAN MASYARAKAT GO-GREEN DALAM BENTUK ANIMASI 2D**

**AREL FEBRIAN RACHMATULLAH**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 122201102197@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Go green adalah tindakan atau perbuatan yang ditujukan untuk menyelamatkan bumi dari segala kerusakan akibat ulah manusia, dimana cara penyelamatannya dilakukan dengan program yang lebih menitik beratkan pada penghijauan lingkungan. Namun sebagian masyarakat agaknya masih saja belum bisa merubah sikap mereka terhadap bumi. Mereka umumnya masih awam dengan Go Green. Diperlukan media lain yang lebih mengena di benak masyarakat sehingga masyarakat lebih memperhatikan tentang isu Go Green. Penulis menggunakan media youtube sebagai alternatif sosialisasi Go Green. Iklan Layanan Masyarakat ini dikemas menggunakan animasi. Penggunaan animasi dalam Iklan Layanan Masyarakat ini ditampilkan dalam bentuk animasi dua dimensi (2D). Dengan menciptakan animasi Iklan Layanan Masyarakat dua dimensi (2D) ini, penulis telah mengaplikasikan mata kuliah yang telah di dapat di bangku perkuliahan maupun di luar perkuliahan. Mata kuliah seperti, Animasi 2D, Visual Effect, Ilustrasi. dan mata kuliah lainnya. Selain itu penulis mendapatkan penambahan dan pendalaman ilmu serta materi, seperti cara memproduksi animasi dua dimensi (2D) dan teknik dalam mengerjakan animasi.

Kata Kunci : Go-Green , Iklan Layanan Masyarakat , Animasi 2D, Ilustrasi , Bumi.

## **ADVERTISING SERVICES FOR GO - GREEN COMMUNITY USING 2D ANIMATION**

**AREL FEBRIAN RACHMATULLAH**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 122201102197@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Go green is the act or acts intended to save the earth from any damage caused by human activities, where the way of salvation is done with a program that focuses on the greening of the environment. But some people apparently still have not been able to change their attitude towards the earth. They are generally still unfamiliar with Go Green. Other media required more pervasive in people`s minds so that people pay more attention on the issue of Go Green. The authors use the media as an alternative socialization youtube Go Green. Citizens Service Ads is packed using animation. The use of animation in the Public Service is shown in the form of an animated two-dimensional (2D). By creating animated Public Service Announcements two-dimensional (2D), the author has applied courses that have been in the lecture can be on the bench or outside the lecture. Subjects such as, 2D Animation, Visual Effects, Illustration. and other subjects. Moreover, the authors obtain and deepening of knowledge as well as the addition of material, such as how to produce an animated two-dimensional (2D) and in doing animation techniques.

**Keyword** : Go Green , Public Service , 2D Animation , Illustration , Earth.