

Sistem Rekomendasi Pada e-market Produk UMKM Dinpora Propinsi Jawa Tengah Dengan Menggunakan Content Based Filtering

RIRIN INTAN KUMALASARI

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201106460@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dinas Pemuda dan Olahraga Propinsi Jawa Tengah (Dinpora Jateng) merupakan salah satu instansi pemerintah yang menangani kegiatan untuk kepemudaan. Salah satu kegiatan Dinpora yaitu membina kelompok usaha pemuda untuk mengembangkan usaha yang sudah dirintis, dengan melakukan pendampingan, pelatihan dan bantuan modal. Dengan berkembangnya teknologi informasi, strategi pemasaran yang dilakukan penyedia barang dan jasa dituntut untuk dapat menjangkau seluruh masyarakat dalam mengembangkan pasar ke dalam maupun luar negeri. Salah satu alternatif strategi pemasaran yang dapat diterapkan oleh penyedia barang dan jasa adalah penggunaan e-commerce. Diperlukan sebuah metode untuk penyedia barang dan jasa dalam meningkatkan pelayanan untuk menarik konsumen lebih banyak. Pengembangan sistem aplikasi ini menggunakan Content Based Filtering dengan metode i-CRM, sistem ini merupakan sistem rekomendasi produk berdasarkan user profile yang berfokus terhadap pelayanan pelanggan guna menunjang dalam memperoleh loyalitas pelanggan dan mempertahankan pelanggan. Dengan adanya e-market ini diharapkan dapat memudahkan pelanggan dalam memilih produk umkm Dinpora.

Kata Kunci : sistem rekomendasi, crm, umkm, e-commerce, content based filtering, prototyping

Recommendation system On SME Product E-Market Of Dinpora Central Java Province Using Content Based Filtering

RIRIN INTAN KUMALASARI

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201106460@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The youth and sports the central java (dinpora central java) is one of government agencies handle activities to youth. One of the activities that is build dinpora business group youth to develop to businesses that are already was initiated , with with assistance , training and capital assistance. With the rise of the information technology , marketing strategies conducted providers of goods and services is required to reach out to all the community in expand markets into the country and overseas. One alternative marketing strategies that can be applied by providers of goods and services is the use of e-commerce. Required a method for providers of goods and services required improve the service to attract more consumer. The development of an application it uses content based filtering with the i-crm , this system is system based on recommendations products user profile focusing on customer service to support in obtaining customer loyalty and maintain customers. With the e-market is expected to facilitate customers in choosing umkm dinpora products

Keyword : recommendation systems, crm, SMEs, e-commerce, content based filtering, prototyping