

**PENERAPAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN PADA
INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA MANAJER
PUSAT BIAYA (STUDI KASUS di PATRA JASA SEMARANG
CONVENTION HOTEL)**

YUNITA SARI DEWI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201101936@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Akuntansi pertanggungjawaban biaya merupakan suatu cara yang digunakan perusahaan untuk mengendalikan besarnya biaya yang dikeluarkan selama 1 periode serta panduan manajer pusat biaya dalam mengambil keputusan. Pada akuntansi pertanggungjawaban biaya Patra Jasa Semarang Conventon Hotel melibatkan seluruh unit yang ada bagian pusat biaya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui peranan dan penerapan akuntansi pertanggungjawaban pada informasi akuntansi sebagai alat ukur kinerja manajer pusat biaya (Studi kasus di Patra Jasa Semarang Convention Hotel). Data yang digunakan data kuantitatif. Sumber data penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder berupa laporan keuangan patra jasa. Metode analisis yang digunakan adalah metode variansi, dimana hasil yang diperoleh masih terdapat biaya yang sudah efektif (favorable) dan belum efektif (unfavorable). Biaya yang sudah efektif terdapat pada bagian food and baverage, telp & fax sales, laundry & vales sales, dan heat, light & power sedangkan biaya yang belum efektif terdiri dari bagian rooms dan marketing. Mengenai struktur organisasi Patra Jasa sudah menjelaskan secara tegas dan jelas dalam pembagian wewenangnya. Patra Jasa Semarang Convention Hotel melibatkan karyawan dan manajer dalam penyusunan anggaran serta adanya action plan setiap bagian pada awal periode yang selanjutnya dilaporkan kepada bagian keuangan dan Patra Jasa Pusat.

Kata Kunci : Akuntansi Pertanggungjawaban, Pusat Biaya, Anggaran, Variansi, Kinerja

**THE APPLICATION OF ACCOUNTING RESPONSIBILITY ON
ACCOUNTING INFORMATION AS A MEASUREMENT THE
PERFORMANCE OF COST CENTER MANAGER (STUDY CASE IN
PATRA JASA SEMARANG CONVENTION HOTEL).**

YUNITA SARI DEWI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201101936@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Accounting cost responsibility is a way that companies use to control the cost during one period and to help cost center managers for decisions making. Cost accounting responsibility in Patra Jasa Semarang Convention Hotel is involving all units in the centre cost. The purpose of this research is to know the role and the application responsibility on accounting information as a measurement the performance of cost center managers (study case in Patra Jasa Semarang Convention Hotel). The data used is quantitative data, the data source is the primary and secondary data about financial statements of Patra Jasa. The method analysis is using a variance method, where the result of research shows there is a favorable cost and unfavorable cost. That favorable cost such as food and baverage department, telp & fax sales department. laundry & vales sales department, and heat, light & power department, then unfavorable such as rooms department, adm and general department, repair & maintenance department and marketing department. The structure of organization Patra Jasa is cleary and unequivocally shows the level of authority. Patra Jasa Semarang Convention Hotel involves all employee and manager cost center to prepare the budgeting and action plan in the early period and then report to the accounting departments and to the Patra Jasa Head Office.

Keyword : Accounting responsibility, Cost Center, Budgeting, Variance, Performance