

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MAHASISWA MEMILIH PROGRAM STUDI MANAJEMEN PADA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS DIAN
NUSWANTORO**

RESPATI FAJAR DIWANGKARA

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 211201102273@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Dian Nuswantoro Semarang. Data penelitian ini didapat dari hasil penyebaran kuisioner dengan responden yang berjumlah 90 mahasiswa program studi manajemen yang aktif pada semester genap ajaran 2014/2015 angkatan tahun 2012, 2013, dan 2014. Data penelitian ini dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Model persamaan tersebut diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS for windows versi 1.6. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa variable psikologis yang paling berpengaruh signifikan dan berhubungan positif, dan diikuti oleh variable sosial yang berpengaruh signifikan dan berhubungan positif. Variabel budaya dan variabel pribadi tidak berpengaruh signifikan, dan berhubungan positif. Dan secara bersama-sama variable budaya, sosial, pribadi, dan psikologis mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

Kata Kunci : Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis, dan Keputusan Pembelian.

**FACTORS AFFECTING THE DECISION OF THE STUDENTS CHOOSE
TO STUDY MANAGEMENT PROGRAM STUDIES AT FACULTY OF
ECONOMIC AND BUSINESS UNIVERSITY OF DIAN NUSWANTORO**

RESPATI FAJAR DIWANGKARA

Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 211201102273@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine how much of culture, social, personal, and psychological influence the student decisions in choosing management program studies at Faculty of Economics and Business of Dian Nuswantoro University Semarang. The research data is obtained from the results of questionnaires with the respondents from 90 students of active management in even semester of 2014/2015 class 2012, 2013, and 2014. The data analysis is analyzed using multiple linear regression analysis. The equation modeling is processed using SPSS for Windows version 1.6. The result from this study is that psychological variables are the most significant and positively related, and followed by social variables that have a significant effect and positively related. Cultural variables and personal variables have no significant effect, and positively related. And simultaneously cultural, social, personal, and psychological variables influence the decision of students to choose management program studies at Faculty of Economics and Business of Dian Nuswantoro University Semarang.

Keyword : Culture, Social, Personal, Psychological, and Purchasing Decision.