

## **EVALUASI CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**NILA AYU SUSANTI**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 212201101876@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: 1) pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan. 2) kepemilikan manajerial berperan sebagai variabel moderating dalam hubungan antara CSR dengan nilai perusahaan.

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode tahun 2011, 2012, dan 2013 kategori high profile sebanyak 27 perusahaan, sehingga sampel data dalam penelitian ini sebanyak 81 data. Data dalam penelitian didapatkan dari website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan data dari Indonesian Capital Market Directory (ICMD) tahun 2012, 2013 dan 2014. Penelitian ini dilaksanakan dengan pendekatan kuantitatif. Analisis data dilakukan dengan analisis regresi linear berganda (multiple regression analysis).

Penelitian ini membuktikan bahwa: 1) corporate social responsibility memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. 2) Kepemilikan manajerial terbukti tidak dapat memoderasi pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, dan Nilai Perusahaan

## **CSR EVALUATION ON FIRM VALUE**

**NILA AYU SUSANTI**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 212201101876@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

The aim of this research is to analyze: 1) The influence of Corporate Social Responsibility on firm value. 2) The influence of management ownership as a moderating variable in relations between Corporate Social Responsibility and firm value.

The research sample in this study is manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange over the period 2011 to 2013 as many as 27 categories of high profile companies, so that the total sample data there are 81 data. The data are obtained from the website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) and Indonesian Capital Market Directory (ICMD) in 2012, 2013 dan 2014. The research is conducted with a quantitative approach. The methode analysis of this research used multiple regression analysis.

This result of study shows that: 1) corporate social responsibility has significant effect on firm value. 2) Managerial ownership proved unable to moderate the influence of corporate social responsibility on firm value.

Keyword : Corporate Social Responsibility, Management Ownership, and Firm Value.