

PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI DAN HARGA JUAL DENGAN METODE FULL COSTING PADA HOME INDUSTRY VANIA BAKERY DI SEMARANG

ARY ERLINDA SETIYANI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201101991@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Suatu kegiatan produksi diperlukan adanya pengorbanan suatu sumber ekonomi yang serupa dengan biaya guna untuk menghasilkan suatu produk barang atau jasa yang akan dipasarkan. Semua biaya tersebut akan menjadi dasar dalam menentukan harga pokok produksi. Penentuan harga pokok produksi sangat penting, karena berperan pula dalam menentukan harga jual. Harga pokok produksi dan harga jual dapat meningkatkan persaingan antara perusahaan yang satu dengan perusahaan yang lain dalam menghasilkan produk yang berkualitas dengan harga yang bersaing.

Dalam skripsi ini Usaha Home Industry Vania Bakery menjadi obyek penelitian yang digunakan untuk perhitungan harga pokok produksi dan harga jual. Tujuan dari penelitian kali ini adalah untuk menganalisis perhitungan harga pokok produksi dan harga jual roti pisang cokelat dengan metode perusahaan dan metode full costing. Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer merupakan data yang dikumpulkan sendiri dari perusahaan yang dilakukan dengan cara wawancara dan data sekunder yang diperoleh melalui literatur yang sesuai dengan judul penelitian. Metode perhitungan harga pokok produksi dan harga jual yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode full costing.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis, dapat disimpulkan bahwa perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode full costing Rp 80.734.875,00 harga pokok produksi per biji Rp 2.070,00 dan harga jual per biji Rp 3.300,00 sedangkan perhitungan harga pokok produksi menurut metode perusahaan Rp 74.372.400,00 harga pokok produksi per biji Rp 1.907,00 dan harga jual per biji Rp 3.000,00. Terdapat selisih harga pokok produksi Rp 6.362.475,00 selisih harga pokok produksi per biji Rp 163,00 dan selisih harga jual Rp 300,00.

Kata Kunci : Harga pokok produksi, harga jual, full costing

DETERMINATION OF COST OF GOODS MANUFACTURED AND SELLING PRICE USING THE FULL COSTING METHOD AT VANIA BAKERY HOME INDUSTRY IN SEMARANG

ARY ERLINDA SETIYANI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201101991@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

A production activity is necessary to be done by sacrificing an economic source similar to utility costs in order to make a product or service to be marketed. All of these costs will be the basis in determining the cost of production. Determining the cost of production is very important, because it also plays a role in determining the price. The cost of production and its selling price could increase competition between one to another company to produce a quality product at competitive prices.

In this study, the Home Business Industry of Vania Bakery became the object of activities for the calculation of cost of production and the selling price. The aim of the present study is to analyze the calculation of production and the selling price of chocolate banana bread calculate on the basis of the company 's method and full costing method. Data used in this study were primary data collected from the company and conducted by doing interviews and secondary data obtained through literature in line with the title of the study. Method of calculating the cost of production and selling prices used in this study is to use the full costing method.

Results of this study showed that the calculation of cost production using full costing method was Rp 80.734.875,00 price of production cost per seed was Rp 2.070,00 and the selling price per seen was Rp 3.300,00. While the calculation of production cost based on company 's calculation was Rp 74.372.400,00 price of production per seed was Rp 1.907,00 and the selling price per seed was Rp 3.000,00. There was difference of the cost of production of Rp 6.362.475,00. The difference in the cost of production per seed was Rp 163,00 and selling price difference of Rp 300,00.

Keyword : cost of goods manufactured, selling prices, full costing