

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KABUPATEN JEPARA TAHUN 1983-2013

AGUS YANTOKO

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201101849@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pajak Daerah adalah sumber pendapatan daerah yang memiliki kontribusi terhadap Pendapatan Asli Daerah. Salah satu jenis pajak daerah yang memiliki potensi dalam meningkatkan penerimaan PAD salah satunya yaitu pajak reklame. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh jumlah penduduk, jumlah industri, dan PDRB terhadap penerimaan Pajak Reklame di Kabupaten Jepara.

Model regresi yang digunakan adalah regresi linear berganda (Multiple Linier Regression Method) dengan metode kuadrat terkecil atau Ordinary Least Square (OLS). Data yang digunakan adalah data sekunder meliputi PDRB, jumlah penduduk, jumlah industri, serta data anggaran pajak reklame dan Realisasi PAD tahun 1983-2013.

Hasil regresi secara parsial menyatakan bahwa variabel jumlah penduduk tidak berpengaruh terhadap penerimaan pajak reklame, sedangkan jumlah industri dan PDRB berpengaruh terhadap pajak reklame. Sedangkan hasil R² adalah 0,940 hal ini berarti bahwa 94% perubahan penerimaan Pajak Reklame dipengaruhi oleh variabel jumlah penduduk, jumlah industri dan penerimaan PDRB dan sisanya sebesar 6% disebabkan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Pajak Reklame, Jumlah Penduduk, Jumlah Industri, PDRB Kabupaten Jepara.

ANALYSIS OF THE FACTORS AFFECTED THE ADVERTISEMENT TAX RECEIPTS IN JEPARA REGENCY OVER THE PERIOD 1983 TO 2013

AGUS YANTOKO

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 212201101849@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Local tax is local revenue sources that have contribution to the regional revenue. One of the types of local taxes that have the potential to improve the reception Own Sources Revenue is advertisement tax. The purpose of this study is to analyze the influence of total population, total industries, and Gross Domestic Regional Product on advertisement tax receipts in Jepara regency.

The regression models are used is Multiple Linear Regression Methode with least squares method or the Ordinary Least Square (OLS). The data used is secondary data include Gross domestic Regional Product, total population, total industries, as well as budget data of advertisement tax and realization of Own Source Revenue over the period 1983 to 2013.

The results of partial regression state that number of the population variables has no effect on the advertisement tax receipts, while total industries and Gross Domestic Regional Product effect on advertisement tax. While the results of R^2 is 0,940 it means that 94% of changing in advertisement tax receipts influenced by variable of total population, total industries and Gross Domestic Regional Product receipts and the remaining 6% are caused by other variables not included in this study.

Keyword : Advertisement Tax, Total Population, Total Industries, Gross Domestic Regional Product of Jepara Regency