

## **PENGARUH BRAND IMAGE DAN TRUST TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN INDOMIE**

**ALHIKMAH NURANI**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 211201102290@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh brand image, trust dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan Indomie, Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara brand image terhadap loyalitas pelanggan, trust terhadap loyalitas pelanggan dan Terdapat pengaruh yang tidak positif dan tidak signifikan antara kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan. populasi dalam penelitian ini adalah semua orang yang mengonsumsi produk mie instan Indomie.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dan Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan program SPSS 16, Yang perlu di tingkatkan adalah mendesain bungkus indomie dengan warna yang mencolok dan gambar yang lebih menarik sehingga menambah selera konsumen saat melihat bungkus Indomie dan membuat sesuatu produk yang istimewa di benak konsumen seperti mempunyai varian rasa baru yang tidak dimiliki produk lain dan menambah porsi mie lebih banyak dengan kandungan nutrisi lengkap tanpa efek samping bagi konsumen.

Kata Kunci : BRAND IMAGE, TRUST DAN KUALITAS PRODUK, LOYALITAS PELANGGAN

## **THE EFFECT OF BRAND IMAGE, TRUST AND PRODUCT QUALITY ON CONSUMER LOYALTY OF INDOMIE**

**ALHIKMAH NURANI**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 211201102290@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

The purpose of this study was to determine the effect of brand image, trust and product quality on customer loyalty Indomie, There is a positive and significant influence between brand image on customer loyalty, trust and customer loyalty are positive influence and not significant between product quality to loyalty customer. population in this study were all people who eat Indomie instant noodle products.

The sampling technique in this study using purposive sampling techniques and analytical tool used in this research is multiple linear regression analysis using SPSS 16, which needs to be improved is indomie wrap design with striking colors and images are more interesting so that adds to current consumer tastes see packs of Indomie and make something special prodak in the minds of consumers as having a new flavor variants that are not owned other products and increase the portion of noodles more nutritionally complete without adverse effects for consumers.

Keyword : Keywords: brand image, trust, product quality and customer loyalty