

## **ANALISIS HARGA POKOK PENJUALAN KURSI TAMU TIPE GANESHA (STUDI KASUS PADA CV. KALINGGA JATI JEPARA)**

**HERI SUSANTO**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 212201001711@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Perhitungan harga pokok penjualan sangat penting karena bertujuan untuk menetapkan harga jual yang tepat dan mampu bersaing. Penetapan harga ini merupakan salah satu keputusan yang penting bagi manajemen, sama halnya dengan perhitungan harga pokok penjualan kursi tamu tipe ganesha pada CV. Kalingga Jati Furniture di jepara. Untuk mencapai tujuan penelitian tersebut, maka metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode analisis deskriptif dengan mengambil data harga pokok penjualan kursi tamu tipe ganesha dan data perusahaan, mengambil landasan-landasan teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti, membuat laporan rugi laba perusahaan, dari hasil penelitian ditarik kesimpulan dan diberikan saran-saran. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok penjualan kursi tamu tipe ganesha pada CV. Kalingga Jati Furniture belum dapat dikatakan efektif, hal ini disebabkan perusahaan belum memperhitungkan biaya non produksi, dimana biaya-biaya tersebut juga termasuk biaya yang dikeluarkan perusahaan, walaupun tidak termasuk dalam biaya produksi satu set kursi tamu tipe ganesha. Diharapkan perusahaan agar meninjau kembali perhitungannya

Kata Kunci : Harga pokok produksi, harga pokok penjualan, metode konvensional

## **ANALYSIS COST OF GOOD SOLD GUEST CHAIRS GANESHA TYPES (CASE STUDY ON CV. KALINGGA JATI FURNITURE IN JEPARA)**

**HERI SUSANTO**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 212201001711@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Calculation of cost of goods sold is very important because it aims to set the selling price accurately and able to compete. This price fixing is one of the important decisions for the management, as well as the calculation of cost of goods sold ganesha types of guest chairs on the CV. Kalinga Jati Furniture in Jepara. To achieve the objectives of the study, the method used in this research is descriptive analysis method by retrieve the data cost of good sold ganesha types of guest chair data, and take the theoretical foundations related to the problem in this research, making the income statement of the company, then from the results drawn the conclusions and be given suggestions. The results show that the calculation of cost of goods sold guest chairs Ganesha type of CV. Kalinga Jati furniture can not be said to be effective, it is because the company has not included the non-production cost, where these costs also include costs incurred by the company, although not included in production cost of a set guest chairs Ganesha types. The company is expected to revise its calculations

Keyword : Cost of goods manufactured, cost of goods sold, conventional method