

**PENGARUH KOMUNIKASI, KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN
KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. PASARAYA SRI RATU
DI SEMARANG**

HESTI ALHIDASARI

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 211201102260@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Komunikasi (X1), Kepemimpinan (X2) dan Lingkungan Kerja (X3), berpengaruh terhadap kinerja karyawan (Y) pada perusahaan PT. Pasaraya Sri Ratu Semarang. Objek penelitian adalah PT. Pasaraya Sri Ratu (Mall Supermarket-Swalayan) di Semarang merupakan salah satu perusahaan yang memberikan pelayanan di bidang Toko yang menyediakan barang-barang untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Perusahaan ini beralamatkan di Jl. Pemuda no. 33 Semarang. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Pasaraya Sri Ratu di Semarang yang berjumlah 257 karyawan. Sampel penelitian ini adalah 72 karyawan.

Jenis datanya adalah primer dan sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel lolos uji asumsi klasik dan layak digunakan sebagai data penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Komunikasi (X1), Kepemimpinan (X2) dan Lingkungan Kerja (Y) berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan (Y).

Kata Kunci : Komunikasi, Kepemimpinan, Lingkungan Kerja, kinerja karyawan.

**THE EFFECT OF COMMUNICATION, LEADERSHIP AND WORK
ENVIRONMENT ON EMPLOYEE PERFORMANCE OF PT. PASARAYA
SRI RATU IN SEMARANG**

HESTI ALHIDASARI

Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 211201102260@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of communication (X1), leadership (X2) and work environment (X3), on employee performance (Y) of PT. Pasaraya Sri Ratu in Semarang. The object of research is PT. Pasaraya Sri Ratu in Semarang (Mall of Sell-Service Supermarket) is one of the companies that provide service in the field of store that provide goods to meet the needs of the society. The company is located at JL. Pemuda No. 33 Semarang. Population and sample in this study are employees of PT. Pasaraya Sri Ratu in Semarang, amounted 257 employees. The sample was 72 employees.

Type of data is the primary and secondary. Methods of data collection using the questionnaire. Data analysis techniques in this study using multiple linear regression analysis, The results show that all variables passed the test of classical assumptions and fit as a research data. The results of the test statistic indicate that communication variables (X1), leadership (X2) and work environment (Y) have a significant effect on employee performance (Y).

Keyword : Communication, Leadership, Work environment, Employee Performance