

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI  
PERPAJAKAN DAN KUALITAS PELAYANAN PADA KEPATUHAN  
WAJIB PAJAK DI SAMSAT SEMARANG III**

**ROSALINA NOVITASARI**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 212201101917@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor (PKB) dan pajak bea balik nama kendaraan bermotor (BBNKB) di SAMSAT Semarang III. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode accidental sampling, yaitu wajib pajak yang melakukan pembayaran Pajak PKB dan BBNKB yang kebetulan ditemui pada saat penelitian dilakukan. Responden (sampel) ditentukan dengan rumus slovin berjumlah 100 orang. Teknik analisis digunakan regresi linier berganda dengan asumsi klasik. Hasil regresi:  $Y = 5,678 + 0,310X_1 + 0,180X_2 - 0,083X_3$ . Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa pada kesadaran wajib pajak dan sosialisasi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan pada kepatuhan wajib pajak, namun pada kualitas pelayanan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar Pajak PKB dan BBNKB. Kesadaran wajib pajak dan sosialisasi berpengaruh secara persial terhadap kepatuhan wajib pajak dan pada kualitas pelayanan tidak berpengaruh secara pesial terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar Pajak PKB dan BBNKB

Kata Kunci : Kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, kualitas pelayanan, kepatuhan wajib pajak

**THE EFFECT OF TAXPAYER AWARENESS, SOCIALIZATION OF  
TAXATION AND QUALITY ON TAXPAYER COMPLIANCE IN  
MANUNGGAL ADMINISTRATION SYSTEM UNDER ONE ROOF  
(SAMSAT) SEMARANG III**

**ROSALINA NOVITASARI**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 212201101917@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of the taxpayer awareness, socialization of taxation and service quality on tax compliance in paying motor vehicle tax (PKB) and title transfer tax of motor vehicle (BBNKB) in Manunggal Administration System Under One Roof (Samsat) Semarang III. Sampling is carried out by using a sampling method accidental, ie taxpayers who pay taxes motor vehicle tax (PKB) and title transfer tax of motor vehicle (BBNKB) who happened to be found at the time of the study. Respondents (sample) is determined by the formula slovin totaling 100 people. Techniques use multiple linear regression analysis with the classical assumptions. The Results of regression:  $Y = 5.678 + 0,310X_1 + 0,180X_2 - 0,083X_3$ . Based on the results of the research, concluded that the taxpayer awareness and socialization of taxation are positive and significant effect on taxpayer compliance, but the services quality negative and no significant effect on tax compliance in paying taxes motor vehicle tax (PKB) and title transfer tax of motor vehicle (BBNKB). Taxpayer awareness and socialization partially effect on tax compliance and service quality has no effect on tax compliance in paying taxes motor vehicle tax (PKB) and title transfer tax of motor vehicle (BBNKB).

Keyword : Taxpayer awareness, socialization of taxation, service quality, taxpayer compliance