

**ANALISIS PENGARUH KEPUASAN KERJA, KOMITMEN ORGANISASI
DAN KETIDAKAMANAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION
PADA SWALAYAN RAMAI UNGARAN**

VISTA PITALOKA UTOMO

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 211201102195@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepuasan kerja (X1), komitmen organisasi (X2), dan ketidakamanan kerja (X3) berpengaruh terhadap turnover intention (Y) pada karyawan Swalayan Ramai Ungaran. Objek penelitian adalah Swalayan Ramai Ungaran. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah karyawan Swalayan Ramai Ungaran yang berjumlah 150 karyawan. Sampel penelitian ini adalah 60 karyawan. Teknik dan analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel lolos uji asumsi klasik dan layak digunakan sebagai data penelitian. Hasil uji t statistik menunjukkan bahwa variabel kepuasan kerja (X1) dan komitmen organisasi (X2) berpengaruh negatif signifikan terhadap turnover intention (Y), sedangkan variabel ketidakamanan kerja (X3) berpengaruh positif signifikan terhadap turnover intention (Y). Hasil uji F menyatakan bahwa semua variabel dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap turnover intention. Hasil estimasi regresi menunjukkan kemampuan prediksi dari semua variabel independen tersebut terhadap turnover intention (Y) sebesar 64,1% sedangkan sebanyak 35.9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi, Ketidakamanan Kerja, dan Turnover Intention

**THE INFLUENCE ANALYSIS OF JOB SATISFACTION,
ORGANIZATIONAL COMMITMENT AND JOB INSECURITY ON
TURNOVER INTENTION IN RAMAI SUPERMARKETS UNGARAN**

VISTA PITALOKA UTOMO

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 211201102195@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of job satisfaction (X1), organizational commitment (X2), job insecurity (X3), influence on turnover intention (Y) in Ramai supermarkets Ungaran. The object of this research is Ramai supermarkets Ungaran. Population and sample in this study are employees of Ramai supermarkets Ungaran, amounting to 150 employees. The sample is 60 employees. Data analysis techniques in this study using multiple linier regression analysis. The results show that all variables passed the test of classical assumptions and fit to use as a research data. The results of the t test statistic indicates that job satisfaction (X1) and organizational commitment (X2) are significant and negative influence on turnover intention (Y), whereas variable job insecurity (X3) variables is significant and positive influence on turnover intention (Y). F test results stating that all the variables in this study have a significant effect on tunrover intention. The regression estimation results demonstrate the predictive ability of all the independent variables on turnover intention (Y) amountaed 64,1% while 35,9% are influenced by variable outside of this research.

Keyword : Job Satisfaction, Organizational Commitment, Job Insecurity, and Turnover Intention