

ANALISA HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN FULL COSTING METHOD DALAM MENETAPKAN HARGA JUAL BOLA PLASTIK PADA UD. BUMI PUTRA

NANANG WAHYU GUNANTO

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201001687@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di UD. Bumi Putra yang berlokasi di Jl. Industri XIV no. 550 LIK Kelurahan Muktiharjo Lor Kecamatan Genuk Kota Semarang. UD. Bumi Putra merupakan perusahaan manufaktur. Perusahaan ini memproduksi bola plastik. Perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur harus memperhitungkan harga pokok produksi untuk menetapkan harga jual.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perhitungan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual produk pada UD. Bumi Putra. Metode full costing adalah metode penentuan harga pokok produk yang memperhitungkan semua unsur biaya produksi yang terdiri dari bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik, baik yang bersifat tetap maupun variabel. Harga jual dapat diperoleh dari harga pokok produksi ditambah dengan laba yang diharapkan. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari proses wawancara yang dilakukan dengan pemilik perusahaan. Data Sekunder di peroleh dari UD. Bumi Putra, penelitian terdahulu dan sumber buku yang terkait.

Setelah melakukan perhitungan harga pokok produksi sebagai dasar penetapan harga jual dengan metode full costing diperoleh hasil yang berbeda dengan metode yang dilakukan oleh perusahaan. Penetapan harga jual dengan menggunakan metode full costing lebih tinggi dibanding dengan metode perusahaan. Hasil perhitungan harga jual dengan metode full costing sebesar Rp. 3.300/unit, sedangkan metode perusahaan sebesar Rp. 3.200/unit. Selisih perhitungan harga jual tersebut untuk satu unit sebesar Rp. 100. Hal ini dikarenakan metode full costing memasukkan semua biaya produksi baik yang bersifat tetap maupun variabel. Penulis menyarankan, UD. Bumi Putra menerapkan metode full costing dalam perhitungan harga pokok produksi dalam menetapkan harga jual, karena metode full costing lebih akurat dibanding metode perusahaan.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Harga Jual, dan Metode Full Costing

ANALYZING COST OF GOODS MANUFACTURED WITH FULL COSTING METHOD IN ORDER TO DETERMINE SELLING PRICE AT UD. BUMI PUTRA

NANANG WAHYU GUNANTO

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201001687@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The research is conducted at UD. Bumi Putra that is located on JL. Industry XIV no. 550 LIK Muktiharjo Lor Village, Genuk District Semarang. UD. Bumi Putra is a manufacturing company. This company is producing plastic ball. The company is engaged in manufacturing sector should calculate cost of goods manufactured to determine the selling price.

The purpose of this research is to know how to calculate of the cost of goods manufactured to determine the selling price at UD. Bumi Putra. Full costing method is a method of determining the cost of goods manufactured which calculate all the elements from cost production which consist of materials cost, direct labour, factory overhead cost, both fixed cost and variable cost. The selling price can be obtained from cost of goods manufactured plus expected profit. The data used are primary data and secondary data. Primary data is obtained from the interview conducted with the owner of the company. Secondary is data obtained from UD. Bumi Putra, previous research and resources from related book.

After calculating cost of goods manufactured as a basis for determining of selling price with the full costing method, it has a different results with the method that usually use by the company. Determining of selling price using full costing method is higher than company method. The result of determination of selling price by using full costing method is Rp. 3.300/unit, while using the company method is Rp. 3.200/unit. The different of that selling price is Rp. 100. This because the full costing method including all of cost productions which are fix cost and variable cost. The Author suggest, UD. Bumi Putra use full costing method in the calculation cost of goods manufactured in determining of selling price, it is because by using full costing method is more accurate than company method.

Keyword : Cost of Goods Manufactured, Selling Price, and Full Costing Method