

**PENGARUH PENDAPATAN PAJAK REKLAME DAN PAJAK
PENERANGAN JALAN TERHADAP PENERIMAAN PAJAK DAERAH
(STUDI KASUS PADA DINAS PPKAD DI KABUPATEN TEGAL)
PERIODE 2011-2014**

FADILATUN AWALIYAH

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201101813@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti (1) pengaruh pendapatan pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah di Kabupaten Tegal (2) pengaruh pendapatan pajak penerangan jalan terhadap penerimaan pajak daerah di Kabupaten Tegal. Penelitian ini menguji hubungan antara penerimaan pajak daerah sebagai variabel dependen dan pendapatan pajak reklame dan pendapatan pajak penerangan jalan sebagai variabel independen.

Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah uji regresi linier berganda. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah metode sensus. Sampel yang diambil adalah data laporan realisasi pajak reklame dan pajak penerangan jalan selama empat (4) tahun, yaitu periode 2011-2014. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui data sekunder.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak signifikannya pendapatan pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah artinya besar kecilnya nilai pendapatan pajak reklame tidak berpengaruh terhadap besar kecilnya nilai penerimaan pajak daerah. Adanya signifikannya pendapatan pajak penerangan jalan terhadap penerimaan pajak daerah artinya besar kecilnya nilai pendapatan pajak penerangan jalan berpengaruh terhadap besar kecilnya nilai penerimaan pajak daerah.

Kata Kunci : Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan dan Penerimaan Pajak Daerah.

THE INFLUENCE OF ADVERTISEMENT TAX REVENUE AND STREET LIGHTING TAX ON LOCAL TAX REVENUE (A CASE STUDY ON THE PPKAD TEGAL REGENCY) OVER THE PERIOD 2011 TO 2014

FADILATUN AWALIYAH

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201101813@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This study aims to examine (1) the influence of advertisement tax revenue on local tax revenue in Tegal regency (2) the influence of street lighting tax on local tax revenue in Tegal regency. This research examines the relationship between local tax revenue as the dependent variable and advertisement tax revenues and street lighting tax as the independent variable.

Research methodology used in this research is multiple linear regression test. The sampling method used is the census method. Samples to be taken is the report data of advertisement tax and street lighting tax realization for four (4) years, over the period 2011 to 2014. The technique data collection is done through secondary data.

The result of this research shows that advertisement tax revenue is insignificant on local tax revenue. It means the amount of advertisement tax revenue has not been affecting the amount of local tax revenue. Moreover there is significant effect between street lighting tax on local tax revenue. It means the amount of street lighting tax has impact on the amount of local tax revenue.

Keyword : advertisement tax, street lighting tax and local tax revenue.