

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN ADANYA VARIABEL MODERATING  
PROSENTASE KEPEMILIKAN MANAJEMEN PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
(BEI)**

**FITRI UTAMI**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 212201101832@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh CSR (Corporate Social Responsibility) terhadap nilai perusahaan dan pengaruh prosentase kepemilikan manajemen sebagai variabel moderating dalam hubungan antara CSR (Corporate Social Responsibility) dengan nilai perusahaan, pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menguji hubungan antara nilai perusahaan sebagai variabel dependen dan CSR (Corporate Social Responsibility) sebagai variabel independen, serta prosentase kepemilikan manajemen sebagai variabel moderating.

Metode statistik menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda. Sampel diambil dengan metode purpose sampling. Sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 91 perusahaan. Sampel digunakan adalah data sekunder dari Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu Annual Report dan ICMD yang tergabung dalam perusahaan manufaktur tahun 2013-2014.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial CSR (Corporate Social Responsibility) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu untuk prosentase kepemilikan manajemen tidak dapat bertidak sebagai variabel moderating dalam memperkuat hubungan antara CSR dan nilai perusahaan.

Kata Kunci : CSR (Corporate Social Responsibility), prosentase kepemilikan manajemen dan nilai perusahaan

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON  
THE FIRM VALUE WITH VARIABLE MODERATING THE  
PERCENTAGE OF MANAGEMENT OWNERSHIP MANUFACTURING  
COMPANIES LISTED IN INDONESIAN STOCK EXCHANGE (IDX)**

**FITRI UTAMI**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 212201101832@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

This research aims to analyze the influence of CSR (Corporate Social Responsibility) on firm value and the influence of the percentage of management ownership as moderating variable in the relationship between CSR (Corporate Social Responsibility) and firm value of the manufacturing companies listed in the Indonesian Stock Exchange (IDX). This study examines the relationship between the firm value as dependent variable and CSR (Corporate Social Responsibility) as independent variable, and the percentage of management ownership as moderating variable.

Statistical methods use multiple linear regression analysis. Samples are taken by purposive sampling method. The sample used in the research are 91 companies. The sample used is secondary data from the Indonesian Stock Exchange from the Annual Report and ICMD manufacturing companies over the period 2013 to 2014.

The result shows that in partially, CSR (Corporate Social Responsibility) is significant effects on firm value. Meanwhile, the percentage of management ownership could not act as a moderating variable which supports the relationship between CSR and firm value.

**Keyword** : CSR (Corporate Social Responsibility), the percentage of management ownership and firm value.