

**Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser (Daya Tarik, Kepercayaan, Keahlian) pada Iklan Yamaha Mio M3 terhadap Pembentukan Brand Image di Yamaha Mataram Sakti Semarang**

**PEVY FARADILA**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
URL : <http://dinus.ac.id/>  
Email : 211201102189@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel daya tarik, kepercayaan, dan keahlian celebrity endorser berpengaruh terhadap pembentukan brand image produk Yamaha Mio M3. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei melalui kuesioner yang diberikan kepada responden sebanyak 100 konsumen Yamaha Mataram Sakti Semarang. Untuk memenuhi tujuan penelitian, data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel daya tarik, kepercayaan dan keahlian secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembentukan brand image Yamaha Mio M3.

Kata Kunci : celebrity endorser, daya tarik, kepercayaan, keahlian dan citra merek

**The Effect of Using Celebrity Endorser ( Attractiveness,  
Trustworthiness, Expertise ) of Advertising Yamaha Mio m3 on Brand  
Image Formation in Yamaha Mataram Sakti Semarang**

**PEVY FARADILA**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
URL : <http://dinus.ac.id/>  
Email : 211201102189@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

This research aims to know whether variables attractiveness, trustworthiness, and expertise of using celebrity endorser have an effect on brand image formation of Yamaha Mio M3 products. The research method used is survey through questionnaire which is distributed to 100 consumers of Yamaha Mataram Sakti Semarang. This research use multiple linear regression to accomplish the study aims. The result show that variables attractiveness, trustworthiness, and expertise are simultaneously have a positive and significant on brand image formation of Yamaha Mio M3.

Keyword : celebrity endorser, attractiveness, trustworthiness, expertise and brand image