

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PENGUSAHA PENGINAPAN DI KAWASAN WISATA KARIMUNJAWA

CANDRAMUKTI SAKSONO

Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201101958@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Salah satu sektor yang digalakkan dalam pembangunan adalah bidang wisata, karena Indonesia memiliki berbagai daya tarik baik dari budaya maupun keindahan alamnya. Jawa tengah sebagai salah satu wilayah Indonesia memiliki wilayah yang potensial dalam pengembangan wisata, potensi kawasan wisata itu berada di Taman Nasional Kepulauan Karimunjawa. Sejalan dengan peningkatan jumlah wisatawan yang mengunjungi Provinsi Jawa Tengah, pada beberapa tahun terakhir juga terjadi peningkatan jumlah wisatawan yang mengunjungi Karimunjawa yaitu sebesar 70.940 pada tahun 2013 sedangkan jumlah penginapan di Kepulauan Karimunjawa sebanyak 104 penginapan.

Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik penginapan penginapan yang diwakili oleh manajemen di Kawasan Wisata Kepulauan Karimunjawa. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling dan didapatkan sampel sebanyak 69 pengusaha homestay. Analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji-t, dan uji F.

Hasil uji asumsi klasik menunjukkan data normal, serta terbebas dari multikolinieritas dan heterokedastisitas. Nilai F sebesar 75.873 dengan signifikansi sebesar 0.000 maka modal usaha, lokasi usaha dan kondisi tempat usaha secara simultan mempengaruhi pendapatan. Hasil uji koefisien determinasi pada penelitian ini adalah variabel modal usaha, lokasi usaha, dan kondisi tempat usaha dapat menjelaskan variabel pendapatan sebesar 76.8% dan sisanya 23.2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Modal usaha, lokasi usaha, kondisi tempat usaha, dan pendapatan

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING INCOME LODGING ENTREPRENEURS IN THE KARIMUNJAWA TOURISM AREA

CANDRAMUKTI SAKSONO

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201101958@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

One of sectors that is promoted in development is tourism, because Indonesia has a variety of attractions both cultural and natural beauty. Central Java as a part of Indonesia has the potential areas in tourism development, that potential of the tourist area is in the National Park Karimunjawa Islands. In line with the increase in the number of tourists who visit the province of Central Java, in recent years has also increased the number of tourists who visit Karimunjawa amounting to 70,940 in 2013 while the number of lodgings in Karimunjawa is 104 lodgings.

The population in this study is the owners of lodging represented by management in tourism area Karimunjawa islands. The technique used in this research is purposive sampling and obtained a sample of 69 owners of homestay. The analysis used is classical assumptions test, t-test and F test

Classical assumption test results show that the data is normal, as well as free from multicollinearity and heteroskedasticity. F value of 75,873 with the significant of 0,000, the venture capital, business location and business conditions simultaneously affect on revenue. Coefficient determination test results in this study shows that variable venture capital, business location, and business condition explain the variable revenues 76.8% and the remaining 23.2% is explained by other variables not examined in this study.

Keyword : Venture capital, business location, business conditions, and revenue.