

## **PENGARUH KUALITAS PRODUK, FITUR DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MPV MEREK TOYOTA INNOVA DI SEMARANG**

**DERMAWAN SANDRO F S**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 211200901888@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Konsumen mempunyai pilihan antara melakukan pembelian dan tidak melakukan pembelian atau pilihan menggunakan waktu. Jika konsumen telah memutuskan apakah membeli atau tidak melakukan pembelian, maka konsumen tersebut berada dalam posisi untuk mengambil keputusan. Banyak faktor dapat mempengaruhi keputusan pembelian, diantaranya kualitas produk, fitur dan desain. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, fitur dan desain terhadap keputusan pembelian.

Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna Toyota Innova di Kota Semarang. Sampel yang diambil sebanyak 102 konsumen. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa : 1) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 2). Fitur berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 3). Desain berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Fitur, Desain, dan Keputusan Pembelian

## **THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, FEATURES AND DESIGN ON PURCHASING DECISIONS OF TOYOTA INNOVA MPV's CARS IN SEMARANG**

**DERMAWAN SANDRO F S**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 211200901888@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Consumers have a choice between do purchase or do not purchase or the choice of using time. If the consumers have decided whether they do purchase or did not purchase, that consumers are in the position to take a decision. Many factors that influence the purchasing decisions, among others product quality, features and design. this research aims to analyze the influence of product quality, features and design on purchasing decisions.

The population in this study is users of Toyota Innova in Semarang. Samples taken as many as 102 consumers. The data collection method is using questionnaire and anlysis technique used is multiple regression.

The results show that : 1 ). The product quality has a positive and significant influence on purchasing decisions. 2 ). Features has a positive and significant influence on purchasing decisions. 3 ). Design has a positive and significant influence on purchasing decisions

Keyword : Product Quality, Features, Design and Purchase Decision