

Analisis representasi gender dalam gambar iklan tas laki-laki dan perempuan pada majalah Men`s Voi dan Steady

SINTYA KRISTANTO

*Program Studi Sastra Jepang - S1, Fakultas Ilmu Budaya,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 312201100342@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang bagaimana representasi gender dalam gambar iklan tas laki-laki dan perempuan pada majalah Men`s Voi dan Steady. Tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui bentuk representasi gender yang terdapat dalam gambar iklan tas laki-laki pada majalah Men`s Voi dan gambar iklan tas perempuan pada majalah Steady. Dalam hal ini akan dilihat gambar dalam iklan. Data dari penelitian ini menggunakan majalah Men`s Voi tahun 2012 dan majalah Steady tahun 2009. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasilnya menunjukkan bahwa bentuk representasi gender yang terdapat pada gambar iklan tas laki-laki adalah pada gaya, fungsi, simple, dan praktis untuk menunjang aktivitas sehari-hari. Fungsi, simple, praktis ditunjukkan oleh desainnya yang polos dan banyaknya saku penyimpanan. Sedangkan bentuk representasi gender pada gambar iklan tas perempuan terdapat pada gaya dan nyaman untuk menunjang penampilan. Gaya dan nyaman ditunjukkan oleh warna yang mencolok dan desainnya yang ramai dengan motif dan aksesoris.

Kata Kunci : Representasi gender,laki-laki dan perempuan,gambar Iklan tas,Men`s Voi dan Steady

Gender Representation analysis in men`s and women`s bag advertisement picture in Men`s Voi and Steady magazine

SINTYA KRISTANTO

*Program Studi Sastra Jepang - S1, Fakultas Ilmu Budaya,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 312201100342@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This study discusses how different genders are represented in men`s and women`s bag advertisement picture in magazine. The aim of this study is to explore the form of the gender representation in men`s bag advertisement picture in Men`s Voi and women`s bag advertisement picture in Steady magazine. This study analyses the pictures used in the advertisement. The data of this study were taken from Men`s Voi magazine, 2012 edition and Steady, 2009 edition. Qualitative descriptive method was used to analyze the data. The result shows that the form of gender representation for men`s bag advertisement picture is demonstrated in the style, functionality, simplicity and practicality of the bag to support their daily activities. Functionality, simplicity and practicality are shown from the plain design and more pockets provided. Whereas, women`s bag advertisement picture highlight the style and the comfort to improve women`s performance. The style and comfort are shown from the color contrasts and complicated design with different motives and accessories.

Keyword : Gender representation, Men and women, Bag advertisement picture, Men`s Voi and Steady