

## **PERSEPSI MAHASISWA UDINUS TERHADAP LIMA TIPE GAMBAR PERINGATAN KESEHATAN PADA KEMASAN ROKOK**

**LAKHMUDIEN**

*Program Studi Kesehatan Masyarakat - S1, Fakultas Kesehatan, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 411201101315@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Peraturan Menteri Kesehatan No 28 Tahun 2013 mewajibkan mencantumkan salah satu dari lima gambar peringatan kesehatan dengan prosentase tidak boleh kurang dari 40% luas kemasan rokok. Namun demikian terdapat 2 gambar yang dianggap kontroversial karena menampilkan gambar orang merokok dan memiliki arti seperti menyuruh seseorang untuk merokok apalagi dikalangan remaja terutama mahasiswa. Pada penelitian sebelumnya oleh Evi Irawanti 2010 menunjukkan 80,2% mahasiswa laki-laki UDINUS adalah perokok. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui persepsi mahasiswa UDINUS terhadap lima tipe gambar peringatan kesehatan bahaya merokok pada kemasan rokok.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilanjutkan dengan kualitatif. Penelitian ini menggunakan metode wawancara dan Focus Group Discussion (FGD). Jumlah sampel kuantitatif sebanyak 99 responden dan peserta FGD sebanyak 5 orang. Pengambilan sampel dengan cara simple random sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gambar yang dinilai paling baik diantara 5 gambar lainnya menurut responden adalah gambar kanker tenggorokan (61,6%) responden menilai jelas, (54,6%) seram dan (52,5%) informatif. Sedangkan gambar merokok membunuhmu dinilai buruk oleh responden (37,3%) responden menyatakan jelas, (19,2%) seram dan (29,3%) informatif. Dari kelima gambar hanya 3 gambar yang mendorong persepsi kerentanan responden yaitu kanker paru-paru dan bronkitis kronis (55,6%), kanker tenggorokan (52,6%), dan Kanker mulut (53,6%). Lebih dari (50%) responden menyatakan bahwa merokok dapat menyebabkan dampak yang serius terhadap kesehatan seperti pada dampak lima tipe gambar peringatan. (50,6%) responden menyatakan gambar kanker tenggorokan mendorong niat untuk mengurangi merokok dan (47,4%) mendorong niat untuk berhenti merokok. Hasil kuantitatif sejalan dengan hasil FGD dimana gambar kanker tenggorokan, paru-paru dan mulut yang mendorong persepsi kerentanan, keseriusan serta mendorong niat untuk mengurangi dan berhenti merokok.

Disarankan kepada Dinas Kesehatan Kota Semarang untuk menggunakan media yang menyeramkan, jelas dan memiliki tingkat informatif yang baik seperti gambar kanker tenggorokan, paru dan mulut untuk dicantumkan disetiap baliho papan iklan rokok.

Kata Kunci : Persepsi, Peringatan Kesehatan Bergambar, Rokok,

## **PERCEPTION OF UDINUS STUDENTS ON FIVE TYPES OF HEALTH WARNING ON CIGARETTE PACKAGING 2015**

**LAKHMUDIEN**

*Program Studi Kesehatan Masyarakat - S1, Fakultas Kesehatan, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 411201101315@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Ministry of Health Regulations No. 28 of 2013 requires that included one of the five picture health warnings with percentage should not be less than 40% of the total cigarette packaging. However, there are two images that are considered controversial because it featured images of people smoking and has a meaning like telling someone to smoke especially among young people, especially college students. In the previous study by Evi Irawanti 2010 showed that 80.2% of male students in UDINUS were smokers. The purpose of this study was to determine students' perceptions of UDINUS against five types of image dangers of smoking health warnings on cigarette packs.

This type of study was quantitative research, followed by qualitative. This study used interview and focus group discussion (FGD). The number of quantitative sample was 99 respondents and focus group participant was 5 people. Sampling collected by simple random sampling.

Results indicated that the images were considered the most good were image of throat cancer with 61.6% clearly, 54.6% sinister and 52.5% informative. While the image of smooking kill rated poorly by the respondents with 37.3% of respondents stated clearly, 19.2% sinister and 29.3% informative. Three of five images that drive perceptions of susceptibility respondents, lung cancer and chronic bronchitis (55.6%), throat cancer (52.6%), and cancer of the mouth (53.6%). More than (50%) of respondents said that smoking can caused serious impacts on health such as the impact of five types of picture warnings. (50.6%) of respondents said the image of throats cancer encourages the intention to reduce smoking and (47.4%) pushed intentions to quit smoking. Quantitative results consistent with the results of focus group where images of throat cancer, lung and mouth that drives the perception of vulnerability, seriousness and encourages the intention to reduce and quit smoking.

Suggested to Semarang City Health Office to use the media that creepy, clear and has a good informative level as pictures of throat cancer, lung and mouth to be included in every cigarette billboard advertising boards.

**Keyword** : Perception, Pictorial Health Warnings, Cigarettes