

**EFEKTIVITAS PROMOSI KESEHATAN MELALUI MEDIA VISUAL 5R
TERHADAP PENGETAHUAN DAN PRAKTIK PENERAPAN 5R PADA
PEKERJA CV. MENTARI JAYA GEMILANG KOTA SEMARANG
TAHUN 2015**

EKTIAR SEPTIANTORO

*Program Studi Kesehatan Masyarakat - S1, Fakultas
Kesehatan, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 411201101387@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pada era globalisasi ini, perkembangan teknologi semakin pesat. Pada Negara “ Negara maju semua industrinya lebih memilih menggunakan mesin “ mesin canggih yang dapat menggantikan ratusan tenaga manusia dalam sekali proses produksi. Untuk pengendaliannya, salah satu konsep dalam budaya industri adalah budaya 5R. Konsep ini sederhana dan mudah dipahami dan merupakan langkah awal penyebarluasan budaya industri. Konsep 5R yang dikembangkan di Jepang, disebut sebagai 5S (Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu dan Shitsuke. Di Indonesia promosi kesehatan melalui media visual 5R sendiri masih belum terlaksanakan secara merata pada setiap industri, padahal 5R adalah konsep dasar yang relatif mudah untuk diterapkan pada perusahaan tersebut, tetapi konsep ini sering terabaikan sehingga dalam penerapannya mengalami hambatan.. Penelitian ini bertujuan Menganalisis Efektivitas Promosi Kesehatan Melalui Media Visual 5R Terhadap Pengetahuan dan Praktik Penerapan 5R Pada Pekerja CV. Mentari Jaya Gemilang Kota Semarang Tahun 2015.

Jenis penelitian ini adalah penelitian Quasi Eksperimental, dengan pendekatan One group pre test “ post test design. Keseluruhan pekerja CV. Mentari Jaya Gemilang sebanyak 32 pekerja. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah total sampling dengan pengambilan sampel secara keseluruhan yaitu 32 orang pekerja.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada perbedaan antara pengetahuan sebelum diberikan promosi kesehatan melalui media visual 5R dan setelah diberikan promosi kesehatan melalui media visual 5R pada pekerja CV. Mentari Jaya Gemilang Semarang (p -value = 0.000). Ada perbedaan antara praktik sebelum promosi kesehatan melalui media visual 5R dan setelah diberi promosi kesehatan melalui media visual 5R pada pekerja CV. Mentari Jaya Gemilang Semarang (p -value = 0.000).

Perusahaan CV. Mentari Jaya Gemilang hendaknya memberikan promosi kesehatan tentang 5R kepada semua pekerja melalui media safety talk setiap pagi sebelum bekerja sehingga merubah perilaku pekerja di tempat kerja dan meningkatkan produktivitas perusahaan.

Kata Kunci : Promosi Kesehatan, Media Visual, 5R

**EFFECTIVENESS OF HEALTH PROMOTION THROUGH VISUAL
MEDIA ON KNOWLEDGE AND PRACTICE 5R APPLICATION TO
WORKERS AT CV. MENTARI JAYA GEMILANG SEMARANG CITY
2015**

EKTIAR SEPTIANTORO

*Program Studi Kesehatan Masyarakat - S1, Fakultas
Kesehatan, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 411201101387@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

In the era of globalization, technological development are growing fast. On every Advanced Sates all the industry prefer to use the sophisticated machines that can replace hundreds of human labor in all production processes. To control, one of the concepts in the industrial culture is a culture 5R. The concept is simple and easy to understand and the first step in the dissemination of the culture industry. 5R concept developed in Japan, known as the 5S (Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu and Shitsuke). In Indonesia, health promotion through visual media 5R still has not fulfilled evenly in every industry, but 5R is the basic concept that relatively easy to apply to the company, but the concept is often overlooked that the application encountered resistance. This study aimed to analyze effectiveness of Health Promotion Through Media Visual 5R Against Knowledge and Practices Implementation of 5R On Workers CV. Mentari Jaya Gemilang Semarang City 2015.

This research is a Quasi-Experimental research, approaches One group pre test - post test design. Overall of worker at CV. Mentari Jaya Gemilang as many as 32 workers. The sampling method used in this study is total sampling by the sampling as a whole is 32 workers.

The results showed that there was a difference between knowledge before being given health promotion through visual media 5R and after being given health promotion through visual media 5R workers at CV. Mentari Jaya Gemilang Semarang (p-value = 0.000). There was a difference between practice before health promotion through visual media 5R and after being given a health promotion through visual media 5R workers at CV. Mentari Jaya Gemilang Semarang (p-value = 0.000).

CV. Mentari Jaya Gemilang Company should provide health promotion of 5R to all workers safety through speakers every morning before work to change the behavior of workers in the workplace and improve the productivity of the company.

Keyword : Health Promotion, Visual Media, 5R