

**PERENCANAAN KAPASITAS PRODUKSI UNTUK MEMENUHI
PERMINTAAN KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE
ROUGH CUT CAPACITY PLANNING (RCCP)**

DIDIK KHUSNA AJI

*Program Studi Teknik Industri - S1, Fakultas Teknik,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 512201000452@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan PT. BARALI CITRAMANDIRI yang merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang pengolahan kayu yang menghasilkan bermacam-macam produk mebel indoor dan outdoor. Perusahaan ini selalu mengalami keterlambatan disetiap proses produksinya dan juga jumlah permintaan dari konsumen tidak dapat dipenuhi sesuai dengan order yang telah ditentukan oleh konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan perencanaan kapasitas produksi terhadap permintaan suatu produk. Produk yang dianalisis adalah produk Cross Section Floor Lamp Base Natural dan Cross Section Floor Lamp Base Earth Brown yang paling banyak memiliki jumlah permintaan dibandingkan produk yang lain. Perencanaan kapasitas produksi dilakukan dengan mengumpulkan data-data yang terkait seperti : data permintaan produk, data jumlah hari kerja dan data waktu baku pembuatan produk. Hasil tersebut nantinya akan diolah dengan menggunakan Perencanaan Agregat, Master Production Schedulle dan dilanjutkan dengan metode Rough Cut Capacity Planning guna menentukan kapasitas produksi yang dimiliki oleh perusahaan. Dari hasil analisa yang telah dilakukan total kapasitas produksi perusahaan untuk 22 hari kerja kapasitas Reguler Time untuk pembuatan produk tersebut adalah 308 (jam) dengan output per unit 221,76. Dengan menggunakan metode Rough Cut Capacity Planning diharapkan perusahaan dapat melakukan perencanaan produksi yang baik untuk dapat memenuhi jumlah permintaan yang diinginkan oleh konsumen.

Kata Kunci : PT. BARALI CITRAMANDIRI, Cross Section Floor Lamp Base Natural, Cross Section Floor Lamp Base Earth Brown, Perencanaan Agregat, Master Production Schedulle, Rough Cut Capacity Planning.

PLANNING PRODUCTION CAPACITY TO MEET CONSUMER DEMAND BY USING ROUGH CUT CAPACITY PLANNING (RCCP)

DIDIK KHUSNA AJI

*Program Studi Teknik Industri - S1, Fakultas Teknik,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 512201000452@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

This research was conducted by PT. BARALI CITRAMANDIRI which is a manufacturing company engaged in wood processing that produces a sundry of indoor and outdoor furniture products. This company always delayed each production process and also the number of requests of consumers can not be satisfied in accordance with the order determined by the consumer. This study aims to do the planning of production capacity to the demand of a product. Products analyzed are products Cross Section Floor Lamp Base Natural and Cross Section Floor Lamp Base Earth Brown most possess the number of requests compared to other products. Production capacity planning is done by collecting relevant data such as: product demand data, the data number of working days and the raw time data products. The results will be processed using Aggregate Planning, Master Production schedule and continued with Rough Cut Capacity Planning methods in order to determine the production capacity owned by the company. From the analysis that has been performed a total production capacity of the company to 22 working days Regular Time capacity for the manufacture of these products is 308 (h) with output per unit 221.76. By using Rough Cut Capacity Planning expected the company can do a good production planning to meet the request amount desired by consumers.

Keyword : PT. BARALI CITRAMANDIRI, Cross Section Floor Lamp Base Natural, Cross Section Floor Lamp Base Earth Brown, Aggregate Planning, Master Production schedule, Rough Cut Capacity Planning